تحسن ملحوظ في أنشطة ومبيعات مصانع الخياطة العاملة في قطاع غزة

كتب حامد جاد

اعتبر رئيس اتحاد صناعة الملابس والنسيج تيسير الأستاذ أن أوضاع مصانع الخياطة في قطاع غزة، تعدّ في ظل في المرحلة الحالية الأفضل من الناحية التشغيلية والانتاجية بالمقارنة مع الاوضاع التي مرت بها هذه الصناعة على مدار ما يزيد عن عشر سنوات مضت .

وأشار الاستاذ في حديث لـ الايام الى أن صناعة الملابس في القطاع تشهد منذ عدة أشهر حراكاً غير مسبوق وذلك في أعقاب حالة الركود التي خيمت على هذه المصانع منذ منتصف عام ٢٠٠٧ .

وأوضح الأستاذ أن حجم مبيعات مصانع الخياطة إلى سوق الضفة والسوق الإسرائيلية بلغ منذ مطلع العام الحالي نحو عشرة ملايين شيكل مبيناً ان مصانع الخياطة تقوم بتسويق ما معدله حمولة شاحنتين كل أسبوع للسوقين المذكورتين .

وأوضح أن هناك زيادة ملحوظة في عدد المصانع العاملة في القطاع لصالح شركات وتجار البسة في السوق الإسرائيلية حيث تقوم تلك المصانع بتنفيذ كل ما يتعلق بالعملية الإنتاجية للملابس بداية من اختيار الاقمشة وقصها وحياكتها وتجهزيها للبيع المباشر في معارض ومتاجر السوق المستهدفة .

ونوه الاستاذ الى ان نحو خمسين مصنعاً يعمل في القطاع لصالح السوق الإسرائيلية ونحو ٢٠ مصنعاً لصالح سوق الضفة الغربية إضافة إلى نحو خمسة عشر مصنعاً يعمل على تلبية احتياجات سوق غزة سيما من الملابس النسائية كالعباءات .

وقال " الشركات الإسرائيلية ترغب بالتعامل مع مصانع غزة لاعتبارات عدة أهمها جودة الانتاج وفي ذات الوقت انخفاض كلفته بالمقارنة مع أجرة مصانع الخياطة العاملة في السوق الاسرائيلية وبالتالي ساهم هذا الامر الى حد كبير في عودة اعداد كبيرة من العمال للعمل وتمكين أصحاب العديد من المصانع المقفلة من إعادة تطوير مصانعهم بما يلبي الاحتياجات التي يطلبها تجار وشركات ومحال الملابس في سوقي الضفة واسرائيل سيما وأن السوق الأخيرة تستحوذ على نحو ٧٥٪ من مجمل ما تسوقه المصانع خارج سوق غزة " .وبين ان عدد العاملين في هذا القطاع يقدر حالياً بنحو خمسة آلاف عامل في حين كان عدد العاملين قبل عام ٢٠٠٦ يزيد عن خمسة عشر ألف عامل حيث بدأ منذ فرض الحصار الاسرائيلي على القطاع التراجع في عدد العاملين تدريجياً الى ان استؤنفت في شهر أيلول العام الماضي عملية تسويق منتجات مصانع الخياطة في غزة الى الضفة واسرائيل .

ونوه الى ان الاتحاد قام خلال الاشهر الأخيرة الماضية بتدريب ٥٤ شاباً وخمسة وعشرين فتاة داخل مصانع الخياطة بأجر شهري تم تمويله من وكالة التنمية البلجيكية .

ولفت الى أنه عقب انتهاء فترة التدريب التي استغرقت ثلاثة شهور تم استيعاب الغالبية العظمى منهم لدى العديد من مصانع الخياطة التي عملت على تشغيل عشرات العمال .

وشدد الاستاذ على أهمية العمل دعم قدرات مصانع الخياطة وتعزيز مهارات العاملين لديها ودعم الجهود الكفيلة بتطبيق سياسة إحلال الواردات وزيادة حصة منتجات مصانع الخياطة في السوق المحلية .

جامعة بيرزيت والشبكة الفلسطينية للإقراض توقعان مذكرة تفاهم

أبو حجلة وسيسالم يتبادلان المذكرة بعد توقيعها.

بير زيت-الايام: وقعت جامعة بيرزيت ممثلة برئيسها د. عبد اللطيف أبو حجلة، والشبكة الفلسطينية للإقراض ممثلة برئيس مجلس إدارتها علاء سيسالم، امس، مذكرة تفاهم لتعزيز التعاون بين الطرفين، بحضور عميدة كلية الأعمال والاقتصاد د. غريس خوري، وعميد كلية الحقوق والإدارة العامة د. ياسر العموري ومساعد عميد كلية الأعمال د. عمر عمران.

في بداية اللقاء رحب أبو حجلة بالتعاون بين الجامعة والمؤسسات المحلية والوطنية، مؤكدا على اهتمام الجامعة في تحقيق الفائدة لطلبتها وهيئتها الأكاديمية، مبيناً أن الاتفاقية تسعى للنهوض بالواقع البحثي في فلسطين من دراسات وأبحاث وتقارير وإحصاءات ذات علاقة بقطاع الاقراض الصغير، وتسعى لتعزيز مستويات الوعي والثقافة المالية والتشريعات المرتبطة بها لدى الطلبة.

وأثنى أبو حجلة على الدور الكبير الذي يلعبه قطاع التمويل الصغير في الوصول الى الفئات المهمشة والأقل حظا في المجتمع الفلسطيني، والعمل على تمكينها اقتصاديا ليصبحوا ناشطين اقتصاديا مؤثرين في عجلة النمو للاقتصاد الفلسطيني.

من جهته قدم سيسالم نبذة عن والشبكة الفلسطينية للإقراض والدور الفعال الذي تقوم به مؤسسات التمويل الصغير في التنمية الاقتصادية المستدامة ومحاربة الفقر والبطالة، ودفع عجلة الاقتصاد بنصرة الضعفاء والفقراء واعطائهم الفرصة المناسبة لإظهار قدراتهم وامكانيتهم وشحذ هممهم.

وقال سيسالم أن الشبكة الفلسطينية للإقراض وعبر هذه المذكرة ستفتح المجال أمام طلبة وخريجي كليتي الأعمال والاقتصاد والحقوق والإدارة العامة للتدريب في مكاتبها، وستعمل الشبكة على تنظيم محاضرات وزيارات ميدانية لمشاريع المقترضين ترتبها الشبكة للطلبة في مساقات محددة في كليتي الأعمال والاقتصاد والحقوق والإدارة العامة.

"QLED ٢٠١٨" من سامسونج.. نقلة نوعية إلى عصر التلفزيونات فائقة الذكاء

بعد أن مهدت الطريق لظهور التلفزيونات الذكية، تدشن سامسونج عصراً جديداً للتلفزيونات فائقة الذكاء مع أحدث تشكيلات أجهزة "QLED".

بعد ١٢ عاماً من التميز في صناعة التلفاز، تمكنت سامسونج من تعزيز ريادتها في هذا المجال عالمياً عبر تطوير مجموعة واسعة من الابتكارات والتقنيات الثورية التي أعادت صياغة مفهوم تجربة المشاهدة التلفزيونية.

ومن خلال التصاميم الأنيقة والتطويرات التكنولوجية الهادفة إلى تحسين جودة الصورة والخصائص الذكية، حرصت الشركة على تعزيز تلفزيوناتها بميزات رائدة تفوق توقعات المستهلكين.

ومن بين أبرز الابتكارات التي قدمتها سامسونج في عالم التلفزيون، كان تطوير أجهزة التلفاز الذكية لأول مرة في العام ٢٠٠٨، والتي وضعت معايير جديدة لما يمكن أن يقدمه التلفزيون.

ومثلت أولى تلفزيونات سامسونج الذكية ولادة عصر جديد لأجهزة التلفاز التي تركز على جودة المحتوى والتي تتصل بالإنترنت وأجهزة USB بشكل سلس، ما يوفر للمستهلكين المزيد من التنوع والمرونة عبر تزويدهم بتجربة مستخدم سلسة ومبتكرة.

وقد ساهم ظهور التلفاز الذكي بتدشين عصر جديد من التلفزيونات المتصلة؛ إلا أن سامسونج حافظت على ريادتها في هذا المجال وظلت في طليعة الابتكار، حيث قدمت باستمرار ميزات ذكية عززت من قدرات التلفزيون بشكل كبير. وتميزت أجهزة التلفاز الذكية الأولى التي طورتها الشركة بميزات ثورية مثل الاتصال اللاسلكي واي فاي ومنافذ الاتصال USB ومكتبات المحتوى المحملة مسبقاً فضلاً عن قدرات اتصال الجهاز الخارجية. ومع مرور الوقت، أصبحت مشاركة الصور ومقاطع الفيديو وتنزيل التطبيقات والمحتوى بالإضافة إلى الاتصال اللاسلكي مع الأجهزة الأخرى والوصول إلى المحتوى حسب الطلب جميعها قدرات رئيسية لأجهزة التلفاز الذكية من سامسونج. وما هو أكثر من ذلك، تتميز جميع إصدارات سامسونج من التلفزيونات الذكية بمزايا محسنة في الصوت والصورة، ما يتيح للمستخدمين الاستمتاع بتفاصيل أكثر وضوحاً ودقة.

وخلال مراحل تطور ظاهرة التلفزيونات الذكية، واصلت سامسونج ريادتها عبر تطوير ابتكارات مستمرة ورؤية طموحة لوظائف التلفزيون. ومن خلال تلفازها الجديد QLED ٢٠١٨، تعيد الشركة صياغة ما يمكن للتلفزيون تقديمه للمشاهدين عبر تقديم جهاز تلفاز فائق الذكاء.

وتتميز تشكيلة سامسونج من أجهزة تلفاز "QLED ٢٠١٨" بخصائص اتصال عديدة تم تصميمها لتعزيز تجربة المشاهدة التلفزيونية بما ينسجم مع أسلوب حياة المستهلكين العصري.

ومن بين المزايا التي يتفرد بها تلفزيون سامسونج الجديد خاصية Ambient Mode، وهو أحد الحلول الجديدة التي تسمح للتلفزيون بالانسجام بشكل كامل مع بيئة المنزل، حيث تزود هذه الخاصية المستخدمين بمعلومات مفيدة على مدار اليوم - حتى عندما لا يكون التلفاز نشطاً أو مستخدماً لمشاهدة الأفلام أو تشغيل الألعاب.

وبالإضافة إلى العديد من خيارات العرض، مثل الوقت والطقس والصور المزخرفة وتشكيلة مجمعة لصورك الخاصة - يمكن أن تحاكي هذه الخاصية نمط الجدار وراء التلفزيون لخلق تأثير بصري مدهش لاندماج التلفزيون بشكل سلس مع الجدار من خلفه. وقد تم تعزيز التلفاز بتقنية SmartThings، وهي المنصة الخاصة بتقنيات إنترنت الأشياء من سامسونج والتي توفر طريقة أبسط وأكثر ذكاء للتحكم بالتلفاز ومزامنته مع الأجهزة الأخرى.

وبعد عقد من الابتكارات المتميزة في عالم التلفزيونات الذكية، تواصل سامسونج إضافة تقنيات جديدة غير مسبوقة لأجهزة التلفاز الذكية التي تطورها. ومنذ تأسيسها عززت الشركة سمعتها وريادتها في مجال تطوير منظومة شاملة من التقنيات والأجهزة الفريدة والأولى من نوعها. والآن، تعمل الشركة على نقل مفهوم "الذكاء" إلى مستوى آخر عبر تدشين عصر جديد من شاشات العرض فائقة الذكاء. وبفضل وظائف الاتصال ومستويات الراحة المحسنة في أحدث تشكيلاتها من أجهزة التلفاز QLED، تعزز سامسونج تجربة المشاهدة لتجعلها أكثر تفاعلاً وبساطة وذكاء لتوفير تجربة ترفيهية منزلية متكاملة للمستهلكين.

نشرة التداول اليومية

PALESTINE EXCHANGE بورصة فلسطين

ليوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٨/٦/٥

الشركة	الرمز Symbol	عملة التداول Currency	عدد الصفقات No. of Trades	الافتتاح Open	الإغلاق السابق Previous	الإغلاق Close	الأدنى Low	الأعلى High	التغير % Change %	كمية التداول Volume	قيمة التداول Value/USD
Banking & Financial Services Sector											
[illegible]	AIB	USD	1	1.62	1.67	1.62	1.62	1.62	(3.18)	1,000	1,620
[illegible]	BOP	USD	1	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	0.00	15,000	39,000
[illegible]	[illegible]	USD	1	1.69	1.69	1.69	1.69	1.69	0.00	32,178	54,382.82
[illegible]	PBC	USD	1	1.25	1.22	1.21	1.21	1.25	(0.79)	53,380	64,580
[illegible]	PSE	USD	2	4.95	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	QUDS	USD	1	1.99	1.99	1.99	1.99	1.99	0.00	23,262	46,292.38
[illegible]	TNB	USD	1	1.73	1.74	1.74	1.74	1.74	0.58	400	696
Total Banking & Financial Services Sector			42							181,207	89,233
Industry Sector											
[illegible]	APC	JOD	2	0.61	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	AZIZA	JOD	3	3.64	3.53	3.53	3.53	3.64	(4.17)	1,425	5,089
[illegible]	BIP	JOD	2	2.48	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	[illegible]	USD	1	5.39	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	ELECTRODE	JOD	2	3.00	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	[illegible]	JOD	1	0.69	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	JCC	JOD	1	0.88	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	JPH	USD	1	3.20	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	LADAEN	JOD	2	0.85	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	NAPCO	JOD	2	0.82	0.58	0.58	0.58	0.58	0.00	40	23
[illegible]	NCI	USD	2	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	4.71	2,474	2,177.12
[illegible]	HARMACAN	USD	2	3.75	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	KDC	JOD	2	14.40	—	—	—	—	—	0	0
Total Industry Sector			12							3,922	8,106
Insurance Sector											
[illegible]	AIG	USD	4	0.29	0.29	0.29	0.29	0.29	0.00	934	270.86
[illegible]	DIC	USD	3	1.81	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	MIC	USD	3	1.80	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	NIC	USD	4	3.42	—	—	—	—	—	775	2,651
[illegible]	PICO	USD	3	4.00	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	TIC	USD	2	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.00	210	395
[illegible]	TRUST	USD	3	3.23	—	—	—	—	—	0	0
Total Insurance Sector			5							775	2,921
Investment Sector											
[illegible]	APC	USD	1	2.16	2.18	2.14	2.18	2.16	(0.46)	122,000	262,440
[illegible]	ROARYA	JOD	2	0.19	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	ARAB	JOD	2	0.88	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	[illegible]	USD	2	0.28	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	PADCO	USD	1	1.34	1.28	1.31	1.28	1.31	2.34	60,000	77,333
[illegible]	PID	JOD	1	1.23	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	PIC	JOD	2	2.02	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	PRICO	JOD	1	0.48	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	SANAD	USD	2	2.47	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	UCI	USD	1	0.42	—	—	—	—	—	0	0
Total Investment Sector			10							182,000	340,333
Service Sector											
[illegible]	ABRAJ	USD	2	1.33	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	AHC	JOD	2	0.48	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	ABE	JOD	2	0.33	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	GCOM	USD	2	0.67	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	NIC	JOD	2	1.65	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	PALAGAR	JOD	2	0.48	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	PALTEL	JOD	1	4.33	4.33	4.27	4.33	4.33	0.00	33,000	140,800
[illegible]	PEC	USD	1	1.34	1.28	1.30	1.28	1.34	(2.99)	6,773	8,675
[illegible]	RSR	JOD	2	2.95	—	—	—	—	—	0	0
[illegible]	WATEEN	USD	2	0.43	0.43	0.43	0.43	0.43	0.00	110	50
[illegible]	WASSEL	USD	2	0.80	—	—	—	—	—	7,339	0
Total Service Sector			50							47,222	149,525
Total			179							917,639	1,731,467.591

القيمة السوقية / دولار Market Cap/ USD	عدد الصفقات No. of Trades	قيمة / USD Value/ خارج القائمة Off Floor	قيمة / USD Value/ متداولة Traded	كمية Volume/ خارج القائمة Off Floor	كمية Volume/ متداولة Traded
1,731,467.591	179	9,779	917,639	6,480	917,639
		926,346		346,158	

المؤشرات Indicators	الإفتتاح Open	الإغلاق Close	التغير Change %	التغير Change Points	أعلى High	أدنى Low
Al-Quds	543.29	540.18	-0.57	-3.11	543.29	536.72
General	300.87	299.42	-0.48	-1.45	300.52	297.78
Banking & Financial Services	157.36	156.85	-0.32	-0.51	157.36	155.83
Industry	101.81	101.41	-0.39	-0.40	101.99	101.41
Insurance	81.72	81.48	0.11	0.09	81.72	81.48
Investment	29.26	29.09	-1.21	-0.35	29.26	29.09
Service	40.84	40.75	-0.20	-0.08	40.94	40.38

No. of Traded Symbols	16
No. of Advance Symbols	4
No. of Declined Symbols	6
No. of Unchanged Symbols	6

انخفاض مؤشر بورصة فلسطين بنسبة ٥٧ر٠٪

رام الله – "الأيام": أغلق المؤشر الرئيس في بورصة فلسطين، أمس، على انخفاض بنسبة ٥٧ر٠٪، في جلسة تم خلالها تداول ١٠٨ر٣٦٦ سهما، بقيمة ٨٤٦ر٩٢٦ دولارا، نفذت عبر ١٧٩ عقدا.

وبلغ مؤشر القدس في نهاية الجلسة ١٨ر٥٤٠، منخفضا ١١ر٣ نقطة، أي بنسبة ٥٧ر٠٪ عن إغلاق الجلسة السابقة.

وأوضحت البورصة، أنه لدى مقارنة أسعار الإغلاق للشركات المتداولة وعددها ١٦ شركة مع إغلاقاتها السابقة، أظهرت أربع شركات ارتفاعا في أسعار أسهمها، بينما أظهرت خمس شركات انخفاضا في أسعار أسهمها.

ولفتت إلى أن الشركات الأربع الأوائل الأكثر ارتفاعا في أسعار أسهمها، هي: الشركة الوطنية لصناعة الكرتون بنسبة ٧١ر٤٪، والشركة الوطنية لصناعة الألمنيوم والبروفيلات "نابكو" بنسبة ٦٦ر٣٪، وشركة التكافل للتأمين بنسبة ٠٨ر١٪، والبنك الوطني بنسبة ٥٨ر٠٪.

وبينت أن الشركات الخمس الأواخر الأكثر انخفاضا في أسعار أسهمها، هي: شركة دواجن فلسطين بنسبة ١٧ر٤-٪، والبنك الإسلامي العربي بنسبة ١٨ر٣-٪، وشركة فلسطين للتنمية والاستثمار "باديكو" بنسبة ٩٩ر٢-٪، والشركة الفلسطينية للكهرباء بنسبة ٩٩ر٢-٪، وبنك الاستثمار بنسبة ٧٩ر٠-٪.

١٢,٣ مليار دولار مبيعات الأجانب بالأسواق الناشئة في أيار

لندن - رويترز: أظهرت بيانات معهد التمويل الدولي، امس، أن التراجع الحاد للأسواق الناشئة الشهر الماضي شهد بيع الأجانب سندات وأسهما بقيمة ١٢,٣ مليار دولار.

وقال معهد التمويل الدولي إن التدفقات الخارجة انقسمت بالتساوي بين أسواق الدين والأسهم، بينما على مستوى المناطق كانت أكبر التحركات في آسيا بخروج ثمانية مليارات دولار و٤,٧ مليار دولار من إفريقيا والشرق الأوسط مجتمعين.

وسجلت مبيعات في نهاية نيسان أيضا، ما يجعل هذه ثاني أطول عملية بيع في الأسواق الناشئة في سجلات معهد التمويل الدولي.

وكانت المدة الأطول بعد انتخاب الرئيس الأميركي دونالد ترامب في تشرين الثاني من ٢٠١٦.

ومازالت تدفقات المحافظ إيجابية منذ بداية العام عند نحو ٤٦ مليار دولار لكنها منخفضة بشكل كبير بالمقارنة مع المستوى المسجل في نفس الفترة من ٢٠١٧ البالغ ١٣٤ مليار دولار.

المكسيك تعتزم تقديم شكوى ضد رسوم الصلب الأميركية إلى منظمة التجارة

مكسيكو سيتي - د ب ا: أعلنت الحكومة المكسيكية، امس، اعتزامها تقديم شكوى إلى منظمة التجارة العالمية ضد الرسوم التي قررت الولايات المتحدة فرضها على وارداتها من منتجات الصلب والألمنيوم من العديد من دول العالم بينها المكسيك.

وذكرت الحكومة في بيان "ردا على الإجراءات التي فرضتها الولايات المتحدة على صادرات المكسيك من الصلب والألمنيوم، فإن دولتنا تعلن اعتزامها اللجوء إلى منظمة التجارة العالمية لتسوية النزاع".

كانت إدارة الرئيس الأميركي دونالد ترامب قد أعفت صادرات الصلب والألمنيوم من المكسيك وعدد آخر من دول العالم منها الاتحاد الأوروبي وكندا من هذه الرسوم مؤقتا قبل انتهاء الإعفاء في أول الشهر الحالي.

تعتبر المكسيك الرسوم الأميركية انتهاكا لقواعد منظمة التجارة العالمية والاتفاقية العامة للرسوم والتجارة (جات) الموقعة العام ١٩٩٤.

بنك القدس و"القدس المفتوحة" يطلقان برنامجاً تدريبياً للطلبة

ممثلو بنك القدس والقدس المفتوحة خلال بحث البرنامج.

رام الله - أطلق بنك القدس وبالتعاون مع جامعة القدس المفتوحة، برنامجاً تدريبياً يستهدف الطلبة المتميزين في كلية العلوم الإدارية والاقتصادية التابعة لفرع الجامعة في رام الله والبيرة.

صمم البرنامج التدريبي للتركيز على تدريب الطلبة الخريجين على تسويق الخدمات الإلكترونية للبنك من خلال الفروع والمكاتب.

وسيأتي التدريب على مرحلتين: ستكون الأولى في منطقة رام الله والبيرة، والثانية في منطقة الشمال والجنوب معاً، مع العلم أن الطلبة المتدربين سيخضعون إلى التقييم بهذه التجربة بعد (٣) أشهر.

وتعقيباً على هذه الشراكة، قال السيد وليد التلاوي مدير دائرة القنوات الإلكترونية في بنك القدس، إن هذه المبادرة جاءت من البنك ضمن خطته الاستراتيجية للاستثمار بالقنوات الإلكترونية لما لها من نتائج مباشرة على جودة الخدمة. وقال إن مثل هذه البرامج تساعد الطلبة الخريجين على تأهيلهم للانخراط في سوق العمل.

من جهتها، أكدت الآنسة سلام أبو عواد مديرة مركز التدريب في بنك القدس أن هذا التعاون سيأخذ طابعاً تراكمياً، ذلك أن اجتياز المرحلة الأولى من تدريب الطلبة ووفقاً للتقييم العام يستهدف طلبة الكلية في الفروع والمحافظات الأخرى، ما يعزز الفرص أمام الطلبة المميزين للحصول على وظائف في المجال البنكي.

فيما عبّر د. حسين حمايل مدير فرع جامعة القدس المفتوحة برام الله والبيرة عن شكره لبنك القدس على هذه المبادرة، مؤكداً أهمية التعاون مع هذا البنك الذي يعد من البنوك الوطنية الرائدة والمساهمة في الاقتصاد الفلسطيني. وأشار حمايل إلى أن تدريب الطلبة في مجال تسويق الخدمات الإلكترونية لبنك القدس سيكون بمنزلة طريق مختصرة لهؤلاء الطلبة للحصول على وظائف ملائمة تلبي طموحاتهم المستقبلية.

من الجدير ذكره بأن هذه المبادرات تأتي تأكيداً على حرص بنك القدس على تفعيل رسالته ودوره في خدمة المجتمع المحلي، وتنفيذه مجموعة من برامج الرعاية والدعم لمختلف الأنشطة التعليمية والإبداعية، خصوصاً تلك التي تعنى بطلبة الجامعات.