

الجزائر- رويترز - افتتحت سوق صغيرة لعيد الميلاد في الجزائر العاصمة لتخدم أعدادا متزايدة من المهاجرين الأفارقة المسيحيين فضلا عن الدبلوماسيين والسكان المحليين في الدولة التي تقطنها أغلبية مسلمة. ونحو 99 بالمئة من سكان الجزائر مسلمون سنة لكن عدد المسيحيين ارتفع بسبب تدفق المهاجرين من دول أفريقيا جنوب الصحراء مثل مالي والنيجر وبنور كينافاسو.

موسكو- رويترز - قالت شركة روسنت في بيان إن فنزويلا منحت وحدة تابعة لشركة النفط الروسية العملاقة تراخيص تطوير حقليين بحريين للغاز. وذكرت الشركة أن الرئيس الفنزويلي نيكولاس مادورو وقع الاتفاق خلال زيارة الرئيس التنفيذي إيجور سبتشن لفنزويلا. وأضاف البيان أن سبتشن ناقش أيضا خلال الزيارة تعاون روسنت مع شركة الطاقة الحكومية الفنزويلية بي.دي.في.إس.إيه.

خلال زيارته لمقر الشركة في الإرسال

الحرس الرئاسي يثمن جهود كهرياء القدس في تأمين احتياجات المحافظة من الطاقة الكهربائية



مناطق امتياز الشركة بشكل عام ومحافظة رام الله والبيرة بشكل خاص. وشكر م. زيدان جهاز الحرس الرئاسي على هذه اللقطة الكريمة من قبل الجهاز، والتسهيلات التي يقدمها للشركة وخاصة أفراد الذين

متوفرة لدى نقاط البيع المعتمدة لدى مجموعة مسلماني

مجموعة (Flashy) من لومينارك الفرنسية



وتخضع منتجات لومينارك لفحوصات عديدة عبر «معمل كفاءة الجودة» حيث تتوفر كل أدوات المراقبة والفحص المصممة بغرض زيادة الاستخدام اليومي للمنتج، وتتميز منتجات لومينارك بقوتها وقدرتها على مقاومة العديد من الصدمات، فهي أقوى من المنتجات الأخرى بثلاث مرات، وجميع

«المستهلك» تعقد جلسة عصف ذهني لتعزيز المنتجات الفلسطينية في مواجهة قرار ترامب

مختلفة دون معرفة من قبلنا وغالبيتها مهربة من السوق الإسرائيلي أو عبره، وأشارت الى الوقود المهرب الذي بات يعلن يوميا عن ضبط كميات عدا عن المنتشر في السوق ويعطى محركات السيارات في الوطن وعدم اشهار اسماء الجهات التي تتورط بهذه الاعمال غير القانونية والمضرة بمصالح المستهلك الفلسطيني.

وقالت سحر طيلة عضو الهيئة العامة للمنتج عن نشر فكرة دعم المنتجات الفلسطينية وتعزيز المقاطعة في مواجهة قرار الرئيس الاميركي ترامب باعتبار القدس عاصمة لإسرائيل أمر بالغ الأهمية ومن أدوار الجمعية الاساسية الى جانب لجان المواقع في الاحياء الكبرى في المدن التي تعمل الى جانب نشاطات أخرى على هذا الملف أمر بالغ الأهمية، واعتبرت ان قرارا ذاتيا كان يجب أن يصدر من التاجر والمورد الفلسطيني بوقف التعامل مع المنتجات الإسرائيلية وتقليل الاعتماد على المنتجات الاميركية في فلسطين خصوصا أن الكل الفلسطيني متضرر من قرار الرئيس الاميركي ترامب وهو ما قاد الى التصعيد الاحتلالي ضد ابناء شعبنا الفلسطيني خصوصا في القدس المحتلة عاصمة فلسطين الابدية. وأجمل عبد القادر ابو عوض مستشار الجمعية لشؤون التخطيط والتطوير توصيات للقاء المفتوح موضحا انها تتضمن من العام 2018 عام المنتج الفلسطيني عالي الجودة الاسراع باصدار الكود الفلسطيني للمنتج وعدم التباطؤ بالامر لاسباب لم تعد معروفة

الجمعية الجهد الذي بذلته الجمعية في إطار دعم المنتجات الفلسطينية ليس في نطاق ردات الفعل بل في إطار الفعل ذاته وصاغت عدة توصيات وتم رفعها لرئاسة الوزراء ونقاشها مع وزارة الاقتصاد الوطني والعمل مع القطاع الخاص، ونجحنا بجهد مجتمعي التعريف بالمنتجات الفلسطينية واستعادة الثقة بالمنتج الفلسطيني من قبل المستهلك صاحب قرار الشراء، وتابعت ملاحظات التاجر والمستهلك لكي نزيد على قرار الشراء لديه، واصرنا عدة نشرات واوراق حقائق وعقدنا عديد الورشات واللقاءات والفعاليات، إلا أن هذا الجهد جميعه لم يتوج باجراء من قبل الجهات الرسمية يحفز باتجاه دعم المنتجات الفلسطينية سواء من خلال اخضاع المنتجات الإسرائيلية الموردة لسوقنا لفحوصات واعلان نتائجها من حيث زيادة نسبة المواد الحافظة فيها عن النسبة المحددة في المواصفة الفلسطينية، ومن حيث إنتاج منتجات فيها مواد مستحلبة وليست من الحليب بشيء.

واقترحت احلام العبد نائب رئيس الجمعية أن يتم المزيد من التركيز على الجودة من قبل الصناعات الفلسطينية والصاق علامة الجودة الفلسطينية على المنتج كمصدر أمان للمستهلك، وضرورة العمل على رفع كفاءة التغليف للمنتج الفلسطيني وقيام وزارة الاقتصاد الوطني بانشاء معهد التغليف الوطني لهذا الغرض، وضرورة اطلاق الكود

وأكدت الجمعية انها جزء من توجه فعاليات ومؤسسات مدينة رام الله في البيان الصادر عنها حيث ادان البيان اعتبار الرئيس الاميركي ترامب القدس عاصمة لإسرائيل، ورفض استقبال مايك بنس نائب الرئيس الأميركي في أية بقعة فلسطينية.

وأشار الدكتور ايهاب البرغوثي مسؤول وحدة الضغط والمناصرة في الجمعية إلى أن الجهاز المركزي للاقتصاد الفلسطيني اشار أن 83.9% حجم الصادرات السلعية الى السوق الإسرائيلي من إجمالي الصادرات السلعية الفلسطيني، وحجم الواردات من السوق الاسرائيلية 58.3% من اجمالي الواردات السلعية الفلسطينية مما يوضح أن إسرائيل الشريك التجاري الاستراتيجي، وحتى يتحقق هدف دعم المنتجات الفلسطينية وتنمية الصادرات الفلسطينية وتنوع وتعدد الاسواق وعدم حصرها بالسوق الإسرائيلي، فإن جهدا تشاركيا يجب أن يتم بين كافة الفعاليات من المجتمع الاهلي ومؤسسات القطاع الخاص من أجل وضع تصور متكامل لاطلاق فعاليات توعوية باتجاه دعم وتشجيع المنتجات الفلسطينية ذات الجودة والسعر المنافس وضرورة منحها الافضلية في السوق الفلسطيني وتنمية الصادرات، وعدم الاكتفاء بالجهد التوعوي بل الذهاب الى ابعد من خلال إجراءات تشريعية تضع المنتج الفلسطيني في المقدمة، وجهود من عيار الجودة والسعر المنافس للمنتج لتعزيز ثقة المستهلك بالمنتج الفلسطيني.

واستعرضت رانية الخيري أمين سر

الجمعية حماية المستهلك في محافظة رام الله والبيرة أمس أهمية الجهد التراكمي الذي تبنته باتجاه دعم المنتجات الفلسطينية ومنحتها الافضلية في العطاءات والمشتريات الحكومية وهيئات الحكم المحلي ومرافق المياه والكهرباء والصرف الصحي، إلا أن هذا التوجه بات بحاجة لإعادة تقييم وتوسيع لقاعدة الشركاء في هذا الجهد الوطني الشعبي خصوصا ان أدوات عشرة اعوام مضت لم تعد ملائمة بالكامل هذه الايام، الامر الذي يتطلب شراكة اوسع وخلاقة ومبدعة.

جاء ذلك خلال اجتماع تشاوري عقد امس في مقر الجمعية في رام الله للتباحث في آليات توسيع مبادرة الجمعية لدعم وتشجيع المنتجات الفلسطينية ذات الجودة والسعر المنافس وشموليتها للمحافظات تزامنا مع قرار الرئيس الاميركي ترامب باعتبار القدس عاصمة لإسرائيل ونقل السفارة اليها، وعدم اعتماد هذا الجهد على رداً فعل أو عمل موسمي ضمن اجندة المناسبات الوطنية والدينية، وعدم اعتبار هذه الفعاليات مقصورة فقط على الاطفال وطلبة المدارس وكأنهم هم الوحيدين اصحاب قرار الشراء أو هم فقط رافعة الوعي الشعبي الفلسطيني علما أن قرار الشراء هو قرار اولياء الأمور ولجان المشتريات في هيئات الحكم المحلي ومصالح المياه والمشتريات الحكومية والعطاءات المركزية الذي يشكل ثقل مالي يترك أثرا على الاقتصاد الوطني.

وأكدت الجمعية انها جزء من توجه فعاليات ومؤسسات مدينة رام الله في البيان الصادر عنها حيث ادان البيان اعتبار الرئيس الاميركي ترامب القدس عاصمة لإسرائيل، ورفض استقبال مايك بنس نائب الرئيس الأميركي في أية بقعة فلسطينية.

وأشار الدكتور ايهاب البرغوثي مسؤول وحدة الضغط والمناصرة في الجمعية إلى أن الجهاز المركزي للاقتصاد الفلسطيني اشار أن 83.9% حجم الصادرات السلعية الى السوق الإسرائيلي من إجمالي الصادرات السلعية الفلسطيني، وحجم الواردات من السوق الاسرائيلية 58.3% من اجمالي الواردات السلعية الفلسطينية مما يوضح أن إسرائيل الشريك التجاري الاستراتيجي، وحتى يتحقق هدف دعم المنتجات الفلسطينية وتنمية الصادرات الفلسطينية وتنوع وتعدد الاسواق وعدم حصرها بالسوق الإسرائيلي، فإن جهدا تشاركيا يجب أن يتم بين كافة الفعاليات من المجتمع الاهلي ومؤسسات القطاع الخاص من أجل وضع تصور متكامل لاطلاق فعاليات توعوية باتجاه دعم وتشجيع المنتجات الفلسطينية ذات الجودة والسعر المنافس وضرورة منحها الافضلية في السوق الفلسطيني وتنمية الصادرات، وعدم الاكتفاء بالجهد التوعوي بل الذهاب الى ابعد من خلال إجراءات تشريعية تضع المنتج الفلسطيني في المقدمة، وجهود من عيار الجودة والسعر المنافس للمنتج لتعزيز ثقة المستهلك بالمنتج الفلسطيني.

واستعرضت رانية الخيري أمين سر

رام الله- الحياة الاقتصادية- استقبل المهندس محمد زيدان مدير شركة كهرياء محافظة القدس فرع محافظة رام الله والبيرة في مقر الشركة بالإرسال العميد العبد خليل «أبو الوليد» نائب رئيس الحرس الرئاسي الفلسطيني، وذلك بحضور المهندس خلدون غزونة، والمهندس سعيد ريان، والمهندسة سهاد عطية، والعقيد غسان نمر، والمقدم نزار الحاج، والرائد اسماعيل أبو فرحة من جهاز الحرس الرئاسي.

وبحث م. زيدان مع العميد أبو الوليد التعاون المشترك في إطار احتياجات محافظة رام الله والبيرة من الطاقة الكهربائية واستعدادات شركة كهرياء محافظة القدس خلال فصل الشتاء، إضافة إلى عدد من القضايا التي تهم المواطن الفلسطيني في مجال الكهرباء.

وأشاد العميد ابو الوليد نيابة عن قائد الحرس الرئاسي بالجهود التي



ندوة في القدس المفتوحة بخان يونس حول عمالة الأطفال في قطاع غزة

خان يونس- الحياة الاقتصادية- نظم فرع جامعة القدس المفتوحة في خان يونس، بالتنسيق والتشبيك مع وزارة التنمية الاجتماعية، ومؤسسة الضمير لحقوق الإنسان، ندوة بعنوان «دور المؤسسات الحكومية والأهلية في مناهضة عمالة الأطفال في قطاع غزة». وافتتح الندوة، المساعد الأكاديمي والإداري في الجامعة د. عودة الفليت، موضحاً أهمية مناقشة أمر يعني بفتنة الأطفال وشباب المستقبل، الذين يعول عليهم في حمل راية الوطن والقضية على المستويات السياسية والاجتماعية والاقتصادية كافة.

وتحدث رئيس قسم تخصص تنمية المجتمع المحلي في الجامعة د. محيي الدين حرارة، عن الواقع الاجتماعي المرير الذي يعيشه غالبية أفراد المجتمع الفلسطيني في قطاع غزة، نتيجة السنوات الطويلة من الحصار والحروب المتكررة، التي أسهمت بشكل كبير في تفشي ظاهرة عمالة الأطفال.

برعاية شركة «الوطنية موبايل»

لجنة المعارض الدائمة تفتتح المعرض التجاري الأول في الجامعة الإسلامية

غزة- الحياة الاقتصادية-افتتح الدكتور ماجد الفرا- نائب رئيس الجامعة للشؤون الإدارية، و رجب السراج- مدير الاتصالات التسويقية في شركة «الوطنية موبايل»، والدكتور منشير عامر- القائم بأعمال مدير دائرة العلاقات العامة في الجامعة، والأستاذ عبد الرؤوف برهوم- رئيس لجنة المعارض الدائمة في الجامعة، المعرض التجاري الأول للجنة المعارض في الجامعة الإسلامية الذي يعقد برعاية من شركة «الوطنية موبايل»، وحضر المعرض الذي أقيم في بهو مركز المؤتمرات في الجامعة أعضاء من الهيئتين الأكاديمية والإدارية في الجامعة، وعدد من ممثلي المؤسسات الأهلية، وأصحاب المحال التجارية المشاركة في المعرض، وحشد كبير من الطلبة. ويضم المعرض العديد من

«المستهلك» تعقد جلسة عصف ذهني لتعزيز المنتجات الفلسطينية في مواجهة قرار ترامب

وأكدت الجمعية انها جزء من توجه فعاليات ومؤسسات مدينة رام الله في البيان الصادر عنها حيث ادان البيان اعتبار الرئيس الاميركي ترامب القدس عاصمة لإسرائيل، ورفض استقبال مايك بنس نائب الرئيس الأميركي في أية بقعة فلسطينية.

وأشار الدكتور ايهاب البرغوثي مسؤول وحدة الضغط والمناصرة في الجمعية إلى أن الجهاز المركزي للاقتصاد الفلسطيني اشار أن 83.9% حجم الصادرات السلعية الى السوق الإسرائيلي من إجمالي الصادرات السلعية الفلسطيني، وحجم الواردات من السوق الاسرائيلية 58.3% من اجمالي الواردات السلعية الفلسطينية مما يوضح أن إسرائيل الشريك التجاري الاستراتيجي، وحتى يتحقق هدف دعم المنتجات الفلسطينية وتنمية الصادرات الفلسطينية وتنوع وتعدد الاسواق وعدم حصرها بالسوق الإسرائيلي، فإن جهدا تشاركيا يجب أن يتم بين كافة الفعاليات من المجتمع الاهلي ومؤسسات القطاع الخاص من أجل وضع تصور متكامل لاطلاق فعاليات توعوية باتجاه دعم وتشجيع المنتجات الفلسطينية ذات الجودة والسعر المنافس وضرورة منحها الافضلية في السوق الفلسطيني وتنمية الصادرات، وعدم الاكتفاء بالجهد التوعوي بل الذهاب الى ابعد من خلال إجراءات تشريعية تضع المنتج الفلسطيني في المقدمة، وجهود من عيار الجودة والسعر المنافس للمنتج لتعزيز ثقة المستهلك بالمنتج الفلسطيني.

واستعرضت رانية الخيري أمين سر

الجمعية الجهد الذي بذلته الجمعية في إطار دعم المنتجات الفلسطينية ليس في نطاق ردات الفعل بل في إطار الفعل ذاته وصاغت عدة توصيات وتم رفعها لرئاسة الوزراء ونقاشها مع وزارة الاقتصاد الوطني والعمل مع القطاع الخاص، ونجحنا بجهد مجتمعي التعريف بالمنتجات الفلسطينية واستعادة الثقة بالمنتج الفلسطيني من قبل المستهلك صاحب قرار الشراء، وتابعت ملاحظات التاجر والمستهلك لكي نزيد على قرار الشراء لديه، واصرنا عدة نشرات واوراق حقائق وعقدنا عديد الورشات واللقاءات والفعاليات، إلا أن هذا الجهد جميعه لم يتوج باجراء من قبل الجهات الرسمية يحفز باتجاه دعم المنتجات الفلسطينية سواء من خلال اخضاع المنتجات الإسرائيلية الموردة لسوقنا لفحوصات واعلان نتائجها من حيث زيادة نسبة المواد الحافظة فيها عن النسبة المحددة في المواصفة الفلسطينية، ومن حيث إنتاج منتجات فيها مواد مستحلبة وليست من الحليب بشيء.

واقترحت احلام العبد نائب رئيس الجمعية أن يتم المزيد من التركيز على الجودة من قبل الصناعات الفلسطينية والصاق علامة الجودة الفلسطينية على المنتج كمصدر أمان للمستهلك، وضرورة العمل على رفع كفاءة التغليف للمنتج الفلسطيني وقيام وزارة الاقتصاد الوطني بانشاء معهد التغليف الوطني لهذا الغرض، وضرورة اطلاق الكود