

توصيف المقررات:

0103 مبادئ الإحصاء: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بدور الإحصاء في الحياة وفي طريقة البحث والاستقصاء، ويتناول التوزيعات التكرارية والاحتمالية والمنحنى السوي. كما يعالج موضوع الارتباط والانحدار بصورة مبسطة

0306 المسؤولية المجتمعية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى تقديم نظرة شاملة عن المسؤولية المجتمعية من حيث: تعريفها وأبعادها وتطورها ومنطلقات تحقيقها في الجامعات والمؤسسات الأخرى؛ بغية تزويد الطلبة بمعارف مقرونة بالممارسات التطبيقية التي تتصف بالنزاهة والشفافية والإيثار وفق رؤية واحدة لإيجاد أنظمة جديدة تدرج معايير الجودة في استراتيجياتها كي تتوافق مع متطلبات المستقبل. كما يهدف هذا المقرر لإبراز دور كل من العمل التطوعي والخيري بمشاركة فاعلة من القطاعات الثلاثة: العام والخاص والأهلي في التغلب على المشكلات المجتمعية، وفق سياسة معينة تتكامل فيها المسؤولية الوطنية والاندماجية مع المسؤولية المجتمعية.

1150 مهارات التواصل في تكنولوجيا المعلومات: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب

مهارات الكتابة والمحادثة وإعداد العروض ومهارات التواصل والاتصال في مجال التطوير والأعمال من النواحي التقنية. وكتابة التقارير التقنية، تصميم التقارير التقنية، دليل الاستخدام، تقارير حلول المشاكل، مهارات وطرق التعبير التقني للمشاكل والحلول البرمجية.

1204 إحصاء تطبيقي: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 0103 مبادئ الإحصاء

يركز هذا المقرر على الاستدلال الإحصائي حول مجتمع واحد حول مجتمعين، الارتباط والانحدار، اختبارات الأوساط والنسب لمجتمعين، تحليل التباين الأحادي والثنائي، طرق غير معلمية.

1481 أنظمة المعلومات الإدارية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي) (كلية العلوم الادارية والاقتصادية)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

مقدمة في علم أنظمة المعلومات الادارية (MIS)، المفاهيم الحديثة للتعريف بأنظمة المعلومات الادارية، المنهجيات الحديثة المستخدمة في بناء وتصميم أنظمة المعلومات الادارية، دور تكنولوجيا المعلومات في بناء وتصميم أنظمة معلومات ادارية ناجحة وفعالته، النماذج الحديثة في استخدام أنظمة المعلومات الادارية في حل المشكلات الادارية والمساعدة في أنظمة اتخاذ القرارات (DSS)، تطبيقات عملية على بناء أنظمة معلومات ادارية عملياً، الطرق الحديثة في اختبار نجاح وفعالية أنظمة المعلومات الادارية.

1284 بحوث العمليات: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 6104 الرياضيات في الإدارة

المفاهيم الأساسية ومنهجية بحوث العمليات، البرمجة الخطية (الطريقة البيازية، طريقة سيمبلكس، الازدواجية وتحليل الثبات)، المسائل الخاصة بالبرمجة الخطية (مشاكل النقل والتعيين ونماذج التدفق في الشبكات)، نظرية القرارات، نظرية صفوف الانتظار، التحليل الشبكي، نظرية المباريات وملاحق لكل وحدة تعتمد استخدام البرمجة QSB+.

3110 مبادئ علم النفس : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى الإلمام بالمبادئ والقوانين السيكولوجية العامة لسلوك الإنسان والتعرف على العوامل والمتغيرات التي تحكم السلوك، وفهم السلوك والتنبؤ به والحكم عليه من خلال تناول الموضوعات العامة الأساسية لعلم النفس، ويتضمن هذا المقرر التعريف بعلم النفس، ومناهج البحث في علم النفس، ومدارس علم النفس، والجهاز العصبي والسلوك، ودوافع السلوك، والانفعالات، والعمليات العقلية العليا، والتعلم، والفروق الفردية الشخصية، والمجالات التطبيقية لعلم النفس.

4102 اساسيات الاعمال (باللغة الانجليزية): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

Continues to provide a solid foundation of the essential topics that first-semester business students need to understand. Its focus on practical skills, knowledge of the basics and important developments in business makes for a brief book, but a rich experience. □

The recent events in domestic and global economies are presenting unprecedented challenges, excitement, and disappointments for business—

and a need for a change in the Introduction to Business course and text. Business Essentials captures the widespread significance of these developments and presents their implications on businesses today.

Helping students to see how entrepreneurs are putting into practice the concepts that they are learning, and making this text the most current and relevant one available on the market today

4108 إدارة المؤسسات المالية 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الادارة ، 4262 محاسبة شركات التأمين

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة على أشكال شركات التأمين وطبيعتها وخصائصها وأهميتها وكذلك على مفهوم الخطر وأنواعه، ووظائف التأمين، وأنواع التأمين و يبين أسس رياضيات التأمين وقوانينها و أوجه تطبيقها وتطبيق الأسس النظرية من خلال دراسة تأمينات الحياة كنموذج موسع لأحد أنواع التأمين ومن ثم سياسات الأسعار، وأقساط التأمين، والاحتياطات، والتنظيم الإداري لمنشآت التأمين، وإجراءات إصدار بوليصات التأمين، وتسوية المطالبات والتعويضات، ويعمل هذا المقرر على تسليط الضوء على كيفية تسويق الخدمات التأمينية ودور مؤسسات التأمين الحكومية وتجارية في خدمة المجتمع.

4109 ادارة مخاطر (1) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4341 الادارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم المخاطر وأنواعها المختلفة التي تتعرض لها المؤسسات المالية بشكل عام ومخاطر قطاع التأمين خاصة : مخاطر الائتمان، سعر الفائدة، المخاطر التشغيلية، ومخاطر السوق: وكيفية قياسها و التنبؤ بها بشكل عملي و كيفية إدارتها بطريقة مناسبة.

4122 مبادئ الاقتصاد (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4121 مبادئ الاقتصاد (1)

يتناول هذه المقرر أهم المبادئ والنظريات الاقتصادية الكلية حيث يقدم لنا مفهوم وأهمية وأهداف قطاعات الاقتصاد الكلي والتدفق الدوراني للإنتاج والدخل بين هذه القطاعات. كما يعرفنا بطرق حسابات الدخل القومي ونظريات الاستهلاك والاستثمار وتحليل توازن الدخل القومي في نماذج اقتصادية مختلفة. كما يتناول المقرر موضوع النقود وأنواعها ووظائفها والمصارف التجارية من حيث الأهمية والوظائف وكذلك البنوك المركزية. ويتعرض المقرر إلى البطالة وأنواعها وآثارها وكذلك التضخم

ومسبباته وآثاره، والسياسات الاقتصادية النقدية والمالية. ويتعرض أيضاً إلى الاقتصاد الدولي وأسباب قيام التجارة بين الدول كما يقدم مسألة النمو والتنمية الاقتصادية وأهم معوقاتهما ونماذجها الاقتصادية.

4123 مدخل إلى الصحة العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم ومبادئ وأسس الصحة العامة، ومفهوم المرض، وتاريخ الصحة العامة، والصحة العامة الحديثة، والمهام الأساسية للصحة العامة، وعناصر البيئة وصحة الإنسان، ويتناول المقرر مفهوم المقاومة والمناعة، والمحددات الاجتماعية للصحة، والتعريف بالعلاقة بين صحة الفرد والأسرة والمجتمع، والتعريف بمبادئ الصحة البيئية والصحة المهنية (الوظيفية) والصحة العقلية، ويتناول المقرر العلاقة بين العوامل السكانية والصحة، والأنماط الصحية في الدول النامية والدول المتقدمة، والمستويات المختلفة للرقابة الصحية، ومفهوم وأهمية التثقيف الصحي وغير ذلك.

4132 مبادئ المحاسبة (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4131 مبادئ المحاسبة (1)

يهدف هذا المساق إلى تعريف وتدريب الطالب على مفاهيم أكثر تعمقاً في مجال المحاسبة المالية، حيث يركز هذا المساق على العمليات المالية المختلفة لدى الشركات التجارية وتكون بالعادة استكمالاً لما درسه الطالب في مساق محاسبة (1) ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية: طرق مسك الدفاتر في المشاريع التجارية متوسطة وكبيرة الحجم، وعمل التسويات اللازمة للحسابات الرئيسية للأصول المتداولة (العمليات النقدية، الذمم المدينة، الأوراق التجارية، الأوراق المالية) وأجراء التسويات المتعلقة بالمصاريف والإيرادات والأصول الثابتة والالتزامات قصيرة وطويلة الأجل، ومعالجة الأخطاء المحاسبية، ومن ثم إعداد القوائم المالية النهائية بعد الجرد والتسويات الجردية.

4171 مبادئ القانون وحقوق الإنسان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: لا يوجد

يوضح هذا المقرر خصائص القاعدة القانونية باعتبارها أساس القانون الأردني، ويتضمن هذا المقرر التعريف بالقانون وبيان وظيفته وخصائصه ويبين أقسام القانون وفروعه والتعريف بالقانون العام والقانون الخاص ويوضح المصادر الرسمية والمصادر الاسترشادية للقانون كما انه يبين المقصود بالحق وأنواعه كالحقوق العامة والخاصة والمالية ويبين المقصود بالذمة المالية وأشخاص الحق وتطبيق ذلك على القانون والحق في النظام القانوني الأردني .

كما انه يوضح طبيعة الأشياء التي تصلح لأن تكون محلا للحقوق المالية ويبين المقصود بالأشياء التي تخرج عن التعامل بطبيعتها . إضافة إلى دراسة حقوق الإنسان وتوضيح المقصود بمبدأ المساواة وصلته بحقوق الإنسان والحريات الأخرى مثل حرية التنقل والأمن والحياة الخاصة وغيرها.

4180 مدخل إلى صناعة السياحة 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتضمن مفهوم الإدارة السياحية الحديثة وتطورها التاريخي وسماتها ووظائفها ، و نشأة ومستقبل السياحة الفلسطينية والتحديات التي تواجهها ، والاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة ، وأهمية تخطيط الموارد البشرية في الصناعة السياحية وخاصة الفندقية ، ومقومات الجذب السياحي ، وأعمال وكالات ومكاتب وشركات السياحة والسفر ، ودور السياحة وأثرها في الاقتصاد العالمي والفلسطيني ، وكيفية إدارة النظام السياحي بأكمله ، ابتداء من إعداد البرامج السياحية وتنظيم الإيواء والخدمات السياحية الأخرى المرتبطة بها . كما يتضمن المفاهيم والصفات الخاصة بالسياحة بوصفها مجالاً للدراسة الأكاديمية ، وتحديد مقومات العرض والطلب في الصناعة السياحية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي ، وتأثيرات العوامل الاجتماعية والاقتصادية ، ومختلف القطاعات في القطاع السياحي ، كما تتضمن نظريات السياحة ، والدوافع ، والمحفزات السياحية ، وأساليب الرعاية الحكومية للسياحة ، ومقومات البنية التحتية للسياحة .

4181 تاريخ ومقومات فلسطين 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المساق لعرض تاريخ فلسطين والمراحل التي مرت بها دولة فلسطين مع إبراز المقومات السياحية المختلفة من مقومات دينية وطبيعية وأثرية وتراثية مع إظهار تاريخ هذه المقومات والمعلومات الحقيقية عنها ، والتعرف أيضا على الرواية الإسرائيلية المحرفة لتاريخ فلسطين والتي تقوم بترويجها للسياح ، كما يوضح المساق مقومات فلسطين من البنية التحتية والفوقية لصناعة السياحة .

4182 القوانين والأنظمة السياحية 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتناول هذا المساق منظومة القوانين التي تنظم السياحة في فلسطين ، والإجراءات القانونية المعمول بها في فلسطين والمتعلقة بقطاع السياحة ، وأساليب ترخيص المنشآت والخدمات السياحية الفلسطينية والقوانين المرتبطة بها ، وحقوق النزلاء ، وحقوق والتزامات وكالات وشركات الطيران ، ومكاتب وشركات السياحة ، بالإضافة إلى النظريات والمبادئ والمواضيع المرتبطة بأخلاقيات الصناعة السياحية ، ومعرفة أهم منظمات السياحة الدولية ، والإقليمية وأدوارها وطبيعة عملها ، ويتناول المساق أهم الجمعيات والنقابات والشركات التي تمثل قطاع السياحة الفلسطيني ودور كل منهم في المنظومة السياحية في فلسطين.

4183 الجغرافية السياحة في فلسطين 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتناول هذا المساق تعريف الموقع السياحي ، والمناطق التي تقع فيها المواقع السياحية ، وكيفية إعداد الخرائط السياحية التي تسهل وصول السياح للمواقع السياحية ، والتعرف على التكنولوجيا الحديثة التي تختص في إعداد الخرائط السياحية ، والطرق الحديثة في تسويق المواقع السياحية.

4184 تاريخ فلسطين المعاصر والتقديم 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

تعتبر فلسطين من أكثر مناطق العالم ثراء تاريخيا حيث تعاقبت عليها الحضارات المختلفة منذ عصور ما قبل التاريخ وحتى العصر الحاضر ، وما خلفته هذه الحضارات من اراث تاريخي وتراث ثقافي ومؤثرات أخرى ، وعليه يهدف هذا المقرر إلى وضع الطالب في صورة أصحاب هذه الآثار وهذه الحضارات بإكسابه معرفة تساعد في شرح رواية هذه الأرض بما يتناسب مع الرواية التاريخية الفلسطينية الموضوعية للسياح لمواجهة محاولة تزوير التاريخ ونسبته إلى غير أصحابه الحقيقيين.

4200 الثقافة الاقتصادية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى توضيح العلاقة بين الاقتصاد والثقافة من خلال التعرف إلى أهمية ودور الثقافة في البناء الاقتصادي والتطور والتنمية الاقتصادية، حيث يغطي دور الثقافة وأثرها في تعامل المواطن مع التطورات السريعة والكبيرة في عالم الاقتصاد في جميع الأنشطة مثل حركة الاستثمار، والادخار، وتحوّل النزعة الاستهلاكية إلى النزعة الإنمائية، واستخدام البطاقات الائتمانية والدخول في أسواق رأس المال والمضاربة بالأسهم والسندات. كما يوضح أيضا كيف تساعد الثقافة الاقتصادية على اختيار الفرص المهمة في مجال الاستثمار والادخار والتنمية. كذلك يتطرق المقرر إلى دور الثقافة الاقتصادية كعامل أساسي يؤثر على التنمية الاقتصادية والاجتماعية في العالم العربي والإسلامي.

4201 إدارة الموارد البشرية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق رؤية لمفهوم ادارة الموارد البشرية في المنظمات المعاصرة التي يمتاز العديد منها بالعالمية وتعدد الجنسيات والاعراق، ويقدم المساق مبررات التحول من ادارة شؤون الموظفين الى مفهوم ادارة الموارد البشرية وما يتطلب ذلك من ادوار تقوم بها ادارة الموارد البشرية من تخطيط وتنظيم للموارد البشرية بالإضافة لإعداد وتنمية الموارد البشرية في ظل التحديات المعاصرة التي تواجه منظمات قطاع الاعمال، وتقديم تصور شامل حول الية اعداد التحليل و الوصف للوظائف وأهمية تطوير نظام معلومات خاص بالموارد البشرية في المنظمة تمكن الادارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الموارد البشرية من خلال شبكة الإنترنت ونظم الاتصال الحديثة.

4202 السلوك التنظيمي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يعرض هذا المساق تطور المدرسة السلوكية في الإدارة بالإضافة للجوانب الشخصية التي تؤثر في توجيه الموارد البشرية واهم النظريات المتعلقة بسلوكيات الموظفين في العمل كنظريات الدوافع والحوافز والقيادة بالإضافة لفرق العمل وتشكيل الجماعات داخل المنظمات والاخلاقيات التي يجب ان يتحلل بها الموظفين في منظمات قطاع الأعمال كما يقدم المساق طرحا لقضايا سلوكية معاصرة تتمثل بالتمكين وحلقات الجودة والاهتمام بصحة المنظمة وتدعيم انماط المشاركة الحديثة للموظفين في الادارة في ظل التغيرات العالمية والعولمة.

4203 التطوير التنظيمي : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المقرر مفهوم التطوير التنظيمي والمساهمات المختلفة للفكر الإداري في التطوير التنظيمي، والاتجاهات الحديثة في التطوير التنظيمي ومناهج التطوير التنظيمي، ويركز المقرر على تعريف الطالب/ة باستراتيجيات التغيير التنظيمي ومحددات ومعوقات هذا التغيير، ويتناول المقرر أيضاً القوة والصراع في المنظمات، ويركز على إبراز العلاقة بين التطوير التنظيمي من جهة، ومجموعة متغيرات تنظيمية وإدارية من جهة أخرى مثل التوتر التنظيمي والولاء التنظيمي وتفويض الصلاحيات وإدارة الوقت وإدارة الجودة الشاملة وإعادة الهندسة والخصخصة والإبداع وغيرها، كما يتناول المقرر تجارب بعض الدول في التطوير التنظيمي.

4205 الاقتصاد الصحي : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر مقدمة عامة عن الاقتصاد الصحي وآليات المشروع الاقتصادي الصحي ومشاكل الرعاية الصحية كما يتناول تحليل قوى العرض والطلب في الخدمات الصحية والعوامل المؤثرة عليها كما يتناول أيضا الصحة والحياة من وجهة نظر اقتصادية والأسواق الاقتصادية مع شرح آلياتها والتوازنات الاقتصادية الخاصة بها في سوق الخدمات الصحية كما يتناول أيضا السلع الصحية وأسباب فشل السوق وعدم كفاءة سوق هذه السلع وكذلك عقود التأمين كما يتناول أيضا التمويل الصحي وتمويل الرعاية الصحية والعوامل التي تؤثر على تكاليف الرعاية الصحية في المجتمع كما يتناول أيضا أساليب وآليات التقييم الاقتصادية الحديثة نسبيا والمبنية على أسلوب التفضيل كما يتناول أيضا قياس

المنافع والتكاليف المترتبة على الخدمات الصحية وتحليل المنافع والتكاليف وأساليب التقييم المبنية على التفضيل.

وأيضاً يتناول توازن الصحة ومعادلات توازن الصحة والاستدامة الاقتصادية في القطاع الصحي.

4206 قراءات في المالية والمحاسبة (باللغة الانجليزية) : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

This course aims at illustrating the fundamentals of finance and accounting and the main topics related to financial management and basic accounting concepts and principles. It covers the end -of -period adjustments to balance sheet elements, such as available assets ,property ,plan and equipment, investment, liabilities ownership, equities, etc.

In addition , this course attempts to expand the basic knowledge related to the topics already discussed by using English terms.

4208 أخلاقيات المهن الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المقرر لأخلاقيات المهن الطبية حيث يقدم للأخلاقيات الطبية والعوامل التي تشكل القيم و المبادئ الإنسانية كذلك انعكاس الأخلاقيات الصحية على الفرد و المجتمع و المواثيق التي تحكمها. كذلك يقدم لنظريات الأخلاق و المبادئ و القيم و المبادئ الأساسية لأخلاقيات المهن الصحية. ثم يقدم لتداخلاتها مع الاحتراف الطبي والحقوق البشرية والقانون و العضلات الأخلاقية و القانونية و تطبيقاتها. كذلك يقدم لأهم خصائص الأخلاقيات الطبية و يؤكد على خصوصية العلاقة التي تربط الطبيب بالمريض بوجه خاص وبالزملاء والمجتمع بوجه عام مع سرد لبعض الحالات التطبيقية. ويعرج على الأخلاقيات المرتبطة بالبحث العلمي مع التركيز على القيمة العلمية و الاجتماعية والأخطار والفوائد ذات العلاقة. وأخيراً يقدم للطالب دراسة حالة لبعض التطبيقات ضمن حالات دراسية للمبادئ الأساسية للأخلاقيات الطبية.

4210 المراسلات التجارية وإدارة المكاتب: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة ، 0114 اللغة الانجليزية (2)

يقوم هذا المساق على اطلاع الطالب على جميع انواع الرسائل التي يحتاجها في الوظائف التي يشغلها والاقسام الرئيسية لكل نوع من الرسائل والية كتابتها واهم الافكار التي يجب ان تتضمنها الرسائل التي تستخدم في منظمات الأعمال والتي من اهمها رسائل البيع والتسوية والتوظيف، ان كانت هذه الرسائل ورقية او رسائل الكترونية تستخدم طرق الاتصال الحديث كالبريد الالكتروني ويقدم المساق تصور عن كتابة السيرة الذاتية والاعداد للمقابلات الوظيفية، ويتناول المساق مفهوم المكاتب المعاصرة واقسامها وخصائص الوظائف المكتبية وطرق اختيار المكتب والوظائف التي تقوم بها المكاتب وكذلك مفهوم التقارير وانواعها والية اعدادها والغرض منها.

4211 Readings in health management: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

This course provides an overview of various health management topics, with emphasis on health management approaches focusing mainly on areas of patient-care, Administrative decision-support, Quality and safety in health care. This course will provide students with some basic reading and literatures concerning basics of health and public health management. Topics like impact of accreditation mainly on total quality management, Quality and safety of provided services and quality measures in management of health facilities. Additionally, Some topics about cost effectiveness in health care and improvement of quality control will be discussed. Finally, the course will introduce students to common technologies used in the workplace .

4215 الأعمال الالكترونية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري ، 1 عملي)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة ، 0102 الحاسوب

يعرض التطور التاريخي لشبكة الإنترنت، واستخدامها في الأعمال التجارية والتحديات التي تواجهها واهمية بناء مواقع الكترونية لشركات الأعمال في مجال التسويق والتوزيع والمنتجات واسباب الطالب للمهارات اللازمة لتصفح المواقع الالكترونية التجارية والتسجيل عليها واجراء العمليات التجارية من خلالها في ظل التوجه نحو التكامل بين انظمة المعلومات الداخلية لمنظمات الأعمال واستخدام الشبكة العنكبوتية، كما يقدم المساق للطالب تصورا حول مفهوم عملية التسويق الحديثة وما تتضمنه من عناصر جديدة للمزيج التسويقي وتمكين الطالب من استخدام هذه العناصر في بناء موقع تجاري فعال لمنظمة الاعمال.

4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى التعرف إلى معالجة جميع المشكلات الاقتصادية الجزئية من تحدد لمفهوم الطلب والعرض واثار كل من الإحلال والدخل ، تحديد مفهوم السوق وتحديد التوازن. والتعرف إلى مفهوم المرونة لكل من الطلب والعرض والعوامل المؤثرة فيهما . نتعرف إلى سلوك المستهلك ومفهوم المنفعة ونظرية منحنيات السواء . نظرية الإنتاج ودالة الإنتاج ومرا حل الغلة ، والناتج المتوسط والناتج الحدي والناتج الكلي ، وكذلك إلى التكاليف في المدى القصير والمدى الطويل . كما يتعرف إلى أنواع واهم الخصائص التي تقوم عليها الأسواق التنافسية وكيفية تحديد الأسعار. وكذلك الأسواق غير التنافسية وتضم أسواق المنافسة الاحتكارية ، والاحتكار التام ، واحتكار القلة . كما يتطرق المقرر إلى عناصر الإنتاج ونظرية التوزيع وأثر ذلك على كل من الطلب والعرض في أسواق عناصر الإنتاج .

4217 الاقتصاد التحليلي الكلي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي

يتناول هذا المقرر موضوعات الاقتصاد التحليلي الكلي حيث يشمل على مفهوم الاقتصاد التحليلي الكلي وأدوات الاقتصاد الكلي، الطلب والعرض الكلي والسياسات المالية والنقدية. التدفق الدوراني للإنتاج والدخل وحسابات الدخل القومي ودالة الاستهلاك ونظريات الاستهلاك ودالة الاستثمار والمضاعف والمصارف ونظريات التوازن بين الدخل والاستخدام. نظريات الفائدة والتوازن النقدي، مفهوم البطالة والتوظيف الكامل ونظريات البطالة والتضخم وأنواعها وأثارهما والسياسات الاقتصادية.

4220 إدارة الإيواء والتغذية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بالمبادئ والأسس التي تؤدي إلى تقديم خدمات الإيواء للمرضى بدرجة عالية من الجودة، مع التعريف بالخدمات التكميلية المرتبطة بخدمات الإيواء، ويتناول هذا المقرر أسس التغذية السليمة للمرضى وللعاملين في المستشفيات، وتعريف الطالب/ة بأسس وضع خطط سليمة لإدارة التغذية بكفاءة وفعالية ويركز هذا المقرر أيضاً على أسس إدارة عمليات النظافة في المؤسسات الصحية، والخطط المختلفة لتحقيق ذلك، وطرائق التنظيف الصحيحة والفاعلة، ومشكلات التعامل مع النفايات، وإعادة تدوير النفايات، والتعامل مع الحشرات والقوارض، وإجراءات صحة الأغذية

والرقابة عليها ، ومصادر تلوث الأطعمة والأشربة ، والتسمم الغذائي، والتعقيم والتطهير وضمان صحة أماكن تقديم الأطعمة والأشربة وغير ذلك.

4221 تاريخ الفكر الاقتصادي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يقدم هذا المقرر أصول الفكر الاقتصادي ابتداءً من العصور القديمة وحتى العصر الحديث ، حيث يستكشف أفكار المفكرين الاقتصاديين العظام ويعترف على الفكر الاقتصادي وتاريخه عبر سلسلة من المدارس الاقتصادية كمدرسة الطبيعيين ومدرسة التجاريين والمدرسة الكلاسيكية والفكر الاقتصادي في الإسلام والمدرسة الاشتراكية والكينزية والحديثة والنيو كلاسيكية والكينزية الحديثة والنقدية الحديثة.

4222 نظم المعلومات والسجلات الطبية : 3 ساعات معتمدة (2 نظري 1 عملي)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المقرر مفهوم نظام المعلومات وأركانها الأساسية والأنظمة الفرعية لنظام المعلومات وعناصر النظام ومستلزماته الضرورية ودوره في تحقيق نجاح المؤسسات الصحية، ويجري في هذا المقرر التعريف بمبادئ وأساليب التعامل مع السجلات الطبية، والتركيز على كيفية معالجة البيانات والاستفادة من المعلومات وتعريف الطالب/ة بمفهوم البيانات والمعلومات الطبية وقواعد المعرفة الطبية وعناصر نظام المعلومات الإدارية التي تحقق جودة المستشفى، كما يتضمن المقرر تعريف الطالب/ة بالمفاهيم الحديثة في مجال السجلات الطبية والتطورات المستمرة في أساليب وسائل تسجيل وحفظ واسترجاع السجلات الطبية، والتطورات التي تطرأ على مهنة السجلات الطبية وعلى مجالات الاستفادة من هذه السجلات، والتطورات المستمرة على نماذج السجلات الطبية وأنواع النماذج والتقارير المكونة للسجلات الطبية للمرضى وغيرها.

4223 الاقتصاد الزراعي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر مفهوم الاقتصاد الزراعي وعلاقته بعلم الاقتصاد العام والسمات الأساسية لقطاع الزراعة والمشكلة الاقتصادية في القطاع الزراعي كما يتناول وصف دوال الإنتاج وتحليلها وشرح وتفسير كيفية عمل قانون تناقص الغلة وتطبيق ذلك على القطاع الزراعي كما يتناول مدى تقدم أو تراجع المشروع الزراعي من خلال دراسة التكاليف والإيرادات بالإضافة إلى دوال التكاليف في المشاريع

الاقتصادية ودالة الإنتاج كما يتناول أيضا جانب الطلب والعرض في سوق المنتجات الزراعية وتحديد سعر التوازن ودراسة سلوك المنتجين في ظل سوق المنافسة الكاملة وأيضا التنمية في القطاع الزراعي وأسباب التخلف في الزراعة وكيفية التغلب عليها سواء كانت خصائص ذاتية للاقتصاد الفلسطيني أو كانت ترتبط بممارسات الاحتلال الإسرائيلي كما يتناول أيضا السياسات الزراعية من خلال تطوير الموارد الزراعية والبحوث والإرشاد الزراعي والسياسات التعليمية والسعرية والمالية والتسويقية كما يتناول تمويل الأنشطة الزراعية والمصادر الداخلية والخارجية والادخار والإقراض الزراعي.

4225 إدارة المستشفيات والمراكز الصحية: 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب/ة بمفهوم المستشفى وتصنيف المستشفيات وأنواعها ووظائفها، ويتناول البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمستشفى والمراكز الصحية، ومفهوم الخدمات الصحية وخصائصها وأبعادها، ويركز المقرر على تعريف الطالب/ة أيضا بالعمليات والوظائف الإدارية المتنوعة في المستشفى والمراكز الصحية: التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، كما يتناول أسس ومبادئ تصميم المستشفى والمراكز الصحية، ويجري التعريف بالأقسام التشخيصية والعلاجية والإدارية والفندقية في المستشفى، والمخاطر وبرامج السلامة في المستشفيات والمراكز الصحية وتقويم أداء المستشفى والمراكز الصحية بالتركيز على قياس كفاءة وفاعلية وإنتاجية المستشفى والمراكز الصحية.

4226 العلاقات العامة في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يزود هذا المقرر الطالب/ة بفكرة عامة عن مفهوم تسويق الخدمات الصحية ونظم المعلومات التسويقية والتخطيط التسويقي للمؤسسات الصحية، وعنا صرا المزيج التسويقي المختلفة في قطاع المؤسسات الصحية، ويهتم المقرر بتعريف الطالب/ة بمفهوم وأهمية العلاقات العامة في المؤسسات الصحية، ويتناول مجالات العلاقات العامة وتنظيم العلاقات العامة وتخطيط أنشطة العلاقات العامة ومفهوم الرأي العام وتكوينه وتغييره وخصائصه وأنواعه، واستخدام الاتصالات وأنواعها في أنشطة العلاقات العامة وممارسات وتطبيقات العلاقات العامة مع الأطراف ذات العلاقة كالجمهور والنقابات والمجتمع المحلي والجهات الحكومية وغيرها.

4227 الاقتصاد القياسي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 0103 مبادئ الاحصاء ، 4217 الاقتصاد التحليلي الكلي

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على المواضيع الحديثة التي تعالج الظواهر الاقتصادية والإدارية بالاستعانة بمعطيات النظرية الاقتصادية والتقنيات الإحصائية والرياضية بقصد الوصول إلى معلمات مقدرة ومختبرة صالحة للاستخدام في اتخاذ القرارات والتنبؤ المستقبلي بسلوك تلك الظواهر . وأيضاً مواجهة النظرية الاقتصادية بالواقع وذلك عن طريق قياس الظواهر والعلاقات الاقتصادية. التحقق من مدى انطباق النظريات على الواقع أي اختبار النظريات. استخدام المعرفة التي تم التأكد من انطباقها ولو بصورة تقريبية على الواقع، للمساعدة في اتخاذ القرارات ووضع السياسات الاقتصادية. ويركز هذا المقرر على بناء ومراجعة النموذج الانحدار الخطي العام الكلاسيكي. توصيف النموذج ومشاكل أخطاء التوصيف ونتائجها والاختبارات في هذا الجانب وأخطاء القياس . طرق التقدير: المربعات الصغرى المعممة، الإمكانية العظمى، المتغيرات المساعدة، العزوم طرق الاختبار التقاربية: نسبة الإمكانية، مضاعف لاكرانج. المتغيرات الصورية واستخداماتها. المعادلات الآنية. نماذج الانحدار الموزع وفترات الإبطاء . مقدمة عن السلاسل الزمنية (استقرار السلاسل الزمنية واختبارات السكون جذر الوحدة (التكامل المشترك (غرينجر) والانحدار الزائف. نموذج تصحيح الخطأ.

4228 التشريعات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4171 مبادئ القانون وحقوق الإنسان

يهتم هذا المقرر بتعريف الطالب/ة على أهم التشريعات الصحية المعمول بها على المستوى المحلي، وكذلك يجري التعريف بالتشريعات المهمة في مجموعة من الدول، ويتم تسليط الضوء على التشريعات الصحية التي تتعلق بالمؤسسات الصحية وتتعلق بالعاملين في هذه المؤسسة وتتعلق بالمرضى والتعامل معهم، وتتعلق بالنقابات المهنية في المؤسسات الصحية، كما يركز المقرر على التشريعات التي تتعلق بحالات التقصير الطبي مع بعض المرضى وأسس وآليات التعاطي مع هذه الحالات، ويركز على التشريعات التي تهتم بالزام طواقم المؤسسات الصحية بأخلاقيات المهن الصحية.

4229 الاقتصاد الرياضي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي ، 4217 الاقتصاد التحليلي الكلي

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على استخدام الأساليب الرياضية في العلوم الاقتصادية ، وهو استخدام لغة الرياضة عبر ما نسميه بالنماذج الرياضية للعلاقات الاقتصادية ووصف الظواهر الاقتصادية وان كانت

تعبّر عن متغير أو ظاهرة أو علاقة متشابكة بكل قطاعات الاقتصاد القومي بحيث يتناول تعريف الاقتصاد الرياضي والعلاقة بين الاقتصاد الرياضي والقياسي والثوابت والمتغيرات ومفهوم الدوال وأنواعها ونظام المعادلات الخطية ، وكذلك النماذج الاقتصادية ومكونات النموذج الاقتصادي ومتغيراته ، وأيضاً مفهوم التوازن وتحليل التوازن في نماذج الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي . وكذلك مفهوم المصفوفات وأنواعها واستخدام نظام المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات وحل نموذج توازن الاقتصاد الجزئي والكلي . وكذلك التعرف الى نماذج المنتج- المستخدم والهيكل العام لهذه النماذج ، والتفاضل ومفهوم المشتقة وقواعد الاشتقاق واهم التطبيقات الاقتصادية للتفاضل . وموضوع التكامل وتطبيقاته الاقتصادية وقواعد التكامل وتطبيقاته الاقتصادية .

4230 المصارف الإسلامية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يحتوي المقرر على تاريخ وذنشأة البنوك الإسلامية ، وكيفية عمل هذه البنوك والاستراتيجيات التي تقوم عليها ، ومقارنة كل ذلك بالبنوك التقليدية ، وتوضيح موارد الأموال واستخداماتها في البنوك الإسلامية ، وكيفية استثمارها لهذه الأموال بطريقة تتناسب مع الشريعة الإسلامية ، وكيفية تحقيقها للأرباح. والخدمات التي تحققها للمجتمع ، من خلال مشاركتها في المشاريع الاقتصادية الكبيرة وكيفية هذه المشاركة ، وطريقة تعامل هذه البنوك مع التمويل والإقراض بأساليب إسلامية من خلال المراجعة والمشاركة وغيرها ، ودراسة مستقبل هذه البنوك من خلال دراسة واقعها الحالي والتطورات المطلوبة منها لكي تحظى بمكانة أكبر في المستقبل.

4231 التسويق الأخضر: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يعد مقرر التسويق الأخضر من المجالات الحديثة في علم التسويق حيث ان هذا المقرر في البداية يُعرّف ماهية التسويق الأخضر من خلال طرح مدخل مشوق الى التسويق الأخضر والتطور الفكري لمفهوم التسويق الأخضر كما يناقش البيئة الطبيعية ومواصفات الايزو 14000 (ISO 14000) في مسار عمل المنظمات وطرق معالجة التلوث البيئي بكافة اشكاله وآليات اعادة التدوير من اجل الحفاظ على المصادر الطبيعية وعناصر المزيج التسويقي الأخضر ويناقش المقرر في الوحدة الاخيرة استراتيجية التسويق الأخضر من خلال دراسة حالات لشركات تعمل وتتخصص في مجال التسويق الأخضر.

4232 النزاهة والشفافية والمساءلة لمكافحة الفساد: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر الى اعطاء الطالب فكرة عن موضوع الفساد و عن وسائل مكافحته في المجتمعات المدنية .

حيث يتطرق الى تعريف الفساد بانواعه المتعددة (سأسي ، اداري ، مالي) و كذلك اشكاله المتعددة (كبير ، صغير) . وينتقل بعدها لبيان المفاهيم المرتبطة بمكافحة الفساد على المستوى المجتمعي مثل مفهوم الحكم الصالح .

يعطي بعدها صورة عن نظام النزاهة الوطني باعمدته المختلفة . و بعدها يطرح تحديات نظام النزاهة في العالم العربي .

4233 تخطيط وتطوير المنتجات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتعامل مقرر تخطيط وتطوير المنتجات (4233) مع الموضوعات ذات الصلة بتعريف الطلاب بطبيعة إدارة المنتج الجديد ومهامها من حيث دور المنتجات في جهود الشركات التسويقية وتعريف المنتج وخصائص المنتجات الجديدة وأنواعها ، إلى جانب استعراض دور ادارة التسويق في عملية تخطيط المنتج الجديد ومراحلها من حيث الأهداف والاستراتيجيات والبرامج التسويقية. وتتمية المعرفة النظرية والعملية ذات العلاقة في تطوير المنتجات الجديدة وابتكارها من مرحلة توليد الأفكار وغربلتها حتى اختبارها تسويقياً ، وكذلك وضع البرامج التسويقية الملائمة عند طرح المنتج الجديد للأسواق لأول مرة. كما يتناول شرحاً مفصلاً حول كيفية تبني المستهلك للمنتجات الجديدة والعوامل المؤثرة على عملية التبني ، إلى جانب إكساب الطالب المعرفة في إدارة دورة حياة المنتج وقياسها وطبيعة البرامج التسويقية الملائمة لكل مرحلة.

4234 التسويق العقاري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتطرق مقرر التسويق العقاري الى جوانب اخرى في التسويق بحيث يعمل على تمييزها عن مواضع التسويق الاخرى حيث يتخصص هذا المقرر في التسويق العقاري على إظهار الخصائص المميزة للمنتج العقاري من حيث الملموسية والخصائص الاقتصادية كما ويتناول هذا المقرر ايضاً طرق تسعير المنتج العقاري واستراتيجيات ترويجها والتعرف على قنوات التوزيع المستخدمة في توزيع المنتج العقاري وتوضيح مفهوم المبيعات العقارية ودور رجال البيع في هذا المجال.

4235 المحاسبة الإسلامية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الإسلامية لمصطلحات النشاط التجاري في العمليات المحاسبية، والمصطلحات الأصلية والحقيقية للامال وملكية الامال في الإسلام، كما يستعرض المفهوم القانوني للمنشآت الاقتصادية عند المسلمين وأنواعها وعملياتها، وأوجه الاختلاف بينها وبين المنشآت المعاصرة، ويتناول الزكاة وكيفية احتساب الدخل الخاص لنظام الزكاة، وآليات إدارة الوقف في الإسلام، والتعريف بالمصارف الإسلامية والأعمال والأذشطة التي تمارسها، وتبيان الاختلافات الأساسية لآراء علماء المسلمين من شركات التأمين وأذشطتها المختلفة، فضلا عن المشاكل التي تواجه شركات التأمين التجاري في التوافق مع قواعد الشريعة الإسلامية.

4237 الرياضيات في الإدارة 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يشمل هذا المقرر الموضوعات الآتية وتطبيقاتها في مجال الإدارة: الاقترانان وبياناتها، واشتقاق الاقترانان الجبرية والأسية واللوغارتمية، وقانون السلسلة، والاشتقاق الضمني وتطبيقات الاشتقاق، والتكامل خواصه وتطبيقاته والتكامل بالأجزاء والتعويض، والمصفوفات والمحددات.

4239 محاسبة المنشآت المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المساق إلى التعمق وإكساب الطالب المعرفة الكافية لطبيعة الإجراءات المحاسبية لدى أهم قطاعين ضمن المؤسسات المالية وهما قطاع البنوك وقطاع التأمين، حيث يتم تجزئة المساق إلى جزئيين وهما محاسبة البنوك ومحاسبة التأمين، ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية:

محاسبة البنوك: تشمل أنواع البنوك ووظائفها، وأقسام البنك التجاري وعناصر النظام المحاسبي فيه، كذلك تناول أقسام البنك الفنية من خلال التعرف على طبيعة عمل تلك الأقسام ووظائفها، كما يتم تناول الإجراءات المحاسبية داخل تلك الأقسام، وكيفية إعداد القوائم المالية الأساسية للبنوك، والتي تشمل قائمة الدخل والمركز المالي وقائمة التدفق النقدي، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية.

محاسبة التأمين: تشمل التعرف على نشأة التأمين، وأنواعه، والمبادئ القانونية للتأمين، وعمليات إعادة التأمين، والإجراءات المحاسبية المتعلقة بتأمين الحوادث، والتأمين على الحياة، والاستثمارات المالية لدى شركات التأمين، ومن ثم إعداد القوائم المالية الأساسية لها.

4240 الرياضيات المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4237 الرياضيات في الإدارة

بدون متطلب سابق لتخصص علوم التأمين

يهتم هذا المقرر بدراسة أطراف العملية الائتمانية (القروض والايداعات) بأشكالها وأنواعها المختلفة والطرق الكمية والمالية المستخدمة من قبل المصارف في مختلف حساباتها ، باستعراض مفهوم الفائدة وطرق حسابها بنوعها البسيط والمركب . وبيان استخدام الدفعات المنتظمة والمتساوية ، وأنواع الخصم اللازمة لمتابعة الأنشطة المالية والاستثمارية في المصارف ، وكذلك طرق استهلاك القروض (قصيرة الأجل وطويلة الأجل) وتسويتها أو استبدالها وإعادة جدولتها.

4241 ادارة مخاطر (2) (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4109 إدارة مخاطر 1

يهدف هذا المقرر الى تحليل العلاقة بين إدارة الخطر وتحليله وتحديد ، و أهداف إدارة الخطر ، وموقع إدارة المخاطر في الهيكل التنظيمي للشركات التامين و طرق جمع المعلومات وقياسها ، وأساليب إدارتها للحد من تأثيرها. وتأمين المخاطر ، ومفهوم التامين ، وأنواع المعامل بها في شركات التامين.

4254 إدارة المصارف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر الى تعريف الطلبة بانواع البنوك و الانشطة الاساسية التي تمارسها البنوك وكذلك تحليل العمليات المصرفية وبيان مدى تأثيرها في الاختيار بين السياسات الاستراتيجية التي تسهم في اجراء التحليل المالي للقوائم المالية للبنوك للوقوف على المركز المالي لها . وتوضيح كيفية قيام هذه البنوك بتشكيل المحافظ الاستثمارية.

4260 تسويق الخدمات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يطرح هذا المقرر مجموعة من القضايا المعاصرة في مجال تسويق الخدمات ، حيث يسرد مقدمة وافية عن صناعة وتسويق الخدمات وأيضا أنظمة ونماذج الخدمات ومناقشة أساليب قياس مفهوم جودة الخدمات وتسعيرها وترويجها وتوزيعها وماهية التسويق الدولي للخدمات.

4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بموضوعات المقرر من خلال عرض المعلومات الأساسية للخطر والتأمين من ناحيتي الأصول العلمية والتطبيقات العملية خاصة فيما يتعلق بالأخطار المختلفة التي يتعرض لها الفرد والمنشآت الاقتصادية وأنواع التأمين وإعادة التأمين التي تغطي هذه الأخطار وهيئات التأمين التي تقدم هذه التغطيات التأمينية مع التطبيق على قطاع التأمين الفلسطيني.

4262 محاسبة شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4131 مبادئ المحاسبة (1)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بموضوعات ودراسات تفصيلية في الجانب المحاسبي لشركات التأمين ويتم تناول الموضوعات التالية: الجانب النظري ويحتوي مفهوم التأمين، وعناصر عقد التأمين، وإعادة التأمين، والتعرف على خصائص وميزات محاسبة شركات التأمين. كما يهدف إلى تعريف الطالب بجانب المصروفات في محاسبة شركات التأمين: التعويضات، العملات، مصاريف إدارية ومعرفة الإيرادات. وكذلك تحليل وفهم القوائم المالية في شركات التأمين.

4366 التأمين الهندسي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم التأمين الهندسي وكل التأمينات التي يشملها ومن أهمها: تأمين أخطار المقاولين، وتأمين أخطار التركيبات وتأمين تعطيل الماكينات، بالإضافة إلى بعض التأمينات الأخرى، وكذلك معرفة الطلبة بالعمليات الفنية لهذا النوع من التأمين، وكذلك معرفتهم بتأمين الطاقة وكل التأمينات التي يشملها ومن أهمها: التأمين أثناء عمليات الإنشاء والتشييد، والتأمين أثناء مراحل التشغيل.

4263 الاتصالات التسويقية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

سيتم في هذا المقرر التعرف على المداخل الحديثة للاتصالات التسويقية وكيف يمكن التنسيق بينها وبين الإستراتيجية الفعالة للتسويق بصورة تكاملية، وتشمل هذه المداخل الإعلان والبيع الشخصي وطرق ترويج/تنشيط المبيعات والدعاية والنشر والتسويق عبر الإنترنت والتسويق المباشر وغير ذلك من

طرق الاتصالات التسويقية الحديثة. كذلك يتضمن هذا المقرر العوامل المؤثرة في الاتصالات التسويقية، وسيتم مناقشة ودراسة الأساليب المختلفة للترويج التجاري وتحليلها، ويهدف هذا المساق إلى دراسة الإعلان التجاري من حيث طبيعته وخصائصه وآثاره.

4264 التأمين الاسلامي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التأمين، معنى التأمين لغة، معنى التأمين شرعا، أهمية التأمين وأنواعه، مفهوم التأمين التكافلي عند علماء الشريعة والقانون، مفهوم التكافل وأهمية التكافل الاجتماعي، التأمين التكافلي أحكامه وشروطه وضوابطه، الفروق بين التأمين التكافلي والتأمين التجاري، تطبيقات التأمين التكافلي، معوقات التأمين التكافلي، بيان معوقات التأمين، طرق تدليل المعوقات وتسريع العمل بالتأمين التكافلي وفق الضوابط والشروط المعمول به في سوق فلسطين للتأمين .

4265 تطبيقات حاسوبية في التسويق: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق، 0102 الحاسوب

يتناول المقرر عدداً من المعارف التي توضح المفاهيم الأساسية بتقنية المعلومات والتطبيقات التكنولوجية التي تخدم قطاع التسويق، كما يقدم المقرر تدريباً عملياً على استخدام المهارات الحاسوبية والبرمجيات المختلفة في تطبيقات الانشطة التسويقية، وتحليل البيانات واستخلاص المعلومات اللازمة وتحليل المشكلات واتخاذ القرارات التسويقية. ويعرض المقرر مجموعة من تقنيات المعلومات وتطبيقاتها في تخزين وتجميع ومعالجة البيانات واسترجاعها وتحليلها لتساعد في اتخاذ القرارات التسويقية، وشرحاً لاستخدام برمجية معالجة الكلمات للمساعدة في إعداد التقارير والبحوث التسويقية، وبرمجية العروض التقديمية، وأخيراً يعرض المقرر تقنية استخدام الإنترنت في تطوير الأنشطة التسويقية

4266 تسويق الخدمات التامينية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يتعرف الطلبة في هذا المقرر على انظمة التسويق في شركات التأمين، ويتطرق المقرر الى تعريف الخدمات التامينية، ويعرف الطلبة على الانشطة التسويقية لهذه الخدمات في شركات التأمين، ويتعرف الطلبة فيه ايضا على تحليل البيئـة التسويقية لخدمات التأمين. وكذلك على اساليب تطوير المنتجات التامينية وتسعيرها وترويجها.

4267 سياسات التسعير: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالتسعير كأحد عناصر المزيج التسويقي ويعمل على توضيح دور هذا العنصر . حيث يتم فيه مناقشة تعريف السعر ومسمياته والأخطاء التي تقع في عملية التسعير وكذلك يتناول العوامل المؤثرة في قرارات التسعير وإجراءاته وأساليبه والإستراتيجيات الخاصة به . كما ويعالج هذا المقرر طرق عملية التسعير في هياكل السوق المختلفة والتسعير في ظل الدورة الاقتصادية و عبر دورة حياة المنتج كما ويتم توضيح تطبيقات التسعير في المنتجات الصناعية والاستهلاكية كما ويتم التطرق إلى التسعير على المستوى الدولي ويتم معالجة موضوع بحوث التسعير وخطواتها.

4268 حوكمة الشركات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم حوكمة الشركات وتوضيح العلاقة التوازنية التي يجب ان تكون بين المدراء التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة وأصحاب المصلحة. والتعرف على مبادئ الحوكمة التي نشرتها منظمة التعاون الاقتصادية والتنمية، ومعرفة واقع حوكمة الشركات في الشركات الفلسطينية المساهمة المدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية والتطرق الى دور مؤسسة التمويل الدولي في نشر مبادئ الحوكمة في دول شمال إفريقيا و دول الشرق الأوسط.

4270 قوانين التجارة الالكترونية والإنترنت: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

في هذا المقرر، يدرس الطلبة مجموعة متنوعة من المواضيع التي تغطي المسائل القانونية المتعلقة بجميع مجالات الإنترنت والوسائط الرقمية، ليتعرفوا على حقوقهم وواجباتهم القانونية ويدركوا كيفية حماية الشركات والعملاء والزبائن، واحترامهم واحترام رغباتهم. يركز هذا المقرر على تحليل دراسات لحالات المثيرة للجدل بشأن القرارات القانونية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية والإنترنت، وكذلك الوعي بالجرائم الإلكترونية وعقوبتها على الصعيد الوطني والدولي.

4280 إدارة المؤسسات السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

يتناول هذا المساق أعمال وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر المختلفة والمشأة الفندقية، والرتبطة بكافة فعاليات وأنشطة ومجالات العمل السياحي الداخلي والخارجي والتعريف بها، وأنواعها ومهامها المختلفة، ودراسة وسائل حجز الرحلات المحلية والدولية، وحجز الطيران، والمجالات الإدارية والمحاسبية في نطاق وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر، ومعرفة طبيعة الوظائف والأعمال

المرتبطة بها، ونظم الحجز الآلي لشركات الطيران العالمية، والحجز عن طريق الإنترنت، والحجز وإصدار التذاكر باستخدام نظام غاليلو والأنظمة الأخرى المعمول بها في فلسطين.

4281 الخدمات السياحية والفندقية (3 ساعات) (2 نظري + 1 عملي)

متطلب سابق: 4180 مدخل إلى صناعة السياحة

يهدف هذا المساق إلى عرض الخدمات والتسهيلات السياحية والفندقية المتنوعة وكيفية التعامل مع هذه الخدمات والقدرة على بيعها وتسويقها للشرائح المختلفة بما يتناسب مع رغباتهم مع الأخذ بعين الاعتبار قدرات هذه الشرائح المختلفة، كما يسعى المساق إلى خلق خدمات وتسهيلات جديدة بما يتوافق مع طلب السوق السياحي من خلال الاختلافات بين الشرائح من عادات وتقاليد وثقافات، ويحوي المساق جانبا عمليا يتعلق بتدريب في مؤسسة سياحية مختصة على بعض المهام المتعلقة بالخدمات وتقديمها على أن يقوم بإعداد تقرير في آخر الفصل وناقشه مع أستاذه.

4282 إدارة الفنادق (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

تتضمن هذه المادة معرفة نشأة صناعة الفنادق، وتاريخ صناعة الفنادق الحديثة، وحجم الصناعة الفندقية وخاصة في فلسطين، وأنواع الفنادق ودرجتها، وتصنيفاتها الرئيسية، والتعريف بنظام تصنيف الفنادق الفلسطيني، ومعرفة الخدمات الفندقية الرئيسية والأنشطة والخدمات الإضافية، والمنتج السياحي، بالإضافة إلى تجهيزات الفنادق (housekeeping)، ونظم الإدارة الفندقية ووظائفها وأقسامها المختلفة مثل: قسم الاستقبال، العلاقات العامة، إدارة الغرف، والتخزين، وقسم الغسيل، الأغذية والمشروبات، الأقسام الإدارية والمحاسبية، والتسويق، والمبيعات، وأساليب زيادة كفاءة الأداء وأساليب زيادة الربحية، وتخفيض تكلفة التشغيل، والمعايير الدولية للوظائف الفندقية، وطبيعة الاستثمارات في الفنادق، وتطبيق التقنيات الحديثة في كافة أنشطة العمل الفندقي وأهمية التسويق وأهمية المحافظة على جودة الخدمة الفندقية المقدمة للسياح، وطبيعة الموارد البشرية اللازمة للعمل الفندقي، والعلاقة بين إدارة المنشأة الفندقية وبين العاملين فيها.

4283 نظام الشحن والتخليص الجمركي cargo (3 ساعات) (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المساق للمتعلمين على قوائم وبيانات الشحن والأحكام العامة لتنظيم الجمركية والاتفاقيات الدولية وإجراءات التخليص الجمركي كما يوضح أنواع البضائع المعفاة من رسوم الخدمات والمخالفات الجمركية والتعريف الجمركية والتعامل مع طرق ووسائل الشحن المختلفة. ويحوي المقرر جانبا عمليا يتعلق بالتدريب على استخدام برمجيات مختصة بعمليات الشحن وتتبعها، وبرمجيات أخرى.

4284 السياحة البيئية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4180 مدخل إلى صناعة السياحة

تتضمن مفهوم واتجاهات السياحة المجتمعية مثل: السياحة البيئية والطبيعة والثقافية والزراعية والتسلق والمشى والدراجات الهوائية والصحراوية وسياحة التأمل والمشاهدة ومتابعة الظواهر الطبيعية النادرة، والسياحة التضامنية والبديلة والاستدامة، وأنماط أخرى لها علاقة بالثقافة والتراث والتاريخي للبلد الخ ، كما المساق العادات والتقاليد ، والمطبخ التقليدي، وأنواع الطعام الخاصة بالمجتمع الفلسطيني ، والموسيقى، والحرف اليدوية. ويتضمن أيضا أهمية العلاقة بين المجتمع المحلي والسياح وكيفية التعامل معهم (الوعي المجتمعي) ومعرفة المفهوم الحديث للسياحة البديلة والبيئية (الايكولوجية) (ecotourism) واتجاهاتها وممارساتها المختلفة، والتأثيرات السلبية لمختلف الأنشطة السياحية على البيئة نتيجة بعض الممارسات السياحية الخاطئة، وكذلك أهمية الحفاظ على المواقع السياحية بهدف المحافظة على استدامتها.

4285 الاستثمار السياحي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4131 مبادئ محاسبة (1)

يهدف هذا المساق إلى توضيح الأهمية الاقتصادية العظمى من صناعة السياحة وخاصة القطاع السياحي الفلسطيني ، وأشكال الاستثمار المختلفة بهذا الحقل العملاق المتزايد اتساعه ونشاطه وتنوع خدماته والذي أصبح بيئة خصبة للاستثمار. وكذلك الحوافز التي تقدمها الحكومات لدعم الاستثمار السياحي وخاصة في فلسطين، كما ويوضح المساق طرق تنمية وتعظيم الربح من خلال العمل السياحي.

4286 إدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يتضمن هذا المساق تصنيف الموارد البشرية العاملة في مختلف مجالات الصناعة السياحية وخاصة الفنادق، وخصائصها، وأسس تدريبها وآليات تطوير وتنمية الموارد البشرية في مجالات الصناعة السياحية المختلفة، وأهمية العنصر البشري في صناعة السياحة، وأهمية العلاقة بين إدارة المنشأة السياحية والعاملين فيها، والتجارب الدولية المتقدمة في صناعة السياحة والضيافة، ودورها في استيعاب العمالة الكثيفة، وفي دفع عجلة التنمية الاقتصادية، وأساليب تخطيط الموارد البشرية، وأهمية اختيار الموارد البشرية الملائمة للمنشأة السياحية، وأهم اتجاهات العمل المطلوبة في صناعة الضيافة والفنادق والمنشآت السياحية الأخرى.

4287 التخطيط والتنمية السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4121 مبادئ الاقتصاد (1)

يتناول هذا المساق أسس تخطيط المواقع السياحية المختلفة، وخطوات التخطيط ودعائمه وأنواعه، ومقومات وعناصر الجذب السياحي المتوافرة بالموقع، وكيفية إدارتها وتطويرها، وتدريب الكوادر، وتحديث الخطط باستخدام مفهوم الإدارة الإستراتيجية في الصناعة السياحية، ومراحل عملية الإدارة الإستراتيجية، وعلاقتها بالمتغيرات البيئية، بالإضافة إلى معرفة الأطر الفكرية والاتجاهات التي يتم تطويرها من أجل شرح كيفية تطوير الموارد السياحية، مثل نموذج دورة المنتجات، كما يتناول المساق عملية التنمية المستدامة والتطوير الشامل للمواقع السياحية.

4288 أعمال شركات السياحة والطيران (3 ساعات) (2 نظري، 1 عملي)

يتناول هذا المساق التعريف بوكالات وشركات الطيران، وشركات ومكاتب السياحة والسفر وأنواعها ومهامها والتي ترتبط بكافة فعاليات وأنشطة ومجالات العمل السياحي الداخلي والخارجي، ودراسة وسائل حجز الرحلات المحلية والدولية، وحجز الطيران، والمجالات الإدارية والمحاسبية في نطاق أعمال وكالات وشركات الطيران، وشركات ومكاتب السياحة والسفر، ومعرفة طبيعة الوظائف والأعمال، والتخصصات المتعلقة بها، ونظم الحجز الآلي لشركات الطيران العالمية، والحجز عن طريق الإنترنت، والحجز وإصدار التذاكر باستخدام نظام غاليليو والأنظمة الأخرى المستخدمة في فلسطين، وفي الجانب العملي يتم تدريب الطلبة على برمجيات مختصة مثل برمجية الأياتا وبرمجية الأماديوس.

4289 تطبيقات حاسوبية في المؤسسات السياحية (3 ساعات) (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق: 0102 مبادئ الحاسوب

تتضمن مفهوم نظم المعلومات السياحية، والتطبيقات الحاسوبية في الفنادق والمطاعم مثل نظام Fidelo وفي وكالات ومكاتب وشركات السياحة والسفر مثل نظام Galilio والأنظمة الأخرى ونظم المعلومات الجغرافية GIS في الإدارة السياحية.

4290 نظم حجز الطيران 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 0102 مبادئ الحاسوب

يهدف هذا المساق لمعرفة أنظمة حجز الطيران المختلفة وألية التعامل معها والتدريب و التطبيق على هذه الأنظمة وقوا عد حساب أسعار تذاكر الطيران وفقا لخط السير والدرجة السياحية و مدة الرحلة والتخفيضات الممنوحة.

4291 إدارة المجموعات السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4180 مدخل إلى صناعة السياحة

يتناول هذا المساق آليات توظيف المعرفة النظرية لدى الطلاب في السياحة لتطوير خطة لوجهة سياحية وكيفية قيادة مجموعة سياحية بنجاح، بالاستناد إلى الأسس والمبادئ العلمية، وهي تستند إلى مادة الاستدامة السياحية من حيث مبادئ وأسس الاستدامة، ولكنها تتناول الجانب العملي والتطبيقي بشكل أكبر، بحيث يتم تطبيق نموذج (VICE) ويتناول المساق آليات تحقيق السياحة المستدامة لأهدافها، وكيف تتحول إلى خطط وبرامج ضمن البيئة التي تعمل فيها. كما يناول المساق تطوير الوجة السياحية ومراجعتها، وكيفية التسويق لها، ودور مجتمع المستفيدين في هذه العملية.

4302 الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المساق مفهوم الريادة وتطور هذا المفهوم وخصائص الشخص الريادي مع امثلة عملية على ذلك من واقع منظمات الأعمال الفلسطينية والعربية والعالمية، وكذلك اعداد دراسات الجدوى للمشاريع الصغيرة من الناحية المالية والفنية والتسويقية بالإضافة لتناول اهم العوامل التي تؤثر في نجاح وفشل المشاريع الصغيرة مع تناول دراسات واقعية لبعض المشاريع الصغيرة الاكثر نجاحا في البيئة الفلسطينية كما يتناول المساق بعض الجوانب القانونية للمشاريع لبناء المشاريع الصغيرة التي يجب الامام بها لإنشاء او تطوير مشروع صغير كإجراءات التراخيص المختلفة من واقع البيئة الفلسطينية .

4303 تدريبات عملية في شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: انهاء 60 ساعة معتمدة

يتم تدريب الطلبة في هذا المقرر واطلاعهك على أعمال و أنشطة و كالات وشركات و مكاتب التأمين كما يقوم الطلاب بالتدريب على ممارسة هذه الاعمال ميدانيا و منح الطلاب فرصة اللقاء و التواصل مع العاملين في وكالات وشركات و مكاتب التأمين وادارة المخاطر والمسؤولين عنها، و تدريب الطلبة ايضا على كيفية استخدام كافة الاوراق و المستندات المستخدمة في وكالات وشركات و مكاتب التأمين و الاطلاع على التشريعات المنظمة للعملية.

4304 الإدارة الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يوضح هذا المقرر مفهوم الإدارة الدولية وكيف تطورت وطبيعة عملها، وما الفرق بينها وبين الأعمال المحلية، وأخلاقيات الأعمال الدولية والمسؤولية الاجتماعية، ويتحدث أيضاً عن العولمة من حيث مفهومها ونشأتها ومظاهرها وثالث العولمة وإيجابياتها وسلبياتها، كما يوصف بيئة الأعمال الدولية السياسية والقانونية والاقتصادية والتقنية، بالإضافة إلى الأبعاد الثقافية للإدارة الدولية، وشركات الأعمال الدولية من حيث مفهومها وخصائصها والدور الإيجابي والسلبي الذي تؤديه في الاقتصاد العالمي، ويتناول المقرر صفات المدير في منظمات الأعمال الدولية، وأشكال التنظيم المستخدم في منظمات الأعمال الدولية، كما ويشرح الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال الدولية، واستراتيجيات الإنتاج والتسويق والتمويل والموارد الفكرية في منظمات الأعمال الدولية، واقتصاد الإنترنت والتجارة الإلكترونية وأنظمة المعلومات العالمية ونماذج تجارب عالمية ناجحة في الإدارة الدولية.

4306 الإدارة الإستراتيجية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق عرضاً لمفهوم التخطيط والتخطيط الاستراتيجي والمراحل التي يمر بها هذا النوع من التخطيط حيث يتم التعرف على التحليل الرباعي ومفهوم الرؤيا والرسالة والمنهج الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي لمنظمات الأعمال في ظل التحديات المختلفة التي تواجه هذه المنظمات، كما يقدم المساق استعراضاً لعملية التخطيط الاستراتيجي لدى شركات الأعمال في فلسطين من خلال تشخيص واقع البيئة الفلسطينية وما يواجهه قطاع الأعمال من تحديات سياسية واقتصادية، ويقدم المساق عرضاً للتخطيط الاستراتيجي لدى الوزارات والوحدات المحلية والية أعداد تلك الخطط وما يواجهه الحالة الفلسطينية من تحديات بما يتعلق بالتخطيط الاستراتيجي في كل من القطاع العام والخاص.

4307 تطبيقات حاسوبية في العلوم الإدارية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4101 مبادئ الإدارة

يعرض الية استخدام تطبيقات مايكروسوفت أوفيس في إنجاز الأعمال الإدارية ويكسب الطالب المهارات اللازمة لاستخدام أهم التطبيقات الإدارية الخاصة في برنامج أكسل المخططات المختلفة والتنبؤ واتخاذ القرار باستخدام الدوال الاحصائية والرياضية والمالية بالإضافة لاستخدام برنامج اكسس لإدارة قواعد البيانات من حيث إنشاء الجداول الخاصة بالقاعدة والاستعلام والتقارير على ضوء ما تتطلبه المنظمات المعاصرة من تقارير حيوية وكذلك تقديم تصور معاصر لبعض التطبيقات الإدارية المعاصرة في

منظمات الأعمال والتي تمكنها من اعداد التقارير المختلفة لدى المنظمات متعددة الفروع والتي تستخدم شبكات الاتصال والإنترنت.

4308 إدارة الجودة الشاملة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق عرضاً لمفهوم الجودة الشاملة في منظمات الأعمال والتطورات التاريخية في مجال الجودة ودور الإدارة العليا في بناء نظام الجودة ومتطلبات والية التحول نحو الجودة من تمكين العاملين والتركيز على العميل و توطيد العلاقة مع الموردين بالإضافة لاستخدام ادوات الجودة وعرض لجوائز الجودة والشهادات المختلفة المتعلقة بنظام الجودة ISO بالإضافة لتتبع بعض منظمات الأعمال في البيئة الفلسطينية وبرز المعايير التي تقدمها منظمات الأعمال في فلسطين للحصول على شهادات الجودة من واقع حالات دراسية لمنظمات أعمال في البيئة الفلسطينية.

4309 الإحصاء الحيوي : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 0102 الحاسوب 5303 مناهج البحث العلمي

يركز هذا المقرر على تزويد الطالب/ة بالمبادئ الأساسية للتحليل الإحصائي وتطبيقاتها على المشكلات البيولوجية، ويتناول المقرر توزيع الاحتمالات وتحليل التوزيع والترابط والتلازم، ويتناول المقرر أيضاً الأساليب الإحصائية التي تشمل العلاقات بين مجتمعات الدراسة والعينات وجمع البيانات وتنظيمها وتحليلها، والأساليب الإحصائية المستخدمة في اختبار الفرضيات، وتحليل التباين، والأساليب غير البارامترية.

4310 اقتصاديات العمل: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر سوق العمل وأهمية دراسته، مع توضيح مفهوم الطلب على العمل، وكذلك توضيح مرونة الطلب على العمل والاختلافات الأساسية بين كل نوع، وكذلك توضيح العرض والطلب الكلي على العمال والخيارات التي يواجهها العمال عند كل حالة، كذلك التعريف بأهمية الاستثمار في رأس المال البشري، والتعريف بأنواع العمالة من عادية وماهرة، وكيفية انتقال العمال بين الوظائف، وتأثير الهجرة من الريف إلى المدن وكذلك بين الدول على سوق العمل وأجور العمال، والتعرض لموضوع البطالة وشرح أنواعها وآثارها الاقتصادية وسبل معالجتها.

4311 اقتصاديات الموارد والبيئة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى توضيح أسس اقتصاديات الموارد بأنواعها المختلفة من خلال التركيز على التحليل الاقتصادي والنظرية الاقتصادية في وصف الموارد وتحديد خصائصها وتصنيفاتها واستخداماتها بالإضافة إلى طرق تميميتها والمحافظة عليها والآثار الاقتصادية للبيئة والتلوث.

4312 الهندسة المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الادارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية الهندسة المالية ووظائفها ونموها من خلال أدواتها المتمثلة بالمستقبلات والعقود الآجلة والخيارات والمبادلات. والتعرف على الميزات والمحاذير لهذه المكونات في التعامل بها في الأسواق المالية المختلفة. ومعرفة إمكانات تداول هذه الأدوات في الأسواق المالية العربية عامة والفلسطينية خاصة.

4313 تسويق الخدمات الصحية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عز يزي الطالب/ة يسعى هذا المقرر في تخصص التسويق الى التعرف على ماهية تسويق الخدمات الصحية وذلك من خلال التطرق الى مواضيع عديدة اهمها تعريف مفهوم واهمية الخدمات الصحية وسبل تطويرها وخصائصها وآليات تخطيط التسويق للمستشفيات (واهم المنتجات) والخدمات التي تقدمها المستشفى وترويجها وتسعيرها وتوزيعها ويضاف الى ذلك الحديث عن تنظيم ادارة التسويق وهيكلتها التنظيمية في المستشفى.

4314 تدريبات عملية في المؤسسات (100 ساعة تدريب): 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق إنهاء المستوى الثاني

يقدم هذا المساق نافذة لطلبة ادارة الاعمال تمكنهم من الاطلاع على واقع منظمات الاعمال الفلسطينية من شركات تجارية وصناعية وخدمية لإكسابهم المعارف اللازمة لدخول لسوق العمل من خلال الالتحاق بمنظمات الاعمال في البيئة الفلسطينية حيث يطلع الطالب على الهيكل الاداري للمنظمة وخطوط السلطة والمهام الوظيفية للأقسام المختلفة في المنظمة والية تقديم المنظمة لمخرجاتها للمجتمع بالإضافة للاتصالات الداخلية والخارجية التي تقوم بها المنظمة وكذلك ادارة الموارد البشرية في المنظمة وما تستخدمه من وثائق في مختلف الاقسام والوظائف والخدمات التي تقدمها.

4315 التسويق عبر الإنترنت: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يناقش التسويق عبر الإنترنت (4315) وهو احد المقررات الاختيارية في تخصص التسويق قضايا حديثة في التسويق تُبرز دور التسويق الالكتروني في ظل التطور التكنولوجي في العصر الحديث ومن اهم الموضوعات التي يناقشها هذا المقرر تعريف ماهية التسويق الالكتروني ، عناصر المزيج الالكتروني (المنتج، السعر، التوزيع والترويج، عناصر التسويق الالكتروني واهم استراتيجيات التسويق الالكتروني و مقدمة في التسويق عبر محركات البحث ودور التسويق عبر الإيميل والعلاقات العامة من ثم الاعلان الرقمي واساليب اشهار العلامة التجارية في التسويق الالكتروني والاعلام الاجتماعي ، تصميم المواقع الالكترونية واخيرا نظم الدفع الالكتروني.

4316 الإرشاد السياحي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتضمن مقرر الإرشاد السياحي وهو احد المقررات الاختيارية في تخصص التسويق مفهوم الدليل السياحي، ومفهوم حمل شارة الدليل وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ومهارات عمل الإرشاد السياحي الناجحة، الشخصية منها والفنية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي.

4317 ادارة المحافظ الاستثمارية (3 ساعات) (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 4109 إدارة مخاطر 1

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم النظرية والعملية في تكوين محافظ الاستثمار في الأوراق المالية وإدارتها وتشتمل هذه المادة على ستة أقسام رئيسية وهي: بيئة الاستثمار، وكفاءة الأسواق المالية، ونظرية محافظ الاستثمار، والتحليل الجوهري للأوراق المالية، وتقويم أداء المحافظ الاستثمارية، بالإضافة إلى أساليب إدارة المحفظة الاستثمارية، ويحتوي المقرر على جانب عملي تطبيقي باستخدام برمجية الاكسل في تطبيقات محافظ الاستثمار.

4318 اساسيات في العلوم الاكتوارية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4241 إدارة مخاطر 2

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الإحصاء الاكتواري، نشأته ، أهميته ودوره في مجال التأمين والأساليب المختلفة للإحصاء الاكتواري، أهميته في مجال التأمينات وتعريفه بطرق تقدير السكان

والوفيات في الفئات العمرية المختلفة ، وبجداول الحياة والوفيات ، المعاشات ومن ثم حساب معدلات الوفيات والتي تستخدم في تقدير الدفعات التأمينية وحساب الأقساط وإعداد جداول المعاشات.

4322 تطبيقات حاسوبية في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب

يتناول هذا المقرر مجموعة من التطبيقات الحاسوبية ذات الارتباط بأنشطة المؤسسات الصحية، ويجري تعريف الطالب/ة على البرامج وتطبيقاتها ومزاياها للمؤسسات الصحية، وهذا المقرر يعمل على مواكبة كل ما هو جديد في مجال هذه التطبيقات.

4323 الاقتصاد الإداري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)، 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب على ماهية وأهمية الاقتصاد الإداري، وتحليل العلاقة بين النظرية الاقتصادية والاقتصاد الإداري. وكذلك بيئة عملية اتخاذ القرارات الإدارية والعوامل المؤثرة فيها. ثم يتعرض لاحقاً لدراسة وتحليل الطلب والتنبؤ بالمبيعات ومرونة الطلب. إضافة إلى نظرية الإنتاج والإيرادات الكلية وأنواعها والعوامل المحددة لها ودوال الإنتاج، وأنواع التكاليف وتحليلها زمنياً، ونظرية السوق وأشكاله وتحليل التعادل. وسياسات التسعير والقرارات الإدارية وأهم العوامل المؤثرة في تحديد الأسعار، وتأثرها بهيكلية السوق، وطرق تحديد الأسعار وسياسة التمييز السعري. كما يتطرق المساق لمفهوم الربح ونظرياته والعوامل المحددة له واستراتيجياته، وأسس تحليل وتحديد الأرباح. كذلك يتطرق هذا المساق إلى مفهوم التركيز والاندماج، واتحادات المنتجين وأشكالها، وتكامل المشروعات الرأسية والأفقية، والشركات متعددة الجنسيات. بالإضافة للرقابة على المخزون السلعي ومنافع هذه العملية وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون والرقابة عليه، وطرق تقييمه. ويتطرق هذا المساق أيضاً إلى معايير تقييم كفاءة الأداء، وأسس ومراحل عملية تقييم كفاءة الأداء ومعاييرها.

4324 التأمين الصحي والضمان الاجتماعي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب/ة بالمفاهيم الأساسية في التأمين الصحي وأنواعه وإجراءاته والعقود القانونية للتأمين الصحي وأساليب حساب الأقساط التأمينية، ومفهوم الضمان الاجتماعي ودور الضمان الاجتماعي في تحقيق رفاهية المجتمع وسعادة المواطنين فيما يتعلق بما قد يتعرض له المواطنون من أخطار وإصابات عمل، والتعريف بالوظائف الأساسية لمؤسسات الضمان الاجتماعي والتأمين الصحي.

4325 التنمية الاقتصادية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر ماهية التنمية الاقتصادية وأهميتها وأسلوبها ومعايير قياسها ، كما يهتم بالتعريف به أشكال التنمية الأساسية التي تعاني منها الدول النامية ، وبذمادج ونظريات التنمية الاقتصادية. ويستعرض المقرر استراتيجيات التنمية القطاعية والبشرية. ويهتم بدراسة طرق تمويل التنمية الاقتصادية ، والتخطيط الاقتصادي أسلوباً للتنمية ، وأسباب توسع استخدامه وأدواته وأساليبه الفدية. كما يستعرض المقرر مفهوم العولمة والنظام الاقتصادي الجديد وتأثيره في عملية التنمية الاقتصادية في البلدان النامية ودور المؤسسات الدولية في هذه العملية كصندوق النقد الدولي ، والبنك الدولي ، ومنظمة التجارة العالمية.

4326 الاقتصاد الإسلامي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يسلط هذا المقرر الضوء على المفاهيم الاقتصادية التي تزخر بها الشريعة الإسلامية وإبراز الخصائص التي تميز الاقتصاد الإسلامي عن الاقتصاديات الوضعية المختلفة ، حيث سيتناول المقرر في البداية توضيح بعض المفاهيم والمصطلحات الاقتصادية العامة والوقوف على نشأة الاقتصاد الإسلامي ومصادره ومن ثم سيوضح طبيعة وخصائص الاقتصاد الإسلامي التي تميزه عن النظم الاقتصادية الأخرى ، كذلك سيتطرق المقرر إلى شرح مفصل عن الحرية الاقتصادية في الاقتصاد الإسلامي وضوابطها ، كما سيتناول المقرر التعرف على الملكية في الاقتصاديات المختلفة والطرق المشروعة لاكتساب الملكية من منظور الاقتصاد الإسلامي ، كذلك يوضح المقرر نظرية التوزيع وموقف الإسلام منها إضافة إلى توضيح العملية الإنتاجية وأهداف الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي ، كما ستبرز نظرية الاستهلاك من خلال تحليل العوامل المؤثرة في الإنفاق الاستهلاكي في كل من الفكر الوضعي والإسلامي ، كما سيوضح موضوع النقود والمصارف في الاقتصاد الوضعي والإسلامي والمقارنة بينهما وأخيراً سيتناول المقرر النظام المالي في المنظور الإسلامي بأدواته المختلفة سواء في جانب الإيرادات أو النفقات وطبيعة التنمية الاقتصادية في المنظور الإسلامي والوضعي .

4327 تطبيقات حاسوبية في الاقتصاد: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)، 0102 الحاسوب

هذا المقرر يستعرض معلومات مفصلة حول تقنية المعلومات عموماً وما تتضمنه من برمجيات حديثة ذات علاقة بالنظرية الاقتصادية خصوصاً ، يمكن استخدامها للمساعدة في تحليل البيانات الاقتصادية لإجراء الدراسات الاقتصادية كالاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي والاقتصاد الإداري

والاقتصاد القياسي ، وسيوضح المقرر القدرة على رسم المخططات البيانية وتحليل المعلومات المتعلقة بالمشكلات الاقتصادية والبحوث ذات العلاقة من خلال مجموعة متنوعة من التطبيقات الحاسوبية للوصول إلى اتخاذ القرارات ، و سيتناول المقرر شرح تقنية المعلومات ومكوناتها المختلفة في تحليل المشكلات الاقتصادية وكيفية استخدام البرمجيات الحاسوبية ذات العلاقة كأداة لتحليل وتخزين المعلومات والبيانات ومن ثم القدرة على اتخاذ القرارات الاقتصادية سواء المتعلقة بنظريات الاقتصاد الجزئي مثل دراسة النماذج الاقتصادية الخاصة بالسوق وسلوك المستهلك وسلوك المنتج والتكاليف وكذلك نظريات الاقتصاد الكلي مثل دراسة عناصر الدخل القومي والنقود والمصارف والبطالة والتضخم ، إضافة لتطبيقات الاقتصاد الإداري كتحليل الإنتاج والتكاليف والاستثمار والمخاطرة .

4328 إدارة المشتريات والمخازن الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة على العمليات والوظائف الإدارية المتعددة لإدارة المشتريات والمخازن الصحية ، ويجري في هذا المقرر تناول ماهية وظيفة المشتريات والتخزين في المؤسسات الصحية ، وتنظيم وظيفة الشراء والتخزين ، واستراتيجيات الشراء المختلفة ، وتحديد الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء ، واختيار مصادر الشراء المناسبة ، واستلام المشتريات وفحصها للتأكد من مطابقتها المواصفات ، والسجلات الخاصة بوظيفة الشراء ، وتقويم أداء وظيفة الشراء ، واختيار مواقع المخازن وتصحيحها ، وتحديد مستويات المخزون وأجراءات العمل والمناولة والرقابة وغير ذلك.

4330 محاسبة الشركات (1) : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهتم هذا المقرر بتعميق فهم الطالب للمحاسبة المالية ، حيث يهدف المساق إلى التعرف على أنواع الشركات ، من حيث الخصائص ، وأهم الحسابات الخاصة بشركات الأشخاص ، ومن ثم التركيز على شركات الأشخاص بأنواعها المختلفة بالاستناد إلى قانون الشركات المطبق في فلسطين ، حيث يتم تناول شركات التضامن (العادية) من حيث التكوين ، والعمليات التي تقوم بها ، والتغير في ملكيتها من حيث انضمام وانفصال شريك ، وآليات توزيعات الأرباح لديها ، وانقضاء وتصفية أعمالها ، ومن ثم تناول تصفية وانقضاء شركة التوصية البسيطة ، وطرق تسجيل العمليات المالية في شركة المحاصة .

4331 المحاسبة الإدارية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتناول هذا المقرر أسس ونظم المحاسبة الإدارية، مع التمييز بشكل واضح بين أنظمة كل من محاسبة التكاليف والمحاسبة الإدارية في بيئة الأعمال، كما يتطرق إلى مفاهيم التكاليف وأسس تبويبها، وتحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح، وكيفية إعداد الموازنات التخطيطية الجارية في المنشآت التجارية والصناعية والخدمية وإبراز دورها في التخطيط والرقابة وتقييم الأداء، وكيفية استخدام التقنيات والأساليب الحديثة في تحليل المعلومات المحاسبية لاتخاذ القرارات الإدارية التشغيلية والرأسمالية بطريقة علمية صحيحة، وإعداد تقارير وقوائم يتم استخدامها في تطبيق السياسات الإدارية بالمنشآت بكافة أنواعها.

4332 محاسبة الشركات (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4330 محاسبة الشركات (1)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بشركات الأموال وأنواعها وسجلاتها، وطرق تكوينها، والعمليات المالية التي تقوم بها وتصفيتها واندماجها وفقاً لقانون الشركات المطبق في فلسطين، وبالتركيز على الشركات المساهمة العامة والشركات ذات المسؤولية المحدودة، ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية: التعريف والخصائص وإجراءات التأسيس، والإجراءات المحاسبية لتكوين رأس المال بما في ذلك زيادة وتخفيض رأس المال، ومعالجة مصاريف التأسيس والاصدار، وصدار السندات، والاحتياطات والمخصصات، والتسويات الجردية واعداد القوائم المالية الأساسية، وتصفية واندماج الشركة.

4336 المعايير المحاسبية الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4330 محاسبة الشركات (1)

يتناول هذا المقرر التعرف على المنظمات والهيئات الدولية التي تقف وراء عولمة المحاسبة، وجهودها في هذا المجال، وطبيعة الجماع المهنية المحاسبية العالمية ودورها في الحفاظ على مهنة المحاسبة، وتطويرها، وصدار معايير محاسبية لاستخدامها في عملية إعداد القوائم المالية، كما يتناول عرض وتفسير ومناقشة مفصلة لأهم المعايير المحاسبية ومعايير الإبلاغ المالي المنظمة للمحاسبة المالية الصادرة عن المجالس المهنية المحاسبية المتخصصة.

4337 تطبيقات حاسوبية في المحاسبة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهتم هذا المساق بتطبيق الطالب مهارات حاسوبية لتنفيذ الأعمال المحاسبية، وتقليل تكلفة الأعمال الكتابية، بالإضافة إلى استخدام البرامج التطبيقية وبرامج الحزم الجاهزة لتنفيذ الأعمال المحاسبية، ويتم ذلك من خلال: التعرف على الإطار العام لنظم المعلومات المحاسبية المحوسبة وبيئة العمل الإلكترونية، والتعرف على أساسيات عمل برنامج الإكسل، ومن ثم استخدام جداول العمل الإلكترونية لبرنامج الإكسل والدوال الجاهزة في التطبيقات المحاسبية المختلفة، وفي مجالات التخطيط لإعداد الموازنات، والتحليل المالي، وإعداد كشوف الرواتب، واحتساب مستحقات الضريبة، وإعداد الاستهلاكات المحاسبية، وإعداد التسويات الجردية، إعداد التقارير المالية، كما يتم استخدام بعض البرامج والحزم الجاهزة في التطبيقات المحاسبية حسب أحدث البرامج المتواجدة في السوق المحلي بما يشمل إعداد دليل الحسابات والأصناف، وتسجيل أحداث مالية وترحيح لها، واستخراج ميزان مراجعة، وعمل قيود تسوية وإعداد قوائم مالية. وكذلك يتضمن المقرر التعرف على نظم إدارة قواعد البيانات وتطبيقاتها في المجال المحاسبي.

4341 الإدارة المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالتطور التاريخي للإدارة المالية، وتطور وظيفة الإدارة المالية وتوسع مهامها عبر المراحل التاريخية التي مرت بها منشآت الأعمال، كما يتم التعرف على بيئة ومكونات الحقل المالي، والوظيفة المالية وخصائصها، وواجباتها وصلاحياتها، كذلك التعرف على وظيفة المدير المالي ومهامه المختلفة، ويلقي هذا المقرر الضوء على المفاهيم الأساسية في الإدارة المالية مثل التخطيط المالي ودراسة وقياس العائد والمخاطرة وتبيان العلاقة بينهما، وكيفية الاختيار من بين بدائل الاستثمار المختلفة، وكذلك مفهوم القيمة الزمنية للنقود وفهم أهمية الإدارة والوظيفة المالية ودورها في تعظيم القيمة السوقية للمنشأة، وكذلك يركز المقرر على النواحي الرياضية في الإدارة المالية من حساب الفوائد بمختلف أنواعها وكذلك القيمة الزمنية وقيمة التدفقات المالية باختلاف زمن إنفاقها أو استلامها، وأيضا تم التركيز على الأوراق المالية من أدوات ملكية كألسهم وأدوات دين كالسندات وبيان الفروق والاختلافات في استخدامهما كأدوات لتمويل الشركات، وكيفية اتخاذ القرار التمويلي بأدوات الملكية أو أدوات الدين وطرق المفاضلة بينهما، وفي الجزء الأخير من هذا المقرر تم التطرق إلى الروافع بإشكالها الثلاثة (المالي والتشغيلي والكمالي) وكيفية قياسها وكذلك علاقتها بالأرباح المتوقعة للشركات.

4342 المالية العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمالية العامة ودورها في ظل الانظمة الاقتصادية وموارد الدولة ويتناول بالتفصيل الضرائب وأهميتها في دعم الاقتصاد القومي والهيكال العام للموازنة العامة والرقابة المالية والسياسات المالية النقدية والنفقات العامة وأثارها الاقتصادية والاجتماعية.

4343 إدارة التأمين: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على أشكال شركات التأمين وطبيعتها وخصائصها وأهميتها وكذلك على مفهوم الخطر وأنواعه، ووظائف التأمين، وأنواع التأمين و يبين أسس رياضيات التأمين وقوانينها وأوجه تطبيقها وتطبيق الأسس النظرية من خلال دراسة تأمينات الحياة كـ نموذج موسع لأحد أنواع التأمين ومن ثم سياسات الأسعار، وأقساط التأمين، والاحتياطات، والتنظيم الإداري لمنشآت التأمين، وإجراءات إصدار بوليصات التأمين، وتسوية المطالبات والتعويضات، ويعمل هذا المقرر على تسليط الضوء على كيفية تسويق الخدمات التأمينية ودور مؤسسات التأمين حكومية وتجارية في خدمة المجتمع.

4345 الأسواق المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الأسواق المالية حيث يبحث في المبادئ الأولية للأسواق المالية مثل تعريف وخصائص الأسواق المالية والأدوات المستخدمة فيها سواء المالية منها أو الحقيقية وأنواع الأسواق المالية الأولية أو الثانوية المنظمة وغير المنظمة، وكذلك الأسواق النقدية وأدواتها التي يتم التداول فيها بالسوق، والتعرف إلى الأشياء التي تجمع وتفرق بين الأسواق المالية والنقدية، والمتعاملين في الأسواق المالية من سماسرة ووسطاء مع شرح الفروقات بينهما، وكذلك المؤسسات التي تعمل في هذه الأسواق، وتم التطرق أيضا إلى مفهوم الكفاءة ومستوياتها وأنواع المؤشرات المستخدمة في سوق الأوراق المالية وكيفية قياسها مع التركيز على المؤشرات المستخدمة في أهم بورصات العالم. وأيضا تم التركيز على عملية التداول في الأسواق المالية وبيان أنواع الأوامر المستخدمة في البورصات وشروط التداول والقوانين المنظمة لها، وأخيرا تم التركيز على حساب السعر العادل للأوراق المالية من أسهم وسندات وكذلك حسب العوائد على هذه الأدوات المالية.

4346 تطبيقات حاسوبية في العلوم المالية والمصرفية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4341 الإدارة المالية

مبادئ وقواعد استخدام برنامج الإكسل، أسس التعامل مع الدوال في الإكسل، استخدام الإكسل في مختلف المواضع المالية مثل حساب قيمة القسط لقرض ما، حساب القيمة المستقبلية لاستثمار مبلغ ما، تحديد الاحتياجات المالية لشركة ما، تقييم المشاريع الاستثمارية، تصنيف مخاطر الائتمان، تقييم عائد ومخاطر الأوراق المالية، استخدام تقنية الدولة في التطبيقات المالية واستخدام تقنية الاستهداف في التطبيقات المالية.

4345 الاسواق المالية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4109 ادارة مخاطر 1

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الأسواق المالية بأنواعها (الفورية والمستقبلية بما فيها أسواق الخيارات)، والتعرف إلى الأشياء التي تجمع وتفرق بين الأسواق المالية والنقدية، والمتعاملين في الأسواق المالية من سماسرة ووسطاء مع شرح الفروقات بينهما، وكذلك المؤسسات التي تعمل في هذه الأسواق، وتم التطرق أيضا إلى مفهوم الكفاءة ومستوياتها وأنواع المؤشرات المستخدمة في سوق الأوراق المالية وكيفية قياسها مع التركيز على المؤشرات المستخدمة في أهم بورصات العالم. وأيضا تم التركيز على عملية التداول في الأسواق المالية وبيان أنواع الأوامر المستخدمة في البورصات وشروط التداول والقوانين المنظمة لها، وأخيرا تم التركيز على حساب السعر العادل للأوراق المالية من أسهم وسندات وكذلك حسب العوائد على هذه الأدوات المالية.

4348 التامينات الاجتماعية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يشرح هذا المقرر طبيعة منافع العاملين كمكون أساسي لحزمة التعويضات. تشمل المواضع المطروحة في هذا المقرر التأمين على الحياة والصحة الجماعي وبرامج التقاعد الأخرى وتعويضات العاملين وتأمين المعطلين عن العمل والاضمان الاجتماعي وبرامج التأمين الاجتماعي الأخرى وعمليات المؤمن الجماعي وإعادة التأمين والجوانب القانونية لمنافع العاملين وبرامج التأمين الاجتماعي.

4349 إدارة مخاطر الائتمان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

أساسيات الائتمان المصرفي، وظائف وأدوات الائتمان المصرفي وأنواعه، أساليب التمويل المستخدمة عند منح الائتمان، مسببات مخاطر الائتمان المصرفي، طرق تحليل وقياس مخاطر الائتمان، إدارة المعلومات الائتمانية، التحليل المالي والائتماني للمقترض، إدارة القروض المتعثرة، وأسبابها وعلاجها.

4351 إدارة الإنتاج والعمليات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يمثل هذا المقرر مزيجاً من الإدارة والهندسة الصناعية ومحاسبة التكاليف، حيث يتناول مقدمة في إدارة العمليات الإنتاجية من حيث المفهوم والتطور التاريخي والعوامل المؤثرة على الإنتاجية، وتحليل العمليات الإنتاجية، اتخاذ القرارات، تحليل نقطة التعادل، وتطبيقات أو استخدامات علم الإدارة، ويوضح أيضاً الاستراتيجيات والخطط المتبعة في إدارة العمليات، طرق التدبير بالطلب، كيفية التخطيط للطاقة الإنتاجية للمؤسسات الصناعية، وطرق التخطيط للطاقة الإنتاجية في المؤسسات الخدمية باستخدام نظرية الانتشار، وآلية تخطيط مواقع التسهيلات، إضافة إلى ذلك الترتيب الداخلي للمصنع من حيث أهميته وأنواع العمليات الصناعية والخدمية، وطرق ونماذج ترتيب المصنع مع التركيز على استخدام الطرق الرياضية والإحصائية، وتصميم نظام العمل، إدارة المصادر البشرية، وطرق العمل.

4354 أساسيات تصميم المواقع الالكترونية التجارية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة مهارات تصميم مواقع التسويق عبر الإنترنت، بشكل يدعم نشاط المستهلك وزيادة الولاء للسلعة أو الخدمة أو الفكرة. يغطي المقرر مفهوم الإعلان عبر مواقع الإنترنت، ومبادئ تصميم وإنشاء موقع إلكتروني بشكل عام ونشره على شبكة الإنترنت، وخاصة تلك التي تخدم التجارة الإلكترونية والتسويق، كما يتطرق إلى الآليات المختلفة للدفع الإلكتروني. ويجسد المقرر آليات التسويق وترويج المبيعات الاستهلاكية، كما يشمل مواضيع متعددة: منها المبادئ الأساسية للإعلان التقليدي والإعلان عبر الإنترنت، ومبادئ تصميم المواقع الالكترونية التي تعزز تجربة المستهلك، والعلامات التجارية.

4356 التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يبدأ هذا المقرر بلمحة عامة مثيرة وفعالة في عالم تسويق المنتجات والخدمات عبر الإنترنت، ثم يتناول جميع الجوانب التقنية المبتكرة في التسويق على الإنترنت، بما في ذلك أهمية تصميم صفحات الويب وتطويرها، وإدارة الإعلان والعلاقات العامة والذبيوع والنشر والمبيعات، كما يغطي مصطلحات رئيسية مثل: محرك بحث التسويق، واستنباط البيانات التسويقية وأدواتها، وعرض إعلانات التسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق الإعلاني التفاعلي النشط.

4357 التسويق الدولي الإلكتروني: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يغطي المقرر واحدة من أهم مكونات الإنترنت والتي تتمثل بقدرتها على توصيل المنتجات والخدمات إلى المستهلك العالمي، ففي هذا المقرر يتعلم الطلبة كيفية تقييم الأسواق الدولية من خلال الإنترنت وبالاعتماد على مجموعة متنوعة من المنهجيات والأدوات الرقمية، ودمجها في خطة التسويق عبر الإنترنت والتي من شأنها أن تصل إلى المستهلك العالمي، ويشمل أيضا مفاهيم أخرى منها: مفاهيم التسويق الدولي عبر الإنترنت، وتطوير الحملات الإعلانية لتتلاءم والمكون الثقافي والحضاري والمجتمعي للمجتمعات المستهدفة.

4358 التسويق السياحي والفندقي الرقمي: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتطرق مساق التسويق السياحي والفندقي الرقمي إلى تعريف الطلاب بمفهوم السياحة الإلكترونية وطرق استقطاب السياح ونجاز معاملاتهم الرقمية من حجز فنادق وتذاكر الطيران من خلال صفحات الويب والتطبيقات المستخدمة في الحجز والتركيز على رقمه جميع العمليات الخاصة بالسياحة والسفر والضيافة والمطاعم والفنادق والمرافق الأخرى والتي تمكن المؤسسات من تحقيق أقصى قدر من الكفاءة والفعالية.

4359 تكنولوجيا الإعلان الرقمي: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يركز هذا المقرر على الإعلان عبر الإنترنت من خلال الحاسوب والهواتف النقالة والأجهزة اللوحية والرقمية الأخرى، ويغطي المقرر كيفية واساليب إنشاء الإعلانات عبر الإنترنت للمنتجات

والخدمات وتقييمها. كما يهدف المقرر إلى فهم النماذج التجارية، وإكساب الطلبة مهارات تطوير إستراتيجية المنتجات والخدمات للتسويق عبر التقنيات الرقمية. ان الهدف الرئيس من هذا المقرر هو معالجة مواضيع محددة تتعلق بالإعلان عبر الإنترنت من خلال الهواتف النقالة والأجهزة المحمولة الأخرى، كما يتضمن المقرر قضايا الخصوصية والقضايا القانونية ذات العلاقة بتكنولوجيا الاعلان الرقمي عبر الوسائط المحمولة.

4269 التأمينات العامة (1) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلبة بمفهوم التأمينات العامة وخصائصها، والانواع المختلفة لعقود وثائق التأمينات العامة وطرق ادارة العملية التامينية الخاصة بها، ويتطرق المقرر الى التأمينات ضد خطر الحريق، وخطر النقللبحري(غرق، حريقن تصادم، تلف) واطار الطيران (تلف او فقد).

4360 التأمين الصحي 3 ساعات معتمدة (3+0)

health insurance

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمبادئ العلمية والعملية للتأمين الصحي واساليب ممارسته، الى جانب التعرف على اسس عمل شركات ادارة مطالبات التأمين الصحي .

4361 تسويق الخدمات المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتضمن هذا المقرر دراسة الأنشطة التسويقية لمؤسسات الخدمات المالية ويعالج تعريف الخدمات المالية وتطور مفهوم تسويق هذه الخدمات وعملية تبني المؤسسات المالية للتسويق ومن ثم يتم تحليل البيئة التسويقية للخدمات بالإضافة إلى تركيزه على الجوانب المتعلقة بتطوير المنتجات المالية وتسعيرها وترويجها ومن ثم يتم معالجة نظم المعلومات التسويقية الخاصة بالمؤسسات المالية .

4362 مبادئ القانون وتشريعات التأمين في فلسطين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يبدأ هذا المقرر بالتعريف بالقانون وبيان وظيفته وخصائصه واقسامه وفروعه، والقانون العام والقانون الخاص، ويطرق الى مصادر القانون الرئسية والاسترشادية، و يبين المقصود بالحق(العام والخاص) والمقصود بالذمم المالية واشخاص الحق وتطبيق القانون، كما يوضح الحقوق المالية والاشياء التي تخرج عن التعامل بطبيعتها. ثم ينتقل الى تعريف الطلبة بالقوانين والأنظمة والقرارات التي تحكم

قطاع وعمليات التأمين في السوق الفلسطيني وكذلك بالطبيعة القانونية لعقد التأمين ، وعلى الأنواع المختلفة لعقود التأمين ، ويعرفهم هذا المقرر كيف يفاضل الطلبة في الحياة العملية ويختار ما يناسبه ويتناسب مع أسرته من العقود المختلفة ، ويتعرف أيضا على المشاكل التي تواجهه وكيفية استخدام الأسلوب الأمثل لحلها.

4364 التأمين على الحياة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم تأمين على الممتلكات والمسؤولية المدنية من خلال :
أ ساليب التأمين على مختلف الممتلكات ومن أهمها التأمين على الممتلكات الخاصة ، والممتلكات التجارية ، والتأمين ضد الحريق ، والتأمين البحري ، والمسؤولية المدنية وراء هذه الممتلكات ، كما تبين هذه المادة المخاطر التي يتحملها الأفراد والمؤسسات

4365 تأمين السيارات والحوادث (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر لمعرفة أنواع التأمينات على السيارات و أنواع التعويضات الاجبارية و الاختيارية و الملاحق الخاصة بها مع بيان شروطها و استثناءاتها و أسعارها و اجراءات التامين و تسوية المطالبات و اعادة التامين و النماذج المستخدمة في كل منها مع الاشارة الى القوانين المحلية و الاتفاقات الدولية و الاقليمية.

4367 أنظمة المعلومات التسويقية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4265 تطبيقات حاسوبية في التسويق

يتناول هذا المقرر و صفاً للمفاهيم والمضامين والمبادئ الأساسية لأنظمة المعلومات التسويقية ووظائفها وأشكال استخدامها حيث تعتمد عليها إدارات منظمات الأعمال أثناء القيام بنشاطاتها التسويقية المختلفة كما يتناول المقرر مفاهيم تقنيات المعلومات والاتصالات التي تساعد في فهم وتحليل المكونات الأساسية لأنظمة المعلومات التسويقية ، بالإضافة للتطبيق العملي لبناء قاعدة بيانات تسويقية على برمجية ACCESS.

إن أهمية أنظمة المعلومات التسويقية تأتي من أهمية وظيفية التسويق التي تعتبر من وظائف المنظمة الأكثر اتصالاً بالبيئة الخارجية ، وبالتالي فإن الحاجة لأنظمة المعلومات التسويقية تصبح ملحة للمنظمات المعاصرة.

4368 الاتصالات التسويقية الالكترونية المتكاملة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يعتبر هذا المقرر حجر الأساس للتسويق الإلكتروني، ويغطي ثلاثة عناصر رئيسية، وتشمل: تحليل حالة التسويق الإلكتروني المعاصر، وتقييم استراتيجيات التسويق الإلكتروني البديلة، وإعداد خطة التسويق الإلكتروني الشاملة للتعلم.

4371 القانون التجاري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

مفهوم القانون التجاري، طبيعة الأعمال التجارية، التاجر، السجل التجاري، العقود، الأوراق، الشركات التجارية، الإفلاس (بشكل موجز)، مع بحث للأوراق التجارية (سند السحب والكمبيالة والشيك).

4379 تدريب عملي في الإدارة الصحية: 4 ساعات معتمدة (4 عملي)

متطلب سابق: اجتياز 60 ساعة معتمدة

يهدف هذا المقرر إلى تعزيز وتطوير المهارات والقدرات العملية لدى الطالب/ة وتطبيق المعرفة النظرية في الحقل الميداني من خلال التدريب في إحدى المؤسسات الصحية لمدة 100 ساعة عملية، ويكون ذلك في إحدى المواقع الإدارية أو الإشرافية أو التنفيذية الإدارية ذات الصلة بتخصص الطالب/ة في العملية التدريبية من خلال ترتيبات خاصة بالتعاون بين الجامعة والمؤسسة الصحية.

4380 التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يتضمن المساق المفاهيم الأساسية للتسويق السياحي والفندقي والخصائص العامة للسوق السياحي، والبيئة التسويقية، وتعريف التسويق والمزيج التسويقي، وتعريف المنتج والخدمة السياحية، وطرق تسعير المنتج السياحي، وأسس التسويق السياحي والمزيج التسويقي وعناصره، ومعرفة الدوافع السياحية وسلوك السائح الشرائي، والية اختيار أياراً استراتيجية التسويقي، ووسائل وطرق التسويق والترويج السياحي، وتنمية مقومات الجذب السياحي ودور التسويق في الصناعة السياحية، كما يتناول هذا المقرر سمات الخدمات السياحية والظروف التسويقية لها، وأساليب تنمية وتطوير المنتجات السياحية، وأساليب الاتصال بمختلف الشرائح، وكيفية متابعة تطورات الحركة السياحية، وكيفية تنظيم برامج الإعلام والترويج، وسياسات التسعير السياحي، وإستراتيجية التسويق السياحي الشاملة.

4381 أنظمة الجودة السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يتضمن هذا المساق المبادئ والممارسات المرتبطة بمفهوم إدارة الجودة الشاملة، وبيان كيف أن الأطر المختلفة للجودة أصبحت عناصر أساسية وجوهرية وجزءاً لا يتجزأ في الصناعة السياحية، واستراتيجياتها الإدارية وكيفية تعريفهم الجودة ورسم المفاهيم الخاصة بها، والعوامل التي تأثرت بظهور الجودة على أنها أداة من أدوات الإدارة، ودورها في عملية التخطيط الاستراتيجي في الصناعة السياحية، وطبيعة أنظمة الجودة والأدوات والوسائل التي يمكن استخدامها من أجل تسهيل عملية تطوير الجودة، بالإضافة إلى دراسة استراتيجيات خدمة المستهلك، وأساليب تطويرها، والعلاقة بينها وبين إدارة الموارد البشرية في بناء ثقافة تطوير الخدمة باستمرار عن طريق فهم الزبائن أو العملاء والسياح، وأساليب الاتصال بهم وطريقة معاملتهم، وتفهم حاجاتهم، ومساعدتهم، وكيفية إدارة مصادر المعلومات عن السياح، وكذلك يتناول المساق تطوير جودة المنتج السياحي والحفاظ عليه لتمكين المنشأة السياحية من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية.

4382 إدارة الشراء والتخزين في المؤسسات السياحية (3 ساعات) (3 ساعات نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المساق إدارة الأغذية والمأكولات والمشروبات المستخدمة في الفنادق والاماكن التي تقدم خدمة الطعام والشراب في الصناعات السياحية المختلفة، وهو يعطي الطالب فكرة عامة عن الغذاء ونوعياته ومصادره المختلفة، وكيفية معرفة جودته، وكيفية استلام الأغذية من الموردين، وتأكيد مطابقتها للشروط، وكيفية استخدام الحاسب الآلي في مراحل الشراء، والاستلام والتخزين، والصرف والتجهيز، وأنواع اللحوم، والفواكه والخضراوات واستخدامها، ومستلزماتها واللوازم الضرورية للمطبخ من المواد الخام، ووسائل وتجهيزات حفظ الأغذية والمشروبات، والعوامل المسببة لفساد وتلف الأغذية، وكيفية تلافيها، وكيفية تجهيز طلبات الأطعمة والمشروبات اللازمة للمطبخ، والمطاعم.

4383 دراسات الجدوى في صناعة السياحة 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 4280 إدارة المؤسسات السياحية

يهدف هذا المساق إلى تحديد المحاور الأساسية لعمل دراسة الجدوى الفعلية للمشاريع السياحية حيث يتطرق المساق إلى دراسة وتحليل السوق السياحي من العرض والطلب وتوجهات السائحين، كما ويتم دراسة المنافسين ويأخذ أيضاً بعين الاعتبار تحليل الموقع والخدمات المقدمة والأسعار لهذه الخدمات، واختيار أسلوب الإدارة اللازم للمشروع، والكادر الوظيفي اللازم للعمل بالمشروع، كما ويركز المساق

على معايير تصميم المشروع السياحي وتحديد التكاليف الثابتة والمتغيرة في المشروع وتقدير رأس المال اللازم للمشروع وتقدير العائد على رأس المال، وفي الجانب العملي يطلب من الطالب اعداد دراسة جدوى متكاملة لمشروع ومناقشتها في اخر الفصل.

4384 اللغة الانجليزية السياحية (1) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارتي القراءة و الكتابة، وذلك بتوسيع حصيلتهم من المفردات الانجليزية وخصوصا في المجال السياحي، وتمكينهم كذلك من التعرف على العلاقات الدلالية والنحوية داخل الجملة وداخل الفقرة.

4385 اللغة الانجليزية السياحية (2) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4384 اللغة الانجليزية السياحية (1)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارتي الاستماع والحديث لدى الطلاب، والاهتمام بخواص الأساليب اللغوية المختلفة في الاستماع والحديث، والتطرق إلى بعض اللهجات والألفاظ الغريبة في اللغة، كما يهدف إلى تنمية مهارات الطلبة في بناء وفهم النصوص الأدبية المستخدمة في المواقف الاجتماعية المختلفة.

4386 اللغة العبرية السياحية 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية اللازمة كقفا عدة لفهم اللغة العبرية مثل: الأبجدية العبرية والحركات العبرية ومبنى الجملة وأنواع الجمل والمفردات والجمع والصفات والعدد والتذكير والتأنيث وأزمنة الفعل، كما يهدف إلى إكساب الطلبة حصيلة من المفردات وخصوصا في مجال السياحة، ويركز كذلك على المحادثة في اللغة بهدف إكساب الطلبة المهارات اللازمة للتواصل.

4388 اللغة الفرنسية السياحية (2) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 0211 اللغة الفرنسية (1)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارتي القراءة و الكتابة، وذلك بتوسيع حصيلتهم من المفردات الفرنسية وخصوصا في المجال السياحي، وتمكينهم كذلك من التعرف على العلاقات الدلالية والنحوية داخل الجملة وداخل الفقرة.

4400 الوسائل الالكترونية الحديثة في قنوات التوزيع 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1

عملي)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يتعلم الطلبة في هذا المقرر كيفية تحليل البيانات المنشورة عبر وسائل الإعلام الجديدة المعتمدة على الإنترنت لتحديد كيفية تسويق و نشر منتجات الشركات وخدماتها. كما يدرس الطلبة في هذا المقرر مجموعة متنوعة من مكونات وسائل الإعلام المتقدمة، و يقيم قنوات التوزيع التي قد تساعد بشكل أفضل في تحقيق أهداف التسويق، ودمج المنتجات والخدمات في تلك القنوات، وإجراء التعديلات المطلوبة حسب الحاجة. كما يتطرق المقرر إلى منافذ التوزيع الجديدة عبر تقنيات الويب 2.0، والأجهزة المحمولة، وألعاب الفيديو، والمواقع الافتراضية، والبريد الإلكتروني، ووسائل الإعلام الجديدة، والشبكات الاجتماعية، والتلفزيون التفاعلي والاذاعة وغيرها من الوسائل الحديثة.

4401 الإدارة المحلية والحكم المحلي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول المساق نشأة الأجهزة المحلية ومفهوم اللامركزية الإدارية وأشكالها وأهدافها والمعايير الخاصة للتفريق بين الحكم المحلي والإدارة المحلية والدية تشكيل المجالس المحلية ونظم العاملين فيها والمشاكل التي تعانيها كما يتناول المساق دور المجالس المحلية في ظل تغيير دور الدولة وإعطاء هامش أكبر للمحليات في التنمية، كما يهتم المساق في التركيز على تطور الإدارة المحلية في فلسطين منذ زمن الحكم العثماني حتى قيام السلطة الفلسطينية والتوجه نحو بناء الدولة، والاطار القانوني المنظم للإدارة المحلية من حيث تقسيم الدولة والصلاحيات التي تتمتع بها الوحدات المحلية وكذلك الية وطرق اختيار أعضاء المجالس المحلية والأدوار الحديثة التي تلعبها المجالس المحلية في فلسطين في بناء الدولة وتسريع عجلة التنمية.

4403 استراتيجيات التسويق الالكتروني 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يهدف هذا المقرر إلى توضيح أهمية تطوير الاستراتيجيات التسويقية الرقمية من قبل المؤسسات والشركات، ويتناول مفاهيم مثل: التخطيط الاستراتيجي العام وعناصره، والتخطيط الاستراتيجي التسويقي وأدواته، وتحليل البيئة الخارجية والداخلية والأدوات المستخدمة في التحليل البيئي، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص المتاحة والحديات التي قد تواجه تلك الشركات، كما يتناول استراتيجيات التوجه نحو السوق الكلي، واستراتيجية التمايز أو تجزئة السوق الالكتروني، كما يعرض سياسات

التوزيع وسياقات الترويج الإلكتروني، ويتطرق أيضاً إلى التعرف بالأنظمة والهيكل المنفذ للإستراتيجية التسويقية الإلكترونية، ومعالجة تنفيذ الاستراتيجيات التسويقية الإلكترونية المتكاملة ومراقبتها واستناداً إلى تحليل البيانات التسويقية التي يتم استخلاصها عبر الأدوات الإلكترونية المتخصصة.

4403 استراتيجيات التسويق الإلكتروني 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يتناول هذا المقرر آليات التعامل مع سلوك المستهلك عبر الإنترنت، واليات شراء المستهلكين للمنتجات والخدمات عبر الإنترنت، وكذلك أسباب وراء الشراء عبر الإنترنت، وكيف ينظر رجال التسويق عبر الإنترنت إلى المستهلك من منظور سلوكي ونفسي، وأدوات استخلاص البيانات المتعلقة بسلوك المستهلك النهائي، وتحليلها، من أجل فهم كيفية تصميم موقع على شبكة الإنترنت ليلبي احتياجاته ورغباته، وإنشاء رسالة التسويق التي تصل إلى المستهلك بسهولة ويسر.

4404 الانترنت وسلوك المستهلك: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4131 مبادئ التسويق

يدرس هذا المساق آليات التعامل مع سلوك المستهلك عبر الانترنت وكيفية شراء المستهلكين المنتجات عبر الانترنت، وكذلك لماذا يتم الشراء عبر الانترنت، وكيف ينظر رجال التسويق على الانترنت الى المستهلك من منظور نفسي من أجل فهم كيفية تصميم موقع على شبكة الانترنت بشكل ناجح وإنشاء رسالة التسويق التي تصل إلى المستهلك.

4405 إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على سلاسل الإمداد الإلكترونية، ويتناول دور وظيفة الإمداد والتخزين في المؤسسة؛ وإدارة المشتريات؛ وإدارة عمليات التخزين الرقمية؛ واستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لدعم وظيفة الإمداد والتخزين الرقمي في الشركات الحديثة.

4410 العلوم الاكتوارية المتقدمة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4318 أساسيات في العلوم الاكتوارية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم لأدوات ونماذج التحليل الاكتواري وأهمية هذه الأطر في التأمين وإدارة المخاطر المالية. وتتضمن أساسيات النماذج الاحتمالية وأهميتها في تقديم الحلول العملية.

وتغطي هذه المادة النماذج المتكررة والنماذج التراكمية وكيفية استخدامها في شركات التأمين. كما تتضمن تحليل جداول الحياة وجدول الرموز والدراسات السكانية، وتمويل التقاعد، وإدارة الموجودات والمطلوبات ودوال الحياة المتعدد و النقصان التدريجي المتعدد.

4411 العلاقات العامة في شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يقدم هذا المقرر لمفهوم وأهمية العلاقات العامة في شركات التأمين، ويتناول مجالات العلاقات العامة وتنظيم العلاقات العامة والتخطيط لأنشطة العلاقات العامة ومفهوم الرأي العام وتكوينه وتغييره وخصائصه وأنواعه. كذلك استخدام الاتصالات وأنواعها في أنشطة العلاقات العامة وممارسات وتطبيقات العلاقات العامة مع الأطراف ذات العلاقة. ويركز هذا المقرر على مفهوم العلاقات العامة وارتباطها بالتسويق للخدمات التأمينية المختلفة.

4412 التمويل والاستثمار في شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4317 إدارة المحافظ الاستثمارية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بأسس وأساليب تحليل القوائم المالية وذلك بغرض تقييم مركزها المالي وأدائها من أجل اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستثمار والتمويل في شركات التأمين ودور هذه الاستثمارات في الناتج القومي والقدرة على اتخاذ القرار السليم في آليات التمويل والاستثمار في هذا القطاع الحيوي

4319 تأمينات النقل البري والبحري والجوي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بتطور مفهوم تأمين النقل بانواعه المختلفة (البري والبحري والجوي)، والمعاهدات والقوانين الدولية والمحلية الناظمة لعملية التأمين فيه، وينتقل لتوضيح أنواع عقود تأمين الطيران وأنواع الوثائق فيه (تأمين طائرات، اشعار التأمين على الطائرات، التأمين من مسؤولية الطيران). ويشرح المقرر أيضاً عقد التأمين البحري ومسؤولية كل من الشاحن والناقل البحري. ويختتم بتوضيح تسوية المطالبات والتخلي والاعطاء المعفاة ومن ثم الاشتراطات الأخرى في التأمين البحري.

4333 تطبيقات حاسوبية في التأمين وادارة المخاطر (3 ساعات) (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق: 0102 مبادئ الحاسوب، 4261 مبادئ التأمين وادارة المخاطر

يهدف هذه المقرر لتعليم الطالب حل بعض نماذج ادارة المخاطر بواسطة بعض التطبيقات الشائعة في مجال إدارة مخاطر التمويل والتأمين مثل برمجيات Excel, SPSS, SAS, Minitab. يتم توضيح هذه التطبيقات في مختبر حاسوب. في نهاية هذه المادة يتوقع من الطالب ان يفهم بعض من التطبيقات الحاسوبية والتعامل معها في مجال ادارة المخاطر والتأمين.

4338 الادارة المالية في المؤسسات المالية وشركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4317 إدارة المحافظ الاستثمارية

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمبادئ الاساسية للادارة المالية في الشركات المساهمة مثل موازنة راسالمال، وهيكله راسالمال وادارة الاصول المتداولة، مع التركيز على شركات التأمين وعلى الادارة المالية فيها.

كما يسعى لاكساب الطالب مهارات في طرق التحليل المالي في شركات التأمين والمؤسسات المالية. وتعميم الاسهم فيها والسندات باستخدام القيمة المالية، كما يتطرق الى نموذج تسعير الاصول الراسمالية.

4339 رياضيات التأمين (3 ساعات) (2 نظري، 1 عملي)

يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب المهارات الرياضية اللازمة لحل المسائل المتعلقة بالمخاطر المختلفة على الافراد والممتلكات والشركات، ويتناول المقرر مبادئ اساسية في علوم التفاضل والتكامل والاحصاء والاحتمالات ونظرية الفائدة ونموذج التحليل، ونموذج التنبؤ المستقبلي.

4344 محاسبة البنوك والتأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4131 مبادئ المحاسبة (1)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بموضوعات ودراسات تفصيلية للبنوك والتأمين ويتم تناول الموضوعات التالية: أنواع البنوك ووظائفها من حيث التعريف والنشأة والتطور والأقسام الإدارية والفنية وعناصر النظام المحاسبي فيه والمعالجة المحاسبية لعمل هذه الأقسام وهي قسم: الحسابات الجارية، حسابات التوفير، الودائع، المقاصة، والقيود المحاسبية لقسم الكمبيالات والكفالات والاعتمادات المستندية، وفي النهاية اعداد القوائم المالية المتعلقة بالبنك التجاري. دراسة محاسبة شركات التأمين منها

محاسبة التأمين والمبادئ القانونية، وحسابات شركات التأمين على الحياة، وتأمين الحوادث وإعادة التأمين بجميع أنواعه، الرقابة على عمليات شركات التأمين، والقوائم المالية لشركات التأمين.

4404 الإنترنت وسلوك المستهلك: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4131 مبادئ التسويق

يدرس هذا المساق آليات التعامل مع سلوك المستهلك عبر الإنترنت وكيفية شراء المستهلكين المنتجات عبر الإنترنت، وكذلك لماذا يتم الشراء عبر الإنترنت، وكيف ينظر رجال التسويق على الإنترنت الى المستهلك من منظور نفسي من اجل فهم كيفية تصميم موقع على شبكة الإنترنت بشكل ناجح وإنشاء رسالة التسويق التي تصل إلى المستهلك.

4414 الاستراتيجيات المالية والتحليل في شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4241

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بنشأة المخاطر المالية و التحليل المتقدم لهذه المخاطر المالية و مخاطر التأمين و الاستراتيجيات الحديثة و المتقدمة في علوم التأمين والمالية. كالمشاكل المالية الخاصة بطبيعة عمل هذه الشركات مثل مشكلة الوكالة وتكاليفها وإدارة صافي رأس المال العامل، والتنبؤ باحتياجات الشركة من الأموال، وإدارة هيكل المالي لها، والموازنة بين أنواع الأموال المستعملة وحساب تكاليف رأس المال وإدارة هيكل الأصول مع التعرض للقرارات المالية المهمة في ذلك المجال مثل قرار استبدال الأصل والمفاضلة بين إستثماره وشرائه.

4416 مشروع التخرج (3 ساعات) (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق: انهاء 90 ساعة معتمدة، 5303 مناهج البحث العلمي

تهدف هذه المادة إلى ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال قيام الطلبة بإجراء بحث تطبيقي كمتطلب للتخرج، يتناول فيه بالدراسة والتحليل مشكلة أو ظاهرة معينة في موضوع من موضوعات التأمين وإدارة المخاطر وذلك من خلال إتباع الطريقة العلمية ومناهج أساليب البحث العلمي وذلك تحت إشراف احد أعضاء هيئة التدريس في القسم.

4421 الاقتصاد الفلسطيني: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر الملامح الأساسية للاقتصاد الفلسطيني وتطوره خلال الفترات التاريخية الهامة التي مر بها، ويعرفنا بأهم التشوهات التي لحقت به بسبب الاحتلال الإسرائيلي لفلسطين. كما يتطرق

هذا المقرر إلى أهم الموارد الاقتصادية الفلسطينية المتاحة ويتناول حسابات الدخل القومي الفلسطيني وقطاعات الاقتصاد الفلسطينية وكذلك المالية العامة الفلسطينية والعلاقات الاقتصادية الخارجية وآفاق ومتطلبات ومعوقات التنمية الاقتصادية في فلسطين.

4423 النقود والمصارف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة شاملة عن النقود والبنوك بجانبها النظري والعملي وذلك من خلال تعميق الفهم الخاص بالدور الاقتصادي للنقود ومعرفة أهميتها وأسباب ظهورها من خلال استعراض عيوب نظام المقايضة والمميزات التي وفرتها النقود مع استعراض أنواعها حسب تسلسل ظهورها التاريخي من النقود السلعية إلى أحدث أنواع النقود المعروفة حالياً وهي النقود الائتمانية. كما يهدف المقرر إلى التعريف بأهمية البنوك وكذلك أنواعها المختلفة من بنوك تجارية وبنوك متخصصة وكذلك وظائف البنك المركزي والدور المميز له في الاقتصاد بخلاف البنوك الأخرى، وكذلك معرفة تاريخ نشأة البنوك ودورها الاقتصادي على المستوى المحلي والمستوى الدولي.

4424 التجارة الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر النظريات المختلفة في تفسير التجارة الدولية في السلع والخدمات ابتداء من النظرية الكلاسيكية في الميزة النسبية، ثم نظرية التجارة الدولية في ظل تزايد التكاليف، ثم نظرية الوفرة النسبية على الموارد لكشر واو لين، وانتهاءً بأسباب النظرية الحديثة في التجارة الدولية كأ سلوب دورة الإنتاج والتجارة في ظل المنافسة الاحتكارية إضافة إلى هجرة العمل الدولية وتدفقات رأس المال الدولية ونشاط الشركات متعددة الجنسية أو التجارة الدولية في ظل وجود الحواجز الجمركية، وكذلك خصائص ومشاكل تجارة الدول النامية والاستراتيجيات التجارية المختلفة التي يمكن أن تتبعها لتحقيق التنمية الاقتصادية، ميزان المدفوعات وأسواق الصرف الأجنبي.

4425 محاسبة تكاليف الخدمات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتناول هذا المقرر محاسبة التكاليف من حيث طبيعتها وأغراضها، تصنيفات التكاليف، تصميم نظام التكاليف ودورة محاسبة التكاليف في المستشفيات، ونظام محاسبة تكاليف أوامر التشغيل، ونظام التكاليف المعيارية وجميع الإجراءات المتعلقة بها من حيث وضع المعايير وتحليل الانحرافات الناتجة

عن تباين النتائج الفعلية عن المعايير الموضوعية وإجراءاتها المحاسبية، بالإضافة إلى الطرق المختلفة لتوزيع تكاليف مراكز الخدمات، وأخيراً دور محاسبة التكاليف في اتخاذ القرارات الإدارية.

4426 إدارة الأزمات : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يسعى هذا المساق إلى تعزيز منهج الإدارة بالأزمات من خلال تناول التعريفات المختلفة للازمة وخصائصها ومراحلها وأسباب ظهورها ومناهج تشخيصها وكذلك آلية بناء فريق الازمة المكلف بالتعامل معها والاستراتيجيات والادوات والوسائل المستخدمة في ادارة الازمة وكذلك النماذج الفاعلة لإدارة الازمة واستخدام الاساليب الكمية في ادارة الازمات ودور الاتصال والتغطية الاعلامية خلال الازمات بما يساهم في اكساب الطالب قدرات ادارية تمكنه من التعامل مع الازمات ويقدم المساق استعراضاً لبعض الازمات العالمية والمحلية كدراسة حالات واقعية للازمات في البيئات العالمية والعربية.

4427 إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الصحية: 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم الجودة وإدارة الجودة الشاملة ودورها في النجاح المؤسسي وعناصر إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الصحية واقتصاديات الجودة الشاملة، ويتناول هذا المقرر أدوات الجودة ونظام إدارة الجودة وأبعاد جودة خدمات المؤسسات الصحية.

4429 الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يعرف هذا المقرر الطالب/ة بمفهوم المتابعة والتقييم وتطبيقاتها وأهميتها في المؤسسات الصحية، وأدوات المتابعة والتقييم وأنواعها ومجالاتها ومراحلها، ويتم التركيز على دور المتابعة والتقييم في تحقيق فاعلية المؤسسات الصحية وكفاءة خدمات الرعاية الصحية بأشكالها وأصنافها المختلفة، كما يتناول هذا المقرر مفهوم الرقابة الإستراتيجية، وارتباط الرقابة الإستراتيجية بتحقيق نجاح المؤسسات الصحية والتأكد من تحقيق مؤشرات الأداء الإستراتيجي لهذه المؤسسات في ضوء عملية التخطيط الإستراتيجي.

4430 علم الأوبئة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم علم الأوبئة وأهميته، ويتناول مبادئ وأساليب البحث والتقني في مجال الأوبئة المعدية وغير المعدية، ويركز على دورات الأمراض والمشكلات

الصحية المعدية من حيث انتشارها والاستراتيجيات الفاعلة والممكنة للوقاية منها، ويركز المقرر على المسببات والوقاية والسيطرة على هذه الأمراض متى وجدت وأينما وجدت، ويهتم المقرر بدراسة العادات الغذائية والعادات الصحية عبر الزمن، كما يركز هذا المقرر على إجراء مقارنات بين صفات مجموعات تعرضت لمرض ومجموعات لم تتعرض لنفس المرض للوصول إلى منهج متكامل في تقييم المخاطر وتشخيص المسببات.

4431 محاسبة التكاليف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب معرفة وفهم تام حول أساسيات محاسبة التكاليف، وذلك من خلال تغطية الموضوعات التالية: التعرف بطبيعة ومجال محاسبة التكاليف، وعلاقتها بالمحاسبة الإدارية، والتعرف على أنواع التكاليف وتصنيفاتها، دورة تدفق المواد والتكاليف، المحاسبة عن تكلفة المواد والعمل والأعباء الإضافية من حيث التوزيع والتسجيل، ونظريات التكاليف، والرقابة على التكاليف، وطرق توزيع التكاليف غير المباشرة، أيضاً يتناول هذا المساق نظم تكاليف الأوامر الإنتاجية، والمرحل الإنتاجية، ومناهج قياس وتخصيص التكاليف، وطرق توزيع تكاليف الأقسام الخدمائية على الأقسام الإنتاجية، بالإضافة إلى أساسيات تكاليف المقاولات.

4433 تحليل القوائم المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المساق لتنمية وإكساب الطالب قدرة على قراءة وتفسير القوائم المالية سواء بشكل إفرادي أو شمولي، وفهم دلالات النسب المالية وأهداف مستخدمي القوائم المالية، والتعرف على أثر التغير في الأسعار على القوائم المالية، ومن ثم القدرة على اتخاذ القرار المالي، وذلك بتطبيق حالات دراسية شاملة تغطي موضوعات المساق، ويتم ذلك من خلال: دراسة نبذة عن ماهية التحليل المالي وأهدافه، مع التركيز على هدف التنبؤ بالقوة الإيرادية للمنشأة الخاضعة للتحليل وموقفها المالي من منظور مستقبلي، تحليل عناصر القوائم المالية الأساسية، أدوات التحليل المالي الشائعة الاستخدام، المقاييس المالية والمقاييس غير المالية لإجراء التحليل المالي، وأثر التغير في مستويات الأسعار على القوائم المالية.

4434 المحاسبة الضريبية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يهدف هذا المساق إلى التعريف بالضرائب وأنواعها والنظام الضريبي ببعده الإداري والقانوني لجميع أنواع الضرائب مع التركيز على ضريبة الدخل، ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية وبالاستناد إلى القانون الضريبي المطبق في فلسطين: التعريف بالضريبة وأركانها وأهدافها وعلاقتها بالإيرادات غير الضريبية، مصادر التشريع الضريبي، الدخل الخاضع للضريبة، والتزيلات الضريبية، آلية احتساب ضريبة الرواتب والأجور، آلية احتساب ضريبة الدخل لدى منشآت الأفراد، التضامن، الشركات المساهمة، طرق تحويل الربح المحاسبي إلى ربح ضريبي، إجراءات تقدير ضريبة الدخل والمراحل التي تمر بها تحصيل الضريبة، العقوبات والغرامات، ضريبة القيمة المضافة، ضريبة الأملاك وضريبة الرسوم الجمركية، مفهوم الأزواج الضريبي وأنواعه، وطرق تجنب الأزواج الضريبي.

4435 نظرية المحاسبة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يركز هذا المساق على منح الطالب الخلفية النظرية لبناء النظرية المحاسبية، وتعريف الطالب بالجوانب والأسس النظرية لمبادئ الإجراءات المحاسبية ومفاهيمها، فالجوانب النظرية للتطبيقات المحاسبية العملية تتطلب المزيد من إلقاء الضوء عليها ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية: نشأة المحاسبة وتطورها التاريخي، ومراحل تطور النظرية المحاسبية، وأنواع النظريات المحاسبية وتطبيقاتها، واختلافها عن نظريات العلوم الأخرى التطبيقية، الإطار المفاهيمي لنظرية المحاسبية، ركائز وأسس بناء نظرية المحاسبة، المفاهيم والمبادئ والفروض المحاسبية، مداخل ومناهج بناء نظرية المحاسبة، مشاكل القياس المحاسبي للدخل المالي والمركز النقدي، والمحتوى المعلوماتي للتقارير المحاسبية، ومشاكل العرض والإفصاح في القوائم المالية

4436 تدقيق الحسابات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يركز هذا المقرر على المفاهيم والأصول العلمية والعملية التي تحكم عملية تدقيق القوائم المالية، والتقارير عن مدى عدالة العرض والإفصاح وفقاً لمعايير الإبلاغ المالي والتقارير المالية ومعايير التدقيق الدولية، حيث يتناول الإجراءات التي يسلكها المدقق في تنفيذ عملية التدقيق ومن ضمنها التخطيط للمهمة، وجمع الأدلة، وتقويم وفحص الرقابة الداخلية، وإجراءات تدقيق الأصول والخصوم، والمصاريف والإيرادات، وصولاً إلى إعداد تقرير مدقق الحسابات المستقل بأنواعه المختلفة في ضوء المعايير الدولية والقواعد الإرشادية لإعداده، كما يتطرق المقرر إلى ميثاق أخلاقيات المهنة التي يجب أن يلتزم بها مدققي الحسابات.

4438 أنظمة المعلومات المالية والمصرفية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4346 تطبيقات حاسوبية في العلوم المالية والمصرفية

أنظمة المعلومات في منظمات الأعمال وتقنياتها وعلاقتها بنظام المعلومات المالي في المنظمة، أنظمة د عم القرارات والأنظمة الخبيرة واستخداماتها في الإدارة المالية، الخدمات المصرفية الالكترونية الحديثة، بيان منهجية وتقنيات الاتصالات ودورها في تفعيل أنظمة المعلومات الحديثة، التعرف على النظم الفرعية لمدخلات نظام المعلومات المالي في المنظمة وكذلك مخرجات نظام المعلومات المالي من حيث التنبؤ المالي واتخاذ القرارات ونظم التحكم المالي، نظم التداول الالكتروني في الأسواق المالية.

4441 تحليل وتقييم المشاريع : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق إنهاء المستوى الثالث

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم تحليل وتقييم المشاريع وصلات المشروع وتعريف الطلبة بالمراحل التي يمر بها المشروع وتبيان المعلومات التي تحتويها دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات وكيفية تحليل الجدوى الاقتصادية للمشاريع الجديدة في حالة التأكد التام وحالة عدم التأكد، وتحليل الجدوى الاقتصادية للمشاريع العامة الجديدة من حيث الآثار المباشرة وغير المباشرة للمشروع إضافة إلى تحديد أسعار السوق وأسعار الظل، كما يتم تعريف الطلبة بكيفية تقييم المشاريع القائمة والتنبؤ بأداء المشاريع وكيفية معالجة المشاريع الفاشلة. وكذلك يصبح الطالب ملماً بدراسة الجدوى الاقتصادية التي تقوم بتحليل المشاريع الاقتصادية من وجهة نظر رجال الأعمال (أصحاب المشاريع) وكذلك الاقتصاد الوطني (كربحيه الاجتماعية).

4442 التحليل والتخطيط المالي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

تحديد أدوات التحليل المالي وأساليبه ومعاييره، وأنواعه ومصادر نقاط الضعف والقوة فيه، واستعمالاته مع التركيز على أسلوب النسب في تحليل القوائم المالية لغايات الإدارة، والاقتراض وقياس خصائص الأسهم العادية، التخطيط المالي لغايات السيولة والربحية والتدفقات النقدية وإعداد القوائم المالية التقديرية للمشروع.

4444 أسس الاستثمار: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

المفاهيم والنظريات ذات العلاقة بالاستثمار: مع بحث المخاطر والعوائد في القرار الاستثماري، خصائص مجالات الاستثمار وأدواته المتنوعة وأسواق هذه الأدوات، المحافظ الاستثمارية: تكوينها وإدارتها وتقييمها وتعديلها، شركات الاستثمار من حيث طبيعة عملها وأنواعها وإنشائها، خصائص كل نوع منها وكيفية إدارتها وحساب عوائدها وأسعار أسهمها في السوق.

4445 المالية الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

دواعي تكوين الشركات المتعددة الجنسية وماليتها مع بيان أنواع وطبيعة المخاطر التي تتعرض لها، أسواق العملات الأجنبية العالمية وكيفية التعامل بها، والتعريف بالأنظمة النقدية العالمية والمؤسسات المنبثقة عن تلك الأنظمة.

4446 المحاسبة المتقدمة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يهدف هذا المساق الى تعميق فهم الطالب لموضوعات المحاسبة المالية من خلال تناول موضوعات أكثر تركيزاً، ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية: الإطار النظري لمحاكاة اندماج الشركات، والمعالجة المحاسبية لعملية الاندماج وإعداد القوائم المالية الموحدة، وكذلك المعالجة المحاسبية للعمليات المالية المتبادلة داخل المجموعة وتشمل عمليات البيع المتبادلة في مجال البضاعة وفي مجال الأصول الثابتة وفي مجال عمليات الإقراض المتبادلة، المحاسبة عن فروق أسعار الصرف الناتجة عن عمليات مالية تتم بالعملات الأجنبية والناتجة عن عمليات التصدير والاستيراد أو قروض تتم بالعملات الأجنبية، وترجمة القوائم المالية المعدة بعملات أجنبية .

4447 أنظمة المعلومات المحاسبية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4337 تطبيقات حاسوبية في المحاسبة

يهدف هذا المقرر إلى تقديم المفاهيم الأساسية لأنظمة المعلومات المحاسبية؛ من حيث أهميتها وتصنيفاتها وكيفية تصميمها وتشغيلها وتقييمها وتوثيقها باستخدام مخططات انسياب البيانات وخرائط النظام وقواميس البيانات، وإبراز دور تكنولوجيا شبكات الحاسوب في أنظمة المعلومات، وبيان أهمية

إجراءات الرقابة والضبط في حفظ البيانات من الإهمال وسوء الاستخدام. وكذلك عرض لبعض نماذج من أنظمة المعلومات المحاسبية وكيفية تصميم وتنفيذ الأنظمة الفرعية لأنظمة المعلومات المحاسبية مثل: نظام المبيعات وطلبات العملاء، ونظام الفواتير والمقبوضات النقدية وحسابات الزبائن، ونظام المشتريات والمدفوعات وحسابات الموردين، ونظام التحكم بالمخزون، ونظام الموارد البشرية، ونظام الأستاذ العام والتقارير المالية.

4451 إدارة المشاريع: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب ، 4101 مبادئ الإدارة

يوضح هذا المساق المقصود بالمشروعات وأهميتها في الاقتصاد ودورة حياة المشروع والمبادئ الأساسية لتخطيط وتنظيم المشروع واستخدام المخططات الشبكية في الأعداد والرقابة على المشروع ، وأعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع باستخدام معايير مالية ، وكذلك أعداد موازنة المشروع والهيكل العام الذي تتضمنه موازنة المشروع والتعرف على أسس الرقابة على المشاريع، وكيفية إدارة المشاريع الضخمة والعوامل التي تؤثر في نجاحها وفشلها، كما يهدف المساق إلى اكساب الطالب المهارات العملية في تقديم مشروع صغير قابل للتنفيذ وذلك بتطبيق الجانب النظري على المشروع ليستطيع توظيف المهارات التي يكتسبها من المساق في بناء مشروعه الخاص.

4454 إدارة الشراء والتخزين: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول مفهوم وظيفة الشراء وأهميتها والمراحل التي تمر بها هذه العملية من ادراك الحاجة وتوصيفها واليات تحديد الكمية الاقتصادية واختيار الموردين وتصنيفهم وطرق اختيار افضل الموردين من خلال طرق الشراء المختلفة والتي اهمها العطاءات بمراحلها المختلفة إلى أعداد طلبات الاحالة وكذلك الاستلام والفحص وأعداد الوثائق الخاصة بذلك حتى انتهاء دورة الشراء وكذلك إدارة المخازن وتصنيفها والية التعامل مع الاصناف المختلفة فيها إلى بناء نظام معلومات خاص بإدارة المخازن الخاصة بمنظمات الأعمال ويقدم المساق عرضاً لأبرز قوانين الشراء في فلسطين التي تتعاقد وفقها الجهات الحكومية والية التعامل مع تلك القوانين من حيث طرح العطاءات وترسيته وجميع ما تمر به عملية الشراء من مراحل وفق القانون الفلسطيني للشراء.

4460) إعادة التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4410

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم و أهداف إعادة التأمين والطرق الإضافية والاختيارية وطرق حسابها وأهم النماذج التي تستخدمها دوا ثراً إعادة التأمين في شركات التأمين في السوق الفلسطينية لإعادة التأمين والإحصاءات الخاصة بها ، وبيان أهمية ملائمة الطرق لأنواع التغطيات التأمينية المختلفة

4461 إدارة المبيعات : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة مرحبا بك في مقرر إدارة المبيعات 4461 والذي يعتبر احد مقررات تخصص التسويق في كلية العلوم الإدارية والاقتصادية و يناقش هذا المقرر موضوعات عديدة لها شأن في حقل إدارة المبيعات حيث أن هذا المقرر يعطي مقدمة وافية عن إدارة المبيعات ويتحدث عن مدراء واستراتيجيات إدارة البيع وطبيعة تنظيم إدارة البيع والمبيعات وطرق التنبؤ بها وآليات توظيف العاملين في جهاز البيع واختيارهم ويلفت نظرك عزيزي الطالب أيضا إلى وسائل تدريب مندوبي البيع وماهية البيع الشخصي وطرق تعويض البائعين وتحفيزهم وإدارة الوقت والمنطقة البيعية وتقييم أداء النشاط أليعي للبائعين بطرق مختلفة.

4465 بحوث التسويق: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يعمل هذا المقرر على تعريف بحوث التسويق وتوضيح مصادر الحصول إلى المعلومات ويتناول خطوات تصميم الاستمارة وصياغة أسئلة وعرض لأساليب جمع البيانات ومعرفة أنواع البحوث النوعية و سيناقش إدارة و جمع البيانات وكيفية تصنيفها و عرض موضوعات تطبيقية عملية لبحوث التسويق.

4466 الاقتصاد الدولي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب على مفهوم الاقتصاد الدولي من خلال التطرق إليه في ثلاث محاور: المحور الأول يعرض الإطار النظري حيث يعرض أهم النظريات المفسرة للتبادل التجاري الدولي كالنظرية التقليدية، والنمو كلاسيكية وبعض الاتجاهات الحديثة في هذا المجال، إضافةً للاختبارات التجريبية لكل منها، وينتهي هذا المحور باستعراض أثر النمو الاقتصادي على الاقتصاد الدولي. وفي

المحور الثاني يعرض نظام النقد الدولي وفيه تناقش موضوعات مثل أسعار الصرف الحرة والسياسات المحلية لتعديل ميزان المدفوعات وأنظمة الصرف البديلة، والتعرفة الجمركية وغيرها من العوائق غير الجمركية على التجارة الدولية. ويناقش هذا المحور أيضا تطور نظام المدفوعات والإقراض الدولي وكذلك الاستثمار في الأوراق الأجنبية والاستثمار الأجنبي المباشر، إضافةً للشركات المتعددة الجنسيات. أما المحور الثالث فيعرض لسياسات التجارة الدولية وأدواتها وآثارها وأنواعها والانتقال الدولي لعناصر الإنتاج، إضافةً للاتفاقيات التجارية العالمية، ومفهوم التكامل الاقتصادي العالمي وأثاره الاقتصادية، إضافةً إلى القوانين والاتفاقيات والمنظمات العالمية التي تنظم العلاقات الاقتصادية الدولية.

4467 اقتصاد المعرفة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المساق إلى استعراض نشأة اقتصاد المعرفة واتجاهات تطوره، وأهم أسس هذا الاقتصاد، بنية المعرفة في ظل اقتصاد المعرفة وأنواعها وتشكلها وتوليدها وتطبيقها والتعامل معها وخصائصها. كذلك يتعرض المساق إلى مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته، والعوامل والقوى الدافعة له، وتأثيره على الناتج المحلي الإجمالي وخصائص العمالة في اقتصاد المعرفة. ومكونات اقتصاد المعرفة وعملياته، إضافة لبنية إدارة المعرفة، واقتصاد المعرفة في المؤسسات المعاصرة ومجتمع المعرفة ومؤشرات ظهور الحاضنات الإبداعية. إضافةً لدراسة منظومة بناء اقتصاد المعرفة وأساليب ومؤشرات قياس هذا النوع من الاقتصاد. كما يتطرق هذا المساق إلى نظام اقتصاد المعرفة والحصول على المعلومات وتداولها ونظام إنتاج المعرفة ونقلها وتشاركتها وتعلمها وتطبيقها وأساليب قياس اقتصاد المعرفة. كما يتناول العلاقة بين اقتصاد المعرفة والتنمية البشرية المستدامة ومؤشراتها، ويتطرق كذلك لأهم تحديات اقتصاد المعرفة وبنائه في فلسطين والوطن العربي.

4468 الادارة المالية المتقدمة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الادارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطالب في عدة مواضيع في الإدارة المالية المتقدمة ومنها على سبيل المثال نظرية السلوك التمويلي و النظريات التقليدية و الحديثة في بناء الهيكل التمويلي للشركات المساهمة العامة. وكذلك التطرق لموضوع في غاية الأهمية : نموذج تسعير الأصول الرأسمالية Capital Asset Pricing Model.

4469) ادارة المطالبات (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4109

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم التأمينات العامة وأنواعها وإجراءات التعاقد وكذلك إجراءات تسوية المطالبات . وكذلك التطرق لموضوعات غاية في الأهمية : حساب الأقساط و التعويضات وكيفية التعامل مع العملاء في أقسام الإنتاج و الإصدار و الاستراتيجيات المتبعة في عملية التخمين اللازمة للوفاء بالمطالبات من شركات التامين.

(4479) تدريب عملي في المؤسسات (1) (6 ساعات عملية)

متطلب سابق: إنهاء 60 ساعة معتمدة

يمر التدريب العملي بخمس مراحل تكون على النحو الآتي:

المرحلة الأولى: يتم تعريف الطلبة بأعمال و أنشطة و كالات و شركات و مكاتب السياحة والسفر كما يقوم الطلاب بالتدريب على ممارسة هذه الأعمال ميدانيا و منح الطلاب فرصة للقاء و التوا صل مع العاملين في وكالات و شركات و مكاتب السياحة والسفر والمسؤولين عنها ، و تدريب الطلبة ايضا على كيفية استخدام كافة الأوراق و المستندات المستخدمة في وكالات و شركات و مكاتب السياحة والسفر .

المرحلة الثانية: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلبة بكيفية التعامل مع المجموعات السياحية، وتصميم وإدارة البرنامج السياحي من حيث التكلفة و المواقع و آلية التعامل مع وسائل النقل المختلفة والاتفاقات والتعاقدات مع الأطراف ذات العلاقة بالبرامج السياحية.

المرحلة الثالثة: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بطرق الحجز المختلفة و التطبيق على البرامج المستخدمة في عمليات الحجز و التسعير و احتساب التكلفة يدويا لسعر تذاكر السفر.

المرحلة الرابعة: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بالتعامل مع أنماط السياحة المختلفة خاصة الحج و العمرة و التعليمات و الاحتياجات الخاصة بهذا النمط لما له أثر كبير على حركة مبيعات وكالات و شركات و مكاتب السياحة والسفر، كما تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بإجراءات الشحن و التخليص الجمركي و الأمور الإدارية و المالية في وكالات و شركات و مكاتب السياحة والسفر و مكاتب التخليص الجمركي.

(4480) تدريب عملي في المؤسسات (2) (6 ساعات عملية)

متطلب سابق: إنهاء 60 ساعة معتمدة

يمر التدريب العملي بخمس مراحل تكون على النحو الآتي:

المرحلة الأولى: يتم تعريف الطلبة بأعمال وأنشطة وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر كما يقوم الطلاب بالتدريب على ممارسة هذه الأعمال ميدانياً ومنح الطلاب فرصة اللقاء والتواصل مع العاملين في وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر والمسؤولين عنها، وتدريب الطلبة أيضاً على كيفية استخدام كافة الأوراق والمستندات المستخدمة في وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر.

المرحلة الثانية: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلبة بكيفية التعامل مع المجموعات السياحية، وتصميم وإدارة البرنامج السياحي من حيث التكلفة والمواقع وآلية التعامل مع وسائل النقل المختلفة والاتفاقات والتعاقدات مع الأطراف ذات العلاقة بالبرامج السياحية.

المرحلة الثالثة: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بطرق الحجز المختلفة والتطبيق على البرامج المستخدمة في عمليات الحجز والتسعير واحتساب التكلفة يدوياً لسعر تذاكر السفر.

المرحلة الرابعة: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بالتعامل مع أنماط السياحة المختلفة خاصة الحج والعمرة والتعليمات والاحتياجات الخاصة بهذا النمط لما له أثر كبير على حركة مبيعات وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر، كما تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بإجراءات الشحن والتخليص الجمركي والأموال الإدارية والمالية في وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر ومكاتب التخليص الجمركي.

4481 اللغة الانجليزية السياحية (3) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: اللغة الانجليزية السياحية (2)

يهدف هذا المقرر إلى زيادة معرفة الطلبة وتنمية مهاراتهم وإدراكهم في مهارتي الاستماع والحديث، حيث يهدف إلى زيادة قدراتهم في مجالات صياغة الجمل وفهمها من خلال الاستماع في المواقف المتوقعة في المجال السياحي، وتزويدهم بالمزيد من المصطلحات السياحية، وإنشاء الحوارات المتعددة في المواقف المتكررة في هذا المجال، وكذلك تنمية قدراتهم على شرح الجوانب التاريخية والجغرافية والدلالة السياحية باستخدام اللغة الإنجليزية

(4482) اللغة الفرنسية السياحية (3) (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: اللغة الفرنسية السياحية(2)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارتي الاستماع والحديث ، والاهتمام بخواص الأساليب اللغوية المختلفة في الاستماع والحديث ، والتطرق إلى بعض اللهجات والألفاظ الغريبة في اللغة ، كما يهدف إلى تنمية مهارات الطلبة في بناء وفهم النصوص الأدبية المستخدمة في المواقف الاجتماعية المختلفة.

4499 مشروع التخرج: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 5303 مناهج البحث العلمي، إنهاء المستوى الثالث

يمثل هذا المساق حلقة الوصل بين مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا حيث ينقل الطالب إلى غمار البحث العلمي من خلال اطلاعه على اخلاقيات البحث العلمي والية اعداد خطة بحثية من خلال التعرف على كتابة العناصر الاساسية للخطة كالمقدمة ،مشكلة الدراسة ،اهدافها ،اهميتها والمناهج البحثية التي يمكن ان تستخدم الية كتابة الاسئلة والفرضيات التي تتناولها الدراسة والية كتابة الدراسات السابقة واهميتها في البحث وكتابة الاطار النظري للبحث وفق اسس علمية سليمة تقوم على التوثيق العلمي للمصادر والمراجع على اختلافها ، وكذلك التعرف على اسس اعداد ادوات الدراسة كالمقابلات والاستبانات وطرق التحليل الاحصائي باستخدام حزمة SPSS ومعرفة قراءة نتائج التحليل وكتابة النتائج والتوصيات واعداد قائمة المراجع والملاحق وفق اسس منهجية سليمة. و يمكن الرجوع الى دليل مشروع التخرج الصادر عن الكلية للمساعدة في كتابة مشروع تخرج ذا جودة عالية.

4506 السلوك التنظيمي في المنظمات العامة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى دراسة السلوك الإداري بشكل عام والسلوك الإنساني في المنظمات العامة بشكل خاص مع التركيز على المؤثرات المختلفة على هذا السلوك وكيفية تطويره لتتناسب مع المسؤوليات الملقاة على عاتق الدولة في عملية التنمية الشاملة. كما سيتناول المساق النظريات الخاصة بالشخصية والخصائص والمميزات الفردية كالمعتقدات والقيم الشخصية، والعمليات النفسية والفردية كالإدراك والفهم والدافعية واتخاذ القرارات وإصدار الأحكام والالتزام والسيطرة أم التحكم، وكذلك مفهوم القيادة وأهميتها في المنظمة والنظريات التي تفسر أنماط القيادة. كما يتناول المساق خصائص الجماعات الصغيرة كحجم الجماعة وتركيبها والخواص البنوية لها، وعمليات ممارسة القوة والقيادة

وأنماطها بما في ذلك أساليب التأثير والتحالفات والإقناع والتفاوض والتعاون والتنافس، وأية موضوعات أخرى ذات علاقة وما يستجد من موضوعات حديثة ذات علاقة بهذا المساق.

4507 إدارة الموارد البشرية في القطاع العام (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى دراسة المفاهيم المتعلقة بإدارة الأفراد في الأجهزة الحكومية المدنية والوظائف العامة في محاولة فهم كيفية قيام المنظمات بأدوارها بصورة أكثر فعالية من خلال إدارة مواردها البشرية بشكل أفضل، وتحديد التوافق الأمثل بين ممارسات الموارد البشرية والاستراتيجيات والثقافات التنظيمية والأداء التنظيمي وخاصة في القطاع العام، كما يتناول المساق القوانين المنظمة للعمل في القطاع العام (قانون الخدمة المدنية).

4508 رسم السياسات واتخاذ القرارات (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف المساق إلى تعريف الطلبة على مضمون وعملية صنع السياسة العامة من خلال التعرف على مراحل بناء وتطوير السياسات العامة بشكل عام وفي القطاع العام والحكومي بشكل خاص في ظل بيئات متغيرة ومعقدة، كما يهدف لتعريف الطلبة على مدارس تحليل السياسات العامة وتقييمها فيقدم مسح شامل للنظريات الرئيسية في وضع السياسة العامة واتخاذ القرارات الحكومية مع التركيز على دراسة النماذج التحليلية لعملية اتخاذ القرارات، وعلاقة الموازنة العامة بالسياسات العامة للدولة.

4509 التطوير التنظيمي في القطاع العام (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4507

يهدف هذا المساق إلى تناول السياسات المتعلقة بتطوير للقطاع العام والاستراتيجيات والمنهج والإجراءات والوسائل والأساليب المستخدمة لتطوير القطاع العام، و يناقش المساق المواقف التي تحد من نجاح السياسات المستخدمة في تطور القطاع العام مع الإشارة للإطار التشريعي والخطط والبرامج المرتبطة بالتجربة الفلسطينية مع إجراءات تقييم لبعض السياسات المتعلقة بهذه التجربة والحكم على مدى فاعليتها.

4510 تقييم الأثر للسياسات العامة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى تعزيز معرفة الطالب بالآثار المترتبة على السياسات العامة والمتعلقة بالمدى البعيد للسياسات وأثرها على المجتمع ككل وليس على أطراف معينة، حيث يتمكن الطالب التمييز بين المخرجات والنتائج الخاصة بالسياسات العامة والآثار المترتبة عليها لكي يكون لهذه السياسات أبعاد تنموية مستدامة.

4511 إدارة المنظمات الأهلية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى بيان الأسس التي يقوم عليها القطاع الأهلي وعلاقته بالقطاعات الأخرى في المجتمع والية إدارة المؤسسات الأهلية والية تجنيد الأموال لتمويل الأنشطة التي تقوم بها هذه المنظمات ودورها في التنمية في المجتمع، هذا بالإضافة لتعريف الطالب بالتحديات التي تواجه عمل هذه المنظمات في ظل تطور دور الدولة والتوجه نحو الشراكة بين القطاعات مع التركيز على واقع القطاع الأهلي في فلسطين، ويطلب فيه لتغطية الجانب العملي تدريب في مؤسسة مجتمع مدني مع كتابة تقرير ومناقشته.

4513 الإدارة الإستراتيجية في القطاع العام (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يعنى هذا المساق بتممية مهارات المديرين في وضع وتنفيذ ومتابعة الاستراتيجيات التنظيمية والنماذج الهيكلية من خلال التعريف بمفهوم الإدارة الإستراتيجية بجوانبها المختلفة ونماذجها التي تم تطويرها خلال الحقب الزمنية الماضية، دراسة البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات العامة بهدف تحديد العناصر الإستراتيجية فيها، طرق صياغة الاستراتيجيات وتنفيذها، التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار من خلال تحديد عملية البدائل الإستراتيجية وتحليلها واختيار البديل الأنسب لوضعه موضوع التنفيذ، هذا بالإضافة لتعريف الطالب بالتحديات التي تحد من نجاح التخطيط الاستراتيجي في البيئة الفلسطينية.

4514 نظم المعلومات الإدارية والحكومة الإلكترونية (3 ساعات) (1 نظري+2 عملي)

متطلب سابق: 4101 + 0102

يهدف هذا المساق إلى التعرف على المفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإدارية وتطبيقاتها في الإدارة العامة من حيث وظائفها وبنيتها وعملياتها، كما يهتم هذا المساق بتعريف الطالب بمفهوم الحكومة الإلكترونية وأهميتها وأهدافها وأسباب التحول إليها، ونماذجها ومراحل التحول، ومزاياها وفوائدها والمفاهيم الأساسية للحكومة الإلكترونية والجوانب القانونية ذات العلاقة، ويتناول المساق تخطيط الحكومة الإلكترونية والتقنيات اللازمة للحكومة الإلكترونية ومتطلبات وركائز تطبيقها والمعيقات التي توجه التطبيق، وأهمية الخصوصية، ويركز المساق على عرض نماذج ناجحة ورائدة في الحكومة الإلكترونية.

4516 الإدارة المالية العامة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى التعرف على الإدارة العامة وممارساتها في منظمات القطاع العام وكذلك تعريف الطالب على الفرق بين الإدارة المالية في القطاع العام والقطاع الخاص وكذلك التعرف على أساليب إدارة الأموال العامة وطرق قياس الأداء المالي لمؤسسات القطاع العام. ويهدف المساق كذلك إلى تعريف الطلبة على الميزانية العامة من حيث تطورها وطرق إعدادها واعتمادها وتنفيذها والرقابة عليها ويتناول كذلك التعريف بوظائفها وأساليبها المختلفة، مع التركيز على تجربة فلسطين في هذا المجال، وأية موضوعات أخرى ذات علاقة وما يستجد من موضوعات حديثة ذات علاقة بهذا المساق.

4517 الرقابة الإدارية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى التعرف بمفهوم الرقابة الإدارية وأهميتها وأنواعها وأساليبها وأهدافها وأجهزتها مع التركيز على الرقابة الإدارية في فلسطين من خلال الإطار القانوني للرقابة ضمن السلطات الثلاث، كما سيتم التعرف لعملية الرقابة الإدارية في أنظمة أخرى بما في ذلك متابعة تنفيذ الأعمال وفق الأنظمة والأهداف المقررة ودراسة المسؤولية الإدارية والتجاوب الإداري لحاجات الموظفين، وأية موضوعات أخرى ذات علاقة وما يستجد من موضوعات حديثة ذات علاقة بهذا المساق.

4518 مبادئ القانون الدستوري والإداري (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4171

يهدف هذا المساق إلى التعرف على الأسس القانونية للإدارة العامة من خلال التركيز على القضايا القانونية في بناء التنظيمات الحكومية وفق القواعد القانونية التي تحدد شكل النظام السياسي في الدولة وأنواع الدول كما يتطرق المساق إلى مفهوم القانون الإداري من حيث نشأته وتطوره، أحكام القرار الإداري، العقود الإدارية، الوظيفة العامة، ودراسة تفصيلية للقرار الإداري من حيث مفهومه وشروطه وطرق الطعن به، ثم اختصاصات القضاء الفلسطيني.

4521 النظام السياسي الفلسطيني (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 5235

يهدف هذا المساق بتعريف الطالب بالنظام السياسي الفلسطيني والسلطات الثلاثة في فلسطين وتطور هذا النظام والعلاقة التي تربط السلطات الثلاثة ومكانة الإدارة العامة والجهاز الإداري في النظام الفلسطيني والإطار القانوني الذي يحكم النظام السياسي في فلسطين.

4523 إدارة المشتريات واللوازم الحكومية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يقدم هذا المساق تعريفاً للطالب بإدارة اللوازم والمشتريات الحكومية من حيث مفهوم الشراء للوازم الحكومية والتشريعات التي تحكمها، وخاصة قوانين الشراء في الحالة الفلسطينية، كما يهدف المساق أيضاً إلى تعريف الطالب بنظام اللوازم الحكومية من حيث نظم شراء اللوازم الحكومية وتخزينها والتصرف بها وصرفها وشطبها أو إتلافها، هذا فضلاً عن أساليب الرقابة على المخزون وترشيد عمليات الشراء والمحافظة على المواد المخزونة كما تتناول السجلات والمستندات والوثائق اللازمة لإدارة المشتريات الحكومية.

4524 إدارة التعاقد في المؤسسات العامة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم العقد الإداري وابرز صور العقود الإدارية من عقود المقاولات والأشغال والخدمات بالإضافة لعقود الشراء والتأجير وغيرها من صور التعاقد في النظام الفلسطيني وذلك

من خلال تناول قوانين الشراء الحكومي للوظائف والخدمات والأشغال وما تضمنته هذه العقود من إجراءات والدية اختيار المتعاقدين ويتطرق المساق إلى المسؤولية التعاقدية والتزامات المتعاقدين والتزامات الإدارة وكذلك سلطات الإدارة في مواجهة المتعاقد معها وأنواع الجزاءات التي يمكن أن توقعها وحقوق المتعاقد مع الإدارة حتى نهاية العقود وصور انتهاء العقود، كما يتطرق المساق إلى بعض العقود التي تمت في البيئة الفلسطينية كعقود شركات الاتصالات والكهرباء وغيرها من العقود وكذلك عقود الشراكات مع القطاع الخاص.

4526 تنفيذ تقييم البرامج والسياسات العامة (3 ساعات) (2 نظري + 1 عملي)

متطلب سابق: 4508

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم التنفيذ للسياسات العامة وأهمية عملية التنفيذ في صنع السياسات العامة وما قد يواجه التنفيذ من صعوبات، كما يتطرق المساق إلى الجهات المعنية بعملية التنفيذ وتتولى مسؤولية تنفيذ السياسات العامة أو الإشراف عليها والتعرف على المستلزمات العملية لتنفيذ السياسات العامة من عناصر مادية ومعنوية وتنظيمية وتعريف الطالب بمفهوم القيم وأنواع التقييم ومتطلبات هذه العملية والجهات التي تتولى عملية التقييم والمعايير التي يستند إليها في تقييم السياسات والمتطلبات اللازمة لذلك، ويتدرب الطالب فيه على أعداد الخطط من واقع عمل المؤسسات العامة.

4527 العلاقات العامة (3 ساعات) (2 نظري + 1 عملي)

متطلب سابق: 4101

يتناول هذا المساق تعريف المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة وتطورها وأهميتها على أنها ممارسة وتطبيق وليس مجرد تنظير، ودور العلاقات العامة كإحدى وسائل الترويج والتأثير على الرأي العام، وموقع العلاقات العامة في مجال الإدارة، بحوث العلاقات العامة، التنظيم الإداري للعلاقات العامة، وأنواع العلاقات العامة ثم دور الاتصال في العلاقات العامة، ودور العلاقات العامة في إدارة الأزمات وكذلك النهوض بالمؤسسة، كما يتطرق المساق لتناول العلاقات الدولية من حيث الاتصال والتواصل والتشبيك مع المؤسسات الدولية، ويطلب من الطالب في الجانب العملي تقرير عن دور العلاقات العامة في خدمة أهداف منظمة ما من واقع المجتمع الفلسطيني.

4528 قضايا معاصرة في الإدارة العامة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة على النظريات والنماذج والتطبيقات الإدارية الحديثة، مثل حركة الإدارة العامة، نظرية النقد، تقنية المعلومات، الإدارة اليابانية، ومنظمات المستقبل، وغير ذلك من النظريات والنماذج والتطبيقات التي تستحدث في مجال الإدارة العامة بصفة مستمرة. كما يهدف هذا المساق إلى اطلاع إلى الطلبة على حالات عملية من واقع العمل المؤسساتي ومحاولة تحفيزهم لمناقشة هذه الحالات وحل المشكلات الواردة فيها وذلك بناء على الأطر النظرية والمفاهيم التي درسها، وتتميز هذه

المادة بمرونتها حيث تتم إتاحة الفرصة للطلاب للمشاركة الجزئية في تحديد محتواها وطريقة عرضها، كما أنها ذات طابع عملي، وأية موضوعات أخرى ذات علاقة وما يستجد من موضوعات حديثة ذات علاقة بهذا المساق.

4529 نظريات التنظيم الإداري (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يقوم هذا المساق على دراسة تحليلية للأساليب الفنية المستخدمة لتنظيم الإدارة بما في ذلك تصميم الهياكل الإدارية وإجراءات ونماذج الأعمال الإدارية حيث يعنى بتعريف الطلبة بنظريات التنظيم الإداري المختلفة ومصادرها وأهميتها والأسس والفرضيات التي تقوم على أساسها مع التركيز على الجانب التطبيقي للمدرسة الكلاسيكية، والاقتصادية، واتخاذ القرارات، والنظم، والنظرية الموقفية في نطاق الإدارة العامة من منظور أريده مع معايير أساسية هي: المصلحة العامة، تحسين الإنتاجية، العلاقات التنظيمية، وعلاقات الفرد بالمنظمة، وأية موضوعات أخرى ذات علاقة وما يستجد من موضوعات حديثة ذات علاقة بهذا المساق.

4530 الإدارة العامة في فلسطين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى التعرف على الملامح الرئيسية للإدارة العامة في فلسطين وجهود الإصلاح والتطوير الإداري، وإعطاء الطالب المعرفة المتعلقة بالحالة الفلسطينية من حيث الإطار القانوني للإدارة العامة والمؤسسات الحكومية في النظام الفلسطيني والأنظمة التي سادت قبل قيام السلطة الوطنية الفلسطينية وطبيعة النظام الإداري في عهد السلطة والعلاقة بين السلطات الثلاث وتشكيل الوزارات والهيئات

الحكومية ومشكلاتها وسبل تطويرها وزيادة فعاليتها في إطار نظام مفتوح، وكذلك الأنظمة المنظمة للوظيفة العامة والهيكل التنظيمي للحكومة والوزارات والية تنظيم الوظائف العامة وخطط الإصلاح التي ظهرت في النظام الفلسطيني.

4531 إدارة التنمية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يعنى هذا المساق بالتعريف بأهداف التخطيط والتنمية والأسس والعناصر والعوامل المؤثرة فيها وكذلك التعريف بقضايا التخطيط والتنمية ومشكلاتها المختلفة في فلسطين والدول النامية، وكيفية التخطيط للتنمية ومشكلة تنفيذها، مع التركيز على المشكلات الإدارية فيها، كما سيتم الحديث حول أهم استراتيجيات التنمية ومعوقات إدارة التنمية وأجهزتها المختلفة، بالإضافة إلى دراسة تجارب التخطيط والتنمية في الدول المتقدمة والنامية والعربية ومقومات نجاحها وكيفية الاستفادة منها في وضع وتنفيذ خطط وبرامج التنمية في فلسطين، وأية موضوعات أخرى ذات علاقة وما يستجد من موضوعات حديثة ذات علاقة بهذا المساق.

4532 العلاقة بين القطاعين العام والخاص (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4524

يهدف هذا المساق إلى التعرف على تطور العلاقة بين القطاع العام والخاص في ظل تغير دور الدولة وتنامي دور القطاع الخاص في التنمية والتوجه نحو الشراكة والأسس القانونية لهذا التوجه والترتيبات الإدارية والمالية لضمان نجاح الشراكة بالإضافة لاطلاع الطالب على تجارب دولية ناجحة في الشراكة بين القطاعين.

4533 إدارة الوحدات المتخصصة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101+4513

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب المعارف اللازمة لإدارة المنظمات العامة المتخصصة كالمستشفيات والمتاحف وحدائق الحيوانات وغيرها من المرافق العامة من حيث التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة على تلك المرافق وعناصر نجاح الإدارة في تلك المرافق المتخصصة وإدارة القوى البشرية والمالية وتنظيمها واليات تعزيز العلاقة بين تلك المرافق والمجتمع لتحقيق الأهداف العامة من تلك المرافق، كما يتطرق

المساق إلى العلاقات التي تربط تلك الوحدات بالجهات الحكومية وطبيعة التنسيق بينها وطرق تجنيد الأموال لتشغيل تلك المرافق وضمان استمرارها في خدمة المجتمع.

4534 الرقابة الجماهيرية والتشريعية والاعلامية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يهدف هذا المساق إلى توضيح العلاقة بين المواطن والجهاز الإداري في الدولة وتعريف الطالب بأدوات الرقابة الشعبية في ظل التطور في وسائل الاتصال والتواصل ومواقع التوافق الاجتماعي كما يسعى المساق إلى إكساب الطلاب المهارات اللازمة لتعزيز مشاركة المواطنين في اتخاذ القرارات في سبيل تعزيز الحياة المدنية.

4535 الإدارة البيئية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالواقع البيئي في فلسطين من خلال عرض المشكلات البيئية ومصادر التلوث، والإجراءات التي يجب اتخاذها نحو ذلك، والتعرف على الأنظمة التي تنظم البيئة في فلسطين والجهات المسؤولة عنها ومدى تطبيق الإجراءات والاستراتيجيات الخاصة بالبيئة وخاصة النظم القياسية الدولية لإدارة البيئة والرقابة عليها من قبل الجهات الحكومية، وكذلك الوقوف على التوجهات والسياسات العامة للقطاع العام في الحد من التدهور البيئي من خلال إدارة النفايات الصلبة والسائلة بطرق تحد من الأخطار الناتجة عنها والسعي لإدارتها ومعرفة التحديات التي تواجه تطبيق نظم الإدارة البيئية.

4536 أخلاقيات الوظيفة العامة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101+4171

يتناول هذا المساق مواضيع مثل: مفهوم أخلاقيات الوظيفة العامة، التزامات الموظف العام ومسؤولياته، واجبات الموظف العام، الأعمال المحظورة على الموظف العام، السلوك غير الأخلاقي في المنظمات، كيفية إصلاح السلوك غير الأخلاقي في المنظمات العامة، وعناصر نجاح أخلاقيات الوظيفة العامة، وأية موضوعات أخرى ذات علاقة وما يستجد من موضوعات حديثة ذات علاقة بهذا المساق.

4537 السياسات الاقتصادية والاجتماعية في فلسطين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4508

يناقش هذا المساق أهم السياسات التي تحدد المعالم الاقتصادية والاجتماعية في البيئة الفلسطينية من خلال التعرف على آلية صنع السياسات العامة في المجال الاقتصادي والاجتماعي والفاعلين المؤثرين في عملية صنع هذه السياسات واهم المشكلات التي تقع على أوليات صناعات السياسات العامة كما يتناول المساق دور المنظمات الأهلية والقطاع الخاص والمواطن في صنع ورسم تلك السياسات واليات التنفيذ والتقييم لتلك السياسات كما يدخل المساق في حالات عملية للسياسات الاقتصادية واجتماعية من واقع البيئة الفلسطينية.

(4538) تطبيقات إحصائية محوسبة (3 ساعات) (1 نظري +2 عملي)

متطلب سابق: 0102+4101

يطرح المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بعلم الإحصاء وعلاقته بالعلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى ووظائفه ومجالات تطبيقه، كما يتطرق المقرر للحديث عن طرق استخدام البيانات المتاحة في وصف الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة، وكيفية تطبيق الطرق الإحصائية في مجال تخصصه باستخدامات البرمجيات الإحصائية مثل SPSS من خلال إجراء التحليلات الإحصائية على الحاسب الآلي.

(4540) التسويق في المؤسسات غير الربحية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4161

يسعى هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمؤسسات غير الربحية وماهية البيئة التسويقية لهذه المؤسسات، وأيضاً إعطاء فكرة عن الاستراتيجيات التسويقية المستخدمة فعلياً من قبل هذه المؤسسات غير الربحية، وسلوك الجمهور الأفراد المستهلكين لخدماتها) تجاه هذه المؤسسات، كما يركز هذا المساق على كيفية تمويل هذه المؤسسات غير الربحية سواء كان ذلك من قبل المؤسسات أو الأفراد، وإعطاء أمثلة على إدارة التسويق في المؤسسات غير الربحية الخاصة بالفنون، والتعليم، والرعاية الصحية، وإبراز التسويق ودوره في تحقيق أهداف المنظمات غير الربحية مع إضافة إلى عرض آليات التسويق وتعزيز الهوية وجمع وطرق جمع التبرعات وتنظيم الحملات بالمنظمات غير الربحية مع استعراض أوجه التشابه والاختلاف بين التسويق لمنظمات الأعمال والمنظمات غير الربحية.

(4541) إدارة المشاريع في المؤسسات العامة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101

يتناول هذا المساق مدخل إلى إدارة المشروع وتعريف للمشروع ودورة حياة المشروع واختيار المشروع وأساليب التخطيط والتنظيم والتقييم وجدولة المشروع وتوزيع الموارد، وكذلك الرقابة على المشروع وكذلك التحديات والصعاب التي تواجه المشروع وصفات مدير المشروع ومسئوليته وتحديد استراتيجيات الوصول إلى الأهداف، ورسم ميزانية المشروع، كما يتناول المساق المخططات الشبكية وآلية تحديد المسار الحرج، وجدولة المشروع وإعادة الجدولة، بالإضافة إلى مصادر تمويل المشروع، وتحليل السوق وتحليل موقع المشروع، إدارة الشراء والمستودعات فيها، ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية، وأسباب نجاح وفشل المشروع.