



## كلية العلوم الإدارية والاقتصادية

### نبذة عن الكلية:

تعد كلية العلوم الإدارية والاقتصادية من الكليات الرئيسية في جامعة القدس المفتوحة، حيث بلغ عدد الطلبة الملتحقين بالكلية في تخصصاتها (إدارة الأعمال والمحاسبة والعلوم المالية والمصرفية والتسويق والاقتصاد، والإدارة الصحية، الإدارة السياحية التطبيقية، علوم التأمين) التي تطرحها ولغاية العام الأكاديمي 2020/2019 حوالي 20000 طالب وطالبة، وبلغ عدد الخريجين منذ نشأة الكلية في العام 1992 ولغاية نهاية الفصل الدراسي الأول للعام الأكاديمي 2019 / 2020 حوالي 32000 طالب وطالبة، وبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس في الكلية 341 عضواً، منهم (79) عضواً متفرغاً و(262) من غير المتفرغين.

### رؤية كلية العلوم الإدارية والاقتصادية:

" كلية رائدة و متميزة بتخصصاتها المختلفة على المستوى المحلي والإقليمي ، تسهم في إحداث التنمية الإدارية والاقتصادية".

### رسالة كلية العلوم الإدارية والاقتصادية:

" إعداد خريجين متميزين مواكبين للتطورات العلمية والمهنية ، من خلال تقديم برامج تعليمية وتدريبية متميزة وفق أفضل الممارسات التربوية والعلمية وترسيخ البحث العلمي ، وتعزيز

بيئة البحث العلمي في إطار من التفاعل المجتمعي والتعاون والشراكة وتبادل الخبرات مع مراعاة أحدث معايير الجودة والتميز".

## الأهداف:

تسعى كلية العلوم الإدارية والاقتصادية من خلال تخصصاتها الأكاديمية إلى بناء خلفية واسعة ومتوازنة وامتكاملة من المعارف والمهارات الإدارية للخريجين للمساهمة في تنمية القدرات الإدارية والمالية والاقتصادية في المؤسسات، ويتم التركيز على دعم قدرات الطلبة ومهاراتهم في مجال استخدامات الحاسوب، ودعم قدراتهم التحليلية والكمية. وتحرص الكلية على ترسيخ القيم الأخلاقية التي تتطلبها الممارسات الإدارية والمالية والاقتصادية في التطبيقات العلمية والعملية.

### الأهداف العامة لكلية العلوم الإدارية والاقتصادية:

تتبنى أهداف كلية العلوم الإدارية والاقتصادية من فلسفة الجامعة التي تركز على تنمية مهارات الطلبة وقدراتهم، وهذه الأهداف هي:

1. التعرف إلى مفاهيم ونظريات وأساليب ووظائف العلوم الإدارية والاقتصادية، وتطبيقها للإسهام في تحقيق التنمية والتميز المؤسسي في القطاعات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة.
2. تطوير مهارات الطلبة وتحسينها في مجال تحليل الظواهر وتفسيرها في بيئة الأعمال، وادارة المعلومات الإدارية، والربط بين المتغيرات مما يمكنهم من الجمع بين المعرفة والقدرة على التحليل والاجتهاد والقياس.
3. التعرف إلى العلاقات والتأثيرات المتبادلة بين البيئة المحلية والدولية في المجالات الاقتصادية والإدارية والتسويقية والمحاسبية والمالية المختلفة.
4. بناء وتطوير المهارات الإدارية والمالية والتسويقية التي تمكنهم من ترشيد عملية صناعة القرارات ضمن المستويات الإدارية المختلفة في القطاعات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة.
5. إكساب الخريجين المهارات الحاسوبية والرقمية المحدثة وتطبيقاتها في تخصصات العلوم الإدارية والاقتصادية وذلك من خلال تعزيز وتطوير الجانب العملي للتطبيق في الحوسبة في الخطط الدراسية لكلية وتخصصاتها المختلفة.

## الدرجات المعنونة

تمنح كلية العلوم الإدارية والاقتصادية درجة البكالوريوس في كافة التخصصات لديها. والجداول الآتية تبين توزيع الساعات المعتمدة على التخصصات ومتطلبات الجامعة والكلية.

### توزيع الساعات المعتمدة على البرامج

المحاسبة الساعات المعتمدة		التسويق الرقمي الساعات المعتمدة		الاقتصاد الساعات المعتمدة		الإدارة الصحية الساعات المعتمدة		المعلومات المالية والمصرفية الساعات المعتمدة		إدارة الأعمال الساعات المعتمدة		التخصص الأكاديمي  نوع المقرر (المتطلبات)
رئيسي / فرعي	منفرد	رئيسي / فرعي	منفرد	رئيسي / فرعي	منفرد	رئيسي / فرعي	منفرد	رئيسي / فرعي	منفرد	رئيسي / فرعي	منفرد	
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	متطلبات الجامعة
24 3	24 3	24 3	24 3	24 3	24 3	24 3	24 3	24 3	24 3	24 3	24 3	أ. المتطلبات الإجبارية ب. المتطلبات الاختيارية
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	متطلبات الكلية
66	81	66	81	66	81	69	82	66	81	66	81	متطلبات التخصص
66 -	69 12	66 -	69 12	66 -	69 12	69 -	70 12	66 -	69 12	66 -	69 12	أ. المتطلبات الإجبارية ب. المتطلبات الاختيارية
-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	المقررات الحرة
27	-	27	-	27	-	27	-	27	-	27	-	متطلبات الفرعي
135	129	135	129	135	129	138	130	135	129	135	129	المجموع

توزيع الساعات المعتمدة على البرامج - تابع

علوم التأمين		الادارة السياحية التطبيقية		التخصص الأكاديمي نوع المقرر (المتطلبات)
رئيسي / فرعي	منفرد	رئيسي / فرعي	منفرد	
-	27	-	27	متطلبات الجامعة
-	24 3	-	24 3	أ. المتطلبات الإجبارية ب. المتطلبات الاختيارية
-	15	-	15	متطلبات الكلية
-	90	-	93	متطلبات التخصص
-	78 12	-	81 12	أ. المتطلبات الإجبارية ب. المتطلبات الاختيارية
-	-	-	-	المقررات الحرة
-	-	-	-	متطلبات الفرعي
	132		135	المجموع

## متطلبات الجامعة

متطلبات الجامعة اللغوية (24) ساعة معتمدة:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	تعلم كيف تتعلم	0101
-	1	2	3	الحاسوب	0102
-	-	3	3	تاريخ القدس	0104
-	-	0	0	العمل التطوعي	0105
-	-	3	3	المهارات الحياتية	0106
-	-	3	3	اللغة العربية (1)	0111
-	-	3	3	اللغة الانجليزية (1)	0113
-	-	3	3	فلسطين والقضية الفلسطينية	0205
-	-	3	3	الثقافة الاسلامية	0206
-	1	23	24	المجموع	

## متطلبات الجامعة الاختيارية

يدرس الطالب (3) ساعات معتمدة من المقررات الآتية :

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	مبادئ اللغة الصينية	0115
-	-	3	3	مبادئ اللغة التركية	0116
-	-	3	3	مبادئ اللغة الروسية	0117
-	-	3	3	الحركة الأسيرة	0207
-	-	3	3	مكافحة الفساد: التحديات والحلول	0208
-	-	3	3	اللغة الفرنسية (1)	0211
-	-	3	3	الحضارات البشرية ومنجزاتها	0300
-	-	3	3	المسؤولية المجتمعية	0306
-	-	3	3	عبري (1)	8180

## متطلبات الكلية:

تتكون هذه المقررات من 15 ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
4101	مبادئ الإدارة	3	3	-	-
4121	مبادئ الاقتصاد (1)	3	3	-	-
4131	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	-	-
4161	مبادئ التسويق	3	3	-	4101
5303	مناهج البحث العلمي	3	3	-	-
	المجموع	15	15	-	

## توصيف متطلبات الكلية:

### 4101 مبادئ الإدارة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يمثل الأساس الذي يبنى عليه العلوم الإدارية، حيث يتناول مفهوم الإدارة، أهميتها، مجالاتها، تاريخ نشأتها، الفرق بين الإدارة العامة، وإدارة الأعمال "الخاصة"، وعلاقتها مع العلوم الأخرى، كما ويتحدث المقرر حول النظرية الرئيسية في الإدارة "النظرية التقليدية والنظريات الحديثة"، ويشرح أهم وظائف الإدارة من تطبيق إداري وأنواعه ومكوناته بالإضافة إلى عملية التخطيط الإداري من حيث المفهوم والأهداف وعناصره والفرق بين تفويض السلطة وتفويضها ومحددات التفويض والتسويق بين الوحدات التنظيمية، وأساليب القيادة الإدارية ونظرياتها وأنماط القيادة وأنواعها، بالإضافة إلى أساسيات اتخاذ القرارات الإدارية، وأساليب الاتصال الإداري، ومفهوم الرقابة وأنواعها، ويتحدث أيضاً عن وظائف المنشأة المالية والإنتاج والتسويق وإدارة الأفراد ووظيفة العلاقات العامة.

### 4121 مبادئ الاقتصاد (1) : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يقدم هذا المقرر أهم نظريات الاقتصاد الجزئي ومبادئه حيث يبدأ بتعريف الاقتصاد الجزئي وتفرقاته عن الاقتصاد الكلي وتحليل مشكلة الندرة الاقتصادية. كما يتناول تحليل توازن سوق السلعة من خلال تحليل قوى الطلب والعرض والعوامل المؤثرة فيها ويحلل مرونة الطلب بأنواعها وكذلك مرونة العرض السعرية. وكذلك يتناول تحليل سلوك المستهلك وسلوك المنتج ويدرس آليات الإنتاج والتكاليف ويحلل سلوك المؤسسات والمنتجين في كل من الأسواق

التنافسية والأسواق الاحتكارية كما يتناول نظرية التوزيع وتحديد توازن المؤسسة في أسواق عناصر الإنتاج.

### 4131 مبادئ المحاسبة (1): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأساسيات المحاسبة المالية، وأهداف نظام المحاسبة المالية، وذلك من خلال التعرف على الدورة المالية داخل المشروع التجاري بدءاً من نظام وأسس التسجيل ومروراً بجميع مراحل الدورة المالية وانتهاءً بإنتاج التقرير المالي الأساسي للمشروع، بما يتضمنه هذا التقرير من قوائم مالية أهمها قائمة الدخل والمركز المالي، ويتم ذلك من خلال دراسة النظام المحاسبي بمكوناته المختلفة، وتسجيل العمليات في اليومية وتحويلها وترصيدا في الأستاذ، والتعرف على ميزان المراجعة وطرق إعداد، وعمليات البضاعة والخصومات بكافة أنواعها وطرق جرد وتقويم المخزون، وإعداد قيود الإقفال والتقارير المالية الأولية قبل التسويات الجردية.

### 4161 مبادئ التسويق: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتضمن هذا المقرر معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق وكيفية اثباته كعلم مستقل ذو أهمية في حياة المنظمات. ويتضمن تعريف الطلبة بمفهوم التسويق ودوره في تقديم قيمة للعميل والمسؤولية الاجتماعية للتسويق، ووصف سلوك مشتري السلع الاستهلاكية وسلوك المستخدم الصناعي ومن ثم معرفة وفهم آلية القرار الشرائي للمستهلك والعوامل المؤثرة فيه. كذلك التعرف على مفهوم عملية تجزئة السوق وأهميتها والاستراتيجيات ذات العلاقة. كذلك يناقش هذا المقرر أهمية المعلومات التسويقية وكيفية إجراء بحوث التسويق، كذلك يتضمن هذا المقرر التعريف بعناصر المزيج التسويقي، كذلك التعرف على المنتج كأحد عناصر المزيج التسويقي من حيث التعريف والتصنيفات والنشاطات ذات العلاقة. وسوف يتم مناقشة الاستراتيجيات والاعتبارات المتعلقة بالتسعير كأحد عناصر المزيج التسويقي. كذلك سوف يتناول هذا المقرر التعرف على الدور الذي يلعبه الترويج كأحد عناصر المزيج التسويقي وأهم عناصره والية إعداد الميزانية الترويجية.

### 5303 مناهج البحث العلمي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

أسلوب البحث العلمي هو أكثر أساليب حل المشكلات جدوى وفاعلية، فهو يتسم بالتنظيم والوضوح والموضوعية ووضع البدائل أمام معايير لتقويم فاعليتها وجدواها في صورة موضوعية بعيدة عن المؤثرات الشخصية والذاتية، لذا يحتاج إليه كل فرد لمواجهة مشكلته وتحدياتها.

ويهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمناهج البحث وطرائقه وإكسابه المهارات اللازمة للقيام بالبحث، وذلك من خلال دراسته للموضوعات الأساسية الآتية: مناهج البحث: ماهيته وأنواعه، مشكلة البحث وصياغة الفرضيات وتصميم البحث، والمجتمع والعينة، وأدوات جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وكتابة تقرير البحث.