

توصيف المقررات

7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7100 المدخل الى علم الاتصال

يقدم المساق شرحا لتعريف الخبر، وكيف يكتب، الأساليب النظرية والعملية في اختيار الأخبار وجمعها، كتابة الأخبار البسيطة والمركبة، الفرق بين الكتابة الصحافية والإنشاء اللغوي، مقدمة الخبر والاستفهامات الخمسة، القوالب الفنية في كتابة الخبر، أنواع العناوين من حيث الشكل والمضمون وطريقة كتابتها، أسلوب المقابلة الصحافية وتغطية الأحداث الرئيسية، التطبيق العملي من خلال جمع المعلومات لأحداث مختلفة وكتابتها بأسلوب صحفي قابل للنشر.

7102 وسائل الاعلام والمجتمع: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7100 المدخل الى علم الاتصال

الفهم المعمق لعلاقة المجتمع بوسائل الإعلام المختلفة وتأثير الإعلام الجديد عليه وعلى وسائل الإعلام التقليدية، ودوره في تشكيل الرأي العام كما يتعرف الطالب في هذا المساق على الإعلام الفلسطيني والإعلام الاسرائيلي وبعض الظواهر الإعلامية العربية والدولية.

7103 الدعاية والرأي العام : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

يتناول هذا المقرر تاريخ الدعاية الإعلامية (Propaganda) وطبيعتها وأنواعها ووسائلها وأساليبها ومدارسها، وأساليب الحرب النفسية. كما يتناول التعريف بمفهوم الرأي العام وطبيعته وأنواعه ومصادره وخصائصه وطرق قياسه وكيفية تكوينه وتغييره.

7205 مقدمة في الاعلان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7100 المدخل الى علم الاتصال

شرح مفهوم الإعلان وتاريخه وتطوره واسهاماته في الحياة الاقتصادية والاجتماعية وعوامل نجاحه وأهدافه ووظائفه، وأهميته، وأنواعه، وشركات الإعلان ووسائله وميزانيته وقياس فاعليته. كما يتناول المساق لمحة عن الإعلان في الراديو والتلفزيون والانترنت وتحليل بعض الاعلانات ونقدها.

7206 الكتابة الاعلامية 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

تعليم الكتابة لوسائل الإعلام المختلفة، وفنون الكتابة الصحفية: الخبر، التقرير، القصة الصحفية، التقارير المتخصصة، التعرف على مصادر المعلومات المختلفة والمصادر الإلكترونية وفن إجراء المقابلات لأغراض جمع المعلومات الصحفية.

7207 فن الحديث والإلقاء 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

يتناول هذا المساق مبادئ الحديث والتقديم العام وأساليب الإقناع في التعامل مع جماهير العلاقات العامة. تطبيقات في تقديم الموضوعات وإجراء المقابلات. تقديم الموضوعات للجمهور الحي من نصوص معدة مسبقا حول قضايا مختلفة. كما يتناول أسلوب الحديث للكاميرا، واستخدام برامج التقديم المحوسبة في عرض المعلومات بالنص والصورة والصوت والحركة.

7208 التصوير الصحفي الرقمي: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

يتناول المساق تاريخ التصوير وتطوره وأسس وأهميته، كما يتناول آلة التصوير وأجزائها وأنواع العدسات والفرق بين الصورة الفنية والصورة الصحفية وأساسيات التصوير وفنونه ومقومات الصورة الصحفية وقواعد التقاطها ويركّز على التصوير الرقمي وكيفية نقل المعلومات عبر بناء الصورة للصحافة والكتابة للصورة الصحفية والقصص الصحفية المصورة ويتضمن هذا المقرر تدريبات عملية على التصوير الفوتوغرافي والصحفي.

7209 البروتوكول والتشريفات: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7204 مدخل الى العلاقات العامة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بقواعد التعامل وفن الحديث والتعارف ومراسم الزيارة، وتنظيم الزيارات والتشريفات والاستقبال، وقواعد التعارف والاستقبال، وبروتوكول الولائم والحفلات في المجتمعات الحديثة، بالإضافة إلى بروتوكول الملابس والأوسمة.

7210 تصوير متقدم: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7208 التصوير الصحفي الرقمي

يتناول هذا المساق مبادئ الصورة الرقمية وكيفية تصحيحها، نظرية الألوان والتأثير النفسي للألوان في الإعلام والتسويق، تحسين الصور وتصحيح الألوان من خلال البرامج الخاصة (المتاحة على الانترنت)، صيغ الصور الرقمية وكيفية تعديل الصورة الرقمية وإضافة المؤثرات عليها، كيفية التعامل مع الشرائح (layers)، وكيفية حفظ الصورة وتخزينها واسترجاعها، كما يهتم بالمهارات الاحترافية في التصوير وتطبيقاته المختلفة: القصة المصورة والبورتريه والصورة الاخبارية، كيفية استخدام الصورة للتعبير عن معاني محددة، يتتبع الطالب قصة معينة واخذ الصور اللازمة للتعبير عن قصة مترابطة. يهتم المساق بتطوير مهارات نقد الصور وتحليلها، تحرير الصورة باستخدام برنامج الفوتوشوب وملحقاته (او اي برنامج يختاره المدرس).

7211 مهارات اعلامية باللغة الانجليزية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية، English 1 0113

الإلمام بمبادئ الكتابة الصحفية باللغة الإنجليزية، توضيح الفرق بين الكتابة الصحفية باللغة العربية واللغة الإنجليزية، وذلك من خلال تطبيقات عملية عبر قراءة الصحف الإنجليزية، وترجمة بعضها، الى جانب جمع المعلومات من الميدان وكتابتها باللغة الإنجليزية.

7212 الكتابة للعلاقات العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7204 مدخل الى العلاقات العامة

يتناول هذا المساق كتابة البيان الصحفي، كتابة النشرات والمطبوعات والمطويات والملصقات وأسلوب صياغة المراسلات. كما يتناول كتابة مواد العلاقات العامة بهدف نشرها عبر الانترنت. ويهتم المساق بإعلانات الخدمات العامة (Public Service Advertising) كتابتها وإخراجها.

7213 كتابة الاعلان: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية

يتناول هذا المقرر الخطوات والمراحل التي تمر بها كتابة الإعلان. تحديد الهدف وتحديد الجمهور المستهدف والبحث عن الفكرة وكتابة العناوين والنص واختيار الصورة. كما يتناول كتابة الإعلان للتلفزيون والإذاعة والانترنت.

7214 الشبكات الاجتماعية : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية

يتناول هذا المساق العملية الاتصالية الاجتماعية عبر وسائط الانترنت وأدواتها المختلفة وتوعها وخصائصها ، خصوصا ميزة التفاعلية، وتأثير استخدام الوسائط المختلفة على الجمهور، وقواعد التخطيط للاتصال الاجتماعي وحملاته، ومهاراته. كما يتناول المساق استخدام الشبكات الاجتماعية في العمل الصحفي.

7215 نظرة عامة على تقنيات الويب: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7100 المدخل الى علم الاتصال

يتناول المساق أساسيات الشبكات ومفاهيم الإنترنت وخدماتها، مبادئ إنشاء صفحات ويب مؤثرة، تنظيم بناء موقع ويب، إنشاء صفحات الويب المتفاعلة والقابلة للتخصيص وتطبيق ذلك على المدونات، أنواع العناصر المكونة لصفحات الويب، بعض لغات البرمجة والبرامج الشائعة والتي تستخدم في تصميم وتطوير مواقع الويب، إدراج الجداول والرسوم والنماذج والإطارات والوسائط المتعددة، الاستخدام الآمن للإنترنت وطرق الحماية، ادوات واساليب البث والبث المباشر على الانترنت.

7216 الكتابة للإذاعة والتلفزيون : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

يتناول المساق أساسيات الكتابة للإذاعة والتلفزيون، وخصوصية الكتابة للصورة، كما يشرح أصول كتابة الأخبار والتقارير والقصص والتحقيقات للإذاعة والتلفزيون، وتحويل النصوص من الصحافة المكتوبة إلى مواد صحفية للإذاعة والتلفزيون.

7217 التصوير ومونتاج الفيديو : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

المعرفة المعمقة بالتقنيات الأساسية لإنتاج الفيديو الرقمي كالأساسيات التقنية للالتقاط، أنواع اللقطات وأشكالها واستعمالاتها، التعرف والتدرب على استخدام عدد من تطبيقات وبرامج المونتاج اللاخطي الشائعة الاستخدام عند وسائل الإعلام (FCP and other applications)، فهم قواعد تصوير الفيديو الصحفي، لغة الكاميرا، أنواع اللقطات، استخداماتها، تصوير المقابلات، كيفية بناء المشاهد، قواعد المونتاج وتركيب اللقطات، والانتقال في الزمان والمكان.

7218 قوانين وأخلاقيات الإعلان : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7206 الكتابة الإعلامية

يدرس الطالب في هذا المقرر قوانين والمبادئ الاخلاقية والتشريعات التي تحكم وسائل الإعلام في العالم وفي فلسطين ومواثيق الشرف الإعلامية. ويتطرق المساق إلى حرية الإعلام وتدفق المعلومات وحرية الرأي والتعبير وطبيعة أنظمة المعلومات وأهم المؤسسات الناشطة في مجال حماية الحريات الإعلامية مثل المجالس الصحفية ونقابات الإعلام وجمعيات حماية الصحفيين والإعلاميين.

7318 مونتاج الصوت: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق: 7101 مبادئ جمع الأخبار وتحريرها

يهتم المساق بتقنيات الإذاعة بشكل عام، ولآلية التعامل مع الصوت بغرض انتاجه كمادة صحفية للبث والنشر عبر وسائل الإعلام الحديث باستخدام تطبيقات الصوت المختلفة (Adobe Audition, Soundtrack Pro)، ويركز على إدخال وتعديل ومونتاج الصوت وإنتاجه للاستخدام في الوسائط المتعددة، المواقع الالكترونية وعناصر الإعلام المختلفة.

7319 إنتاج القصة الاذاعية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7318 مونتاج الصوت

مساق عملي يركز على انتاج المواد الاذاعية المختلفة ونشرها: الأخبار للإذاعة وإعداد التقارير والقصص الإذاعية، التحقيقات، المقابلات، يركز المساق على انتاج مواد إذاعية ونشرها باستخدام الإعلام الرقمي.

7320 التصميم الجرافيكي: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق نظرة عامة على تقنيات الويب 7215

يتناول هذا المساق مبادئ التصميم الغرافيكي وتقنياته، استخدامات الانفوجرافيك INFOGRAPHICS واستعمال الألوان الضرورية لانتاج المواد للصحافة المطبوعة والالكترونية، ومراحل عملية التصميم للمطبوعات والوسائط المتعددة والمواقع الالكترونية.

7321 النظريات الاعلامية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7102 وسائل الاعلام والمجتمع

يتضمن هذا المقرر تحديد مفهوم النظرية، والفرق بين النظرية والنموذج، يتعرف الطلبة على نظريات ونماذج الاعلام والاتصال الجماهيري القديمة والحديثة، عرض وتحليل نظريات تأثير وسائل الاعلام مع اعطاء لمحة عن نماذج ونظريات الاتصال الذاتي والوجهي.

7322 الصحافة الاستقصائية : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية

يتناول مفهوم الصحافة الاستقصائية، الفرق بين التحقيق والاستقصاء، اختيار فكرة الموضوع، وضع الفرضية، البحث عن المعلومات، اجراء المقابلة، المصادر، أساليب كتابة التحقيق الاستقصائي، المراجعة القانونية، النشر، حماية المصادر، حماية الصحفي.

7323 الكتابة لوسائل الاعلام الحديثة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7216 الكتابة للاذاعة والتلفزيون

يتناول المساق فن الكتابة لوسائل الإعلام الحديث بأشكالها المختلفة، تحويل المواد الإعلامية من نمطها الخاص بالإعلام التقليدي الى الإعلام الجديد والكتابة للرسائل الإلكترونية، كتابة القصص المكثمة، وإنشاء (Hyper link).

7324 تصميم الاعلان: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7320 التصميم الجرافيكي

يتناول هذا المقرر تصميم وإخراج الإعلان، والتنسيق بين عناصره، تصاميم إعلانات مطبوعة للجرائد والمجلات والملصقات والرسائل البريدية، وإعلانات الانترنت.

7325 صحافة الهاتف المحمول: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7214 الشبكات الاجتماعية

دراسة مجموعة من المناهج التي تركز على تطوير المحتوى الإعلامي الذي يصلح للإستخدام والنشر والتصفح على الهاتف المحمول بدءا بالبحث عن المعلومة والتحقق من صحتها ونتاجها ونشرها (التصوير والتسجيل والمونتاج والبث المباشر).

7326 أنظمة ادارة المحتوى: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7323 الكتابة لوسائل الاعلام الحديثة

يتناول المساق أهم أنظمة إدارة المحتوى للمواقع الإلكترونية والمدونات مثل Word ، Drupal ، press وفنون تحديث المواقع الاخبارية عبر هذه الأنظمة والتغييرات الداخلة عليها بناء على خصائصها مثل الشبكات الالكترونية وتزواج العناصر الاخبارية والبصرية وغيرها. وآليات تنظيم المعلومات الكترونيا ، (Branding) & (Styling).

7328 تصميم الوسائط التفاعلية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري ، 2 عملي)

متطلب سابق 7320 التصميم الجرافيكي

يتناول هذا المساق الامام بالمهارات المتقدمة في تصميم الوسائط المتعددة، فنون الوسائط المتعددة التفاعلية، انشاء مواقع الانترنت، انشاء الاسطوانات التفاعلية، واستخدام التطبيقات للتمثيل التفاعلي وعرض البيانات الرقمية في القصص الصحفية، تقديم القصة الرقمية Digital Story Telling من خلال الشرائح حيث يتناول هذا المساق شرائح الصور Slideshows وأهم البرامج والتطبيقات البرمجية في انتاجها، دمج الصورة بملفات الصوت Audio Slideshows ، استخدام وانتاج (Info Graphic) ، (Data Visualization) ، (Timelines).

7329 انتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية: 3 ساعات معتمدة (1

نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7320 التصميم الجرافيكي

يشرح المقرر المفاهيم والتطبيقات الأساسية المستخدمة في تصميم ومونتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية، التدريب على البرامج المستخدمة في الرسوم المتحركة ونتاجها ونشرها.

7330 جنى المال عبر الوب: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7323 الكتابة لوسائل الاعلام الحديثة: ، 7412 حملات الشبكات الاجتماعية

التعرف الى مبادئ التسويق وجنى المال عبر الانترنت باستخدام برمجيات منقاة، ودراسة المفاهيم والمبادئ الاساسية في التجارة الالكترونية E-Commerce .

7412 حملات الشبكات الاجتماعية: 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق 7214 الشبكات الاجتماعية

يتناول المساق بناء الحملة من خلال الهدف والجمهور والرسالة والوسائل وتحديد التكلفة، كما يوضح المساق مبادئ اطلاق الحملة عبر الشبكات الاجتماعية وادارتها والترويج لها.

7428 موضوع خاص: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يقر مجلس الكلية مقرر جديد باسم (موضوع خاص) قد يختلف وصفه في كل مرة، الهدف من طرحه تلبية احتياج او مواكبة تطور في الاتصال يشعر القسم بأن الطلبة بحاجة له، وقد يطرح في اطار الاستفادة من خبير او زائر في مجال معين يرى القسم انه يفيد الطلبة.

7430 اعداد القصة التلفزيونية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7216 الكتابة للاذاعة والتلفزيون

يهدف المساق إلى إكساب الطلبة مهارات انتاج التقارير والقصص التلفزيونية، والتطبيق والتدريب العملي على جمع المعلومات للقصص الاخبارية التلفزيونية وقواعد تصويرها وكتابة النصوص لها، ومونتاجها ونشرها.

7431 التخطيط وإدارة الحملات: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7212 الكتابة للعلاقات العامة

يتناول هذا المقرر مفهوم الحملة الإعلانية، وتحديد أهدافها وجمهورها والمناطق التي تغطيها واختيار الوسائل الإعلانية المناسبة لها، وشكلها والميزانية وقياس فاعليتها، كما يتضمن هذا المقرر تدريب الطلاب على إعداد حملات إعلانية تجارية وغير ربحية وسياسية، وتخطيط وإدارة حملات علاقات عامة.

7432 العلاقات العامة المتخصصة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7212 الكتابة للعلاقات العامة

يغطي هذا المساق الجانب العملي للعلاقات العامة في مختلف المجالات وبعض المنظمات المتخصصة، فهو يراعي الاستخدامات الخاصة والاحتياجات وايضا استخدام وتطبيق العلاقات العامة في مجال المهنة والشؤون الخاصة والعامة كالعلاقات في المؤسسات المالية والصحية والتعليم والحكومة والمجتمع وكذلك القوات المسلحة، ويناقش المساق حالات دراسية.

7433 برامج العلاقات العامة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7212 الكتابة للعلاقات العامة

يتناول هذا المقرر فن صناعة الأخبار في العلاقات العامة افعال الاحداث، واستغلال المناسبات الوطنية والدينية والتخطيط للأنشطتها والبرامجها المتنوعة وإدارة المؤتمرات والندوات وتنظيمها، الرعايةات، كما يتعرف الطلبة على قواعد وأسس البروتوكول والإتيكيت والتشريقات.

7436 إنتاج المواد للعلاقات العامة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

يدرس الطالب في هذا المقرر برنامج النشر والتصميم على الكمبيوتر، تصميم المجلات المطبوعة والالكترونية (E.Newsletter) والنشرات والكتولوجات والمطويات والبوسترات والكتيبات والملصقات والمطبوعات الاخرى.

7437 مشروع التخرج في العلاقات العامة والاعلان: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق إنهاء 90 ساعة معتمدة

يقدم الطالب في هذا المقرر بحث أو مشروع تخرج في مجال العلاقات العامة تحت إشراف أحد أساتذة القسم.

7438 تدريب في العلاقات العامة والاعلان: 1 ساعة معتمدة (1 عملي)

متطلب سابق إنهاء 80 ساعة معتمدة

يقضي الطلبة تدريبا متواصلة (لمدة خمسون ساعة) في المؤسسات الإعلامية أو أقسام العلاقات العامة تحت إشراف المدرب الميداني وبالتسييق مع المشرف الأكاديمي. يقوم الطلبة خلال التدريب بإنتاج مواد إعلامية.

7440 النشر الالكتروني: 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق 7323 الكتابة لوسائل الاعلام الحديثة

تعلم التقنيات المتقدمة في برمجة وتصميم وتحديث المواقع الالكترونية الاخبارية، وكيفية دمج خدمات الويب الموجودة مثل Facebook و Twitter وغيرها بالمواقع الاخبارية، وإنتاج قصص صحفية متكاملة من حيث المضمون والوسيط، مبادئ وقواعد صحافة البيانات Data and Computer-assisted Journalism، كما يهتم المساق بإدارة الصفحات الإعلامية والمواقع الاجتماعية.

7441 غرفة التحرير: 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق 7326 أنظمة ادارة المحتوى

تطبيق عملي على الكتابة للوسائل المختلفة، يشمل كتابة الأخبار والتقارير والتحقيقات والمقالات لمختلف وسائل الإعلام، والتركيز على الانتاج الصحفي المتكامل لمواقع الانترنت الاخبارية.

7442 مشروع التخرج في الإعلام الجديد والوسائط المتعددة: 3 ساعات معتمدة

(1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7326 أنظمة ادارة المحتوى

يختار كل طالب/ة موضوعا محددًا يقدمه كمشروع تخرجه، مدونة أو موقع أو فلم أو بحث نظري في قضية إعلامية، يحدد الطالب الوسيلة الإعلامية التي سينشر من خلالها المواد الصحافية حول هذا الموضوع، وتقدم في عمل متكامل، وتعرض أمام لجنة لمناقشتها.

7443 تدريب عملي في الاعلام الجديد 1 ساعة معتمدة (1 عملي)

متطلب سابق 7440 النشر الالكتروني ، 7326 أنظمة ادارة المحتوى

تطبيق عملي في وسيلة إعلامية لمدة 120 ساعة ، يتم المتابعة مع المشرف خلال التدريب العملي. يقدم الطالب في نهاية التدريب ملف يضم كل الاعمال الصحفية التي انجزها خلال فترة التدريب.