



## كلية العلوم الإدارية والاقتصادية



### المقدمة

استجابة لمتطلبات التطور ومواكبة التقدم العلمي وثورة التكنولوجيا وانسجاماً مع رسالة جامعة القدس المفتوحة فقد استحدثت برنامج الإدارة والريادة أقساماً علمية متخصصة هي إدارة الأعمال والمحاسبة والعلوم المالية والمصرفية والتسويق والاقتصاد، وشهد البرنامج خطماً نحو التحديث والتطوير، و شمل التحديث تغيير مسمى البرنامج من برنامج الإدارة والريادة إلى كلية العلوم الإدارية والاقتصادية حتى تستوعب التسمية جميع التخصصات التي تهدف إلى تلبية حاجة السوق.

وقد اهتمت الكلية بإدخال تخصصات علمية جديدة لمواكبة التطور السريع في شتى مواضيع العلم والمعرفة رغبة في تأهيل الخريجين بما يحتاجونه من معارف يواجهون بها أعباء الحياة العملية سواء في القطاع العام أو الخاص، فاستحدثت الكلية تخصص الإدارة الصحية، وهو تخصص أكاديمي يهدف إلى توفير كوادر في الإدارة الصحية قادرين على العمل بتميز وكفاءة وفاعلية في الوظائف الإدارية المختلفة في المؤسسات الصحية المتنوعة في فلسطين، وكما يستهدف أيضاً الكوادر العاملة في المؤسسات الصحية، وكل من يرغب في الانخراط في صناعة المؤسسات الصحية.

ولقد روعي في منهاج كلية العلوم الإدارية والاقتصادية والذي بني على فلسفة الالتزام بالمسلك الأكاديمي أن يفي بإعداد خريجين وخريجات أكفاء ومؤهلين علمياً وفكرياً لأداء

واجباتهم في خدمة بلادهم وإتاحة الفرص أمام المتفوقين والمتفوقات لمواصلة دراساتهم العليا في التخصصات المختلفة عن طريق الأقسام العلمية التي تضمها الكلية.

## الأهداف العامة:

تنبثق أهداف كلية العلوم الإدارية والاقتصادية من فلسفة الجامعة في تنمية مهارات وقدرات الطلاب وذلك على النحو التالي:

1. فهم نظريات وأساليب ووظائف العلوم الإدارية.
2. فهم طبيعة الاقتصاد والعوامل التي تؤثر في مستوى أدائه وتحكم مسار نموه واستخدام نظريات ووظائف علوم الإدارة في دعم انطلاقته التنموية في القطاعات الاقتصادية المختلفة.
3. فهم التأثير المتبادل بين البيئة المحلية والعالم الخارجي في المجالات الإدارية والتسويقية والمحاسبية والاقتصادية والمالية والإدارة الصحية المختلفة.
4. إكساب الطالب المقدرة على تحليل وتفسير الظواهر في بيئة الأعمال وكذلك الربط بين المتغيرات مما يمكن الطالب من الجمع بين المعرفة والقدرة على التحليل وهي الدعامة الأساسية للتكوين العلمي.
5. إكساب الطالب أكبر قدر ممكن من المهارات المتعلقة بالأساليب الكمية خاصة في مجالات الحاسب الآلي ونظم المعلومات الإدارية لترشيد عملية اتخاذ القرارات على المستوى الإداري في الوحدات الإنتاجية والخدمية المختلفة

## التخصصات التي توفرها الكلية:

تمنح جامعة القدس المفتوحة درجة البكالوريوس في العلوم الإدارية والاقتصادية في التخصصات الآتية:

1. إدارة الأعمال 2. الاقتصاد 3. العلوم المالية والمصرفية 4. المحاسبة 5. التسويق 6. الإدارة الصحية

### مقررات درجة بكالوريوس في كلية العلوم الإدارية والاقتصادية

للحصول على درجة البكالوريوس في كلية العلوم الإدارية والاقتصادية، على الطالب أن يتم بنجاح دراسة (133) ساعة معتمدة موزعة كالتالي:

المقررات التأسيسية	(28) ساعة معتمدة
المقررات الأساسية	(27) ساعة معتمدة
المقررات التخصصية	(72) ساعة معتمدة
المقررات الحرة	(6) ساعات معتمدة

1. **المقررات التأسيسية** ( كما في الجدول رقم (1) في دليل الجامعة).

2. **المقررات الأساسية لكلية العلوم الإدارية والاقتصادية.**

تتكون من (27) ساعة معتمدة مشتركة بين التخصصات الستة للكلية:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
4101	مبادئ الإدارة	3	3	-	-
4102	Business Essentials	3	3	-	4101
4121	مبادئ الاقتصاد (1)	3	3	-	-
4122	مبادئ الاقتصاد (2)	3	3	-	4121
4131	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	-	-
4132	مبادئ المحاسبة (2)	3	3	-	4131
4161	مبادئ التسويق	3	3	-	4101
4171	مبادئ القانون وحقوق الإنسان	3	3	-	-
6104	الرياضيات في الإدارة	3	3	-	-
	المجموع	27	27	-	-

## توصيف المقررات الأساسية لكلية العلوم الإدارية والاقتصادية

### 4101 مبادئ الإدارة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

مفهوم الإدارة وأهميتها، وتاريخ نشأتها، والكتابات حولها مع الإشارة إلى الإدارة العربية الإسلامية، كيفية البدء في مشروع جديد من الناحية القانونية ووسائل التمويل، الإدارة كعلم وفن ومهنة، علاقة الإدارة بالعلوم الأخرى، أهم وظائف المنشأة وهي التمويل والإنتاج والتسويق والتنظيم، وإدارة الأفراد والعلاقات العامة، المدارس الفكرية ونظريات الإدارة المختلفة في مراحل تطورها الزمنية مثل حركة الإدارة العلمية والنظريات الرسمية للإدارة.

### 4102 Business Essentials : (3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

" Business Essentials" is a basic course designed to consolidate student's knowledge of the core subjects of the business in the changing global environment. This course concentrates briefly on the following major topics: business ethics, social responsibility, entrepreneurship, new venture, business ownership, business management, organizing the business, operations management and quality, employee behavior and motivation, leadership and decision making, human resource management and labor relations, principles of marketing, management of information system, money and banking, and managing finances.

### 4121 مبادئ الاقتصاد (1): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

مدخل إلى علم الاقتصاد من حيث التعريف به والعلاقة بالعلوم الأخرى ومنهجية التحليل الاقتصادي، يركز هذا المقرر على الاقتصاد الجزئي فيتناول العرض والطلب، واشتقاق الطلب على السلع والخدمات، واقتصاديات المنشأة، والتكاليف بأنواعها، واشتقاق العرض من السلع والخدمات، والتوازن بين الطلب والعرض، أنواع الأسواق ونظرية الإنتاج ونظرية التكلفة ونظرية التوزيع.

### 4122 مبادئ الاقتصاد (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4121 مبادئ الاقتصاد (1)

الدخل القومي والنتاج القومي الإجمالي من حيث عناصره ومكوناته ومحدداته والسياسة الاقتصادية ومكوناتها ومبادئها وتحليل الدخل القومي بما فيه تحليل التوازن والنقود والمصاريف والمديونية وإدارة الاقتصاد الوطني ومشاكل التضخم والبطالة.

### 4131 مبادئ المحاسبة (1): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

تعريف المحاسبة مع بيان أهميتها، النظام المحاسبي وعناصره الأساسية، نظرية القيد المزدوج، العمليات المتعلقة بصاحب المشروع، عمليات البضاعة والخصم، الأوراق التجارية ومعالجتها، إعداد ميزان المراجعة، فرضيات ومبادئ المحاسبة، عمليات البضاعة ومعالجتها: بضاعة أول المدة وبضاعة آخر المدة، إعداد حسابات، النتيجة، المركز المالي.

### 4132 مبادئ المحاسبة (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4131 مبادئ المحاسبة (1)

اليوميات المساعدة وحسابات المراقبة، الأصول المتداولة والعمليات النقدية، الأصول المتداولة والذمم المدينة، الأصول الثابتة ومعالجتها المحاسبية، الأصول الثابتة ومعالجتها حين الاقتناء، التسويات الجردية المتعلقة بالمصروفات والإيرادات، الأخطاء المحاسبية ومعالجتها.

### 4161 مبادئ التسويق: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

مقدمة في التسويق، دراسة طبيعة التسويق، سلوك المستهلك النهائي والمشتري الصناعي، الأسواق المستهدفة، وعناصر المزيج التسويقي، بحوث التسويق وتطوير المنتجات الجديدة.

### 4171 مبادئ القانون وحقوق الإنسان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

نظرية القانون ونظرية الحق، مفهوم القانون وأقسامه. مفهوم الحق وأقسامه، تطبيق ذلك على القانون، الحق في النظام القانوني في الأردن وإعطاء لمحة موجزة عن القانونين التجاري والإداري، إضافة إلى دراسة حقوق وحرية الإنسان الأساسية وأهمها مبدأ المساواة والحرية والمتعلقة بالمصالح المادية للإنسان، مثل الحرية الشخصية وحرية السكن، والمتعلقة بالمصالح المعنوية مثل حرية العقيدة وحرية الرأي.

### 6104 الرياضيات في الإدارة 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يشمل هذا المقرر الموضوعات الآتية وتطبيقاتها في مجال الإدارة: الاقترانات وبياناتها، واشتقاق الاقترانات الجبرية والأسية واللوغارتمية، وقانون السلسلة، والاشتقاق الضمني وتطبيقات الاشتقاق، والتكامل خواصه وتطبيقاته والتكامل بالأجزاء والتعويض، والمصفوفات والمحددات.