



## كلية الاعلام

### نبذة عن الكلية:

تأسست كلية الإعلام بجامعة القدس المفتوحة في أيلول 2014، بعد اعتمادها من الهيئة الوطنية للاعتماد والجودة في التعليم العالي. توفر الكلية بنية تحتية تكنولوجية متميزة تشمل العديد من مختبرات الحاسوب والوسائط المتعددة، ومختبرات تدريبية متخصصة للإذاعة والتلفزيون. ويتم تركيز المهارات العملية من خلال التدريب في مركز إنتاج الوسائط المتعددة (MPC) وفضائية القدس التعليمية التابعة للجامعة، وكذلك في المؤسسات المحلية الشريكة.

وتطرح الكلية برنامج بكالوريوس في تخصص "الإعلام الجديد"، وهو الأول من نوعه في فلسطين، وتطرح أيضاً تخصص العلاقات العامة والاعلان. كما تقدم الكلية، إلى جانب الخطة الأكاديمية المعاصرة، عدداً من الدورات التدريبية المكثفة والمتطلبات اللازمة لتحسين البيئة التعليمية لإعداد خريجين متميزين.

### الرؤية:

كلية رائدة في تعليم الإعلام الجديد، ومركز بحثي متميز في مجال الإعلام الرقمي وتأثيراته على المستوى المحلي وتطوراته على المستوى الدولي.

## الرسالة:

"إعداد خريجين متميزين في مجال الإعلام الجديد وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً وتكنولوجياً يلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة محلياً وعربياً، والإسهام الفاعل في مجال البحث العلمي وخدمة المجتمع والارتقاء بمستوى المسؤولية المجتمعية تجاه الوطن وقضاياها، من خلال أمثل الممارسات في التعليم المفتوح والتعليم المدمج، والتعاون والشراكة وتبادل الخبرات مع الكليات النظرية، ضمن أحدث معايير الجودة والتميز".

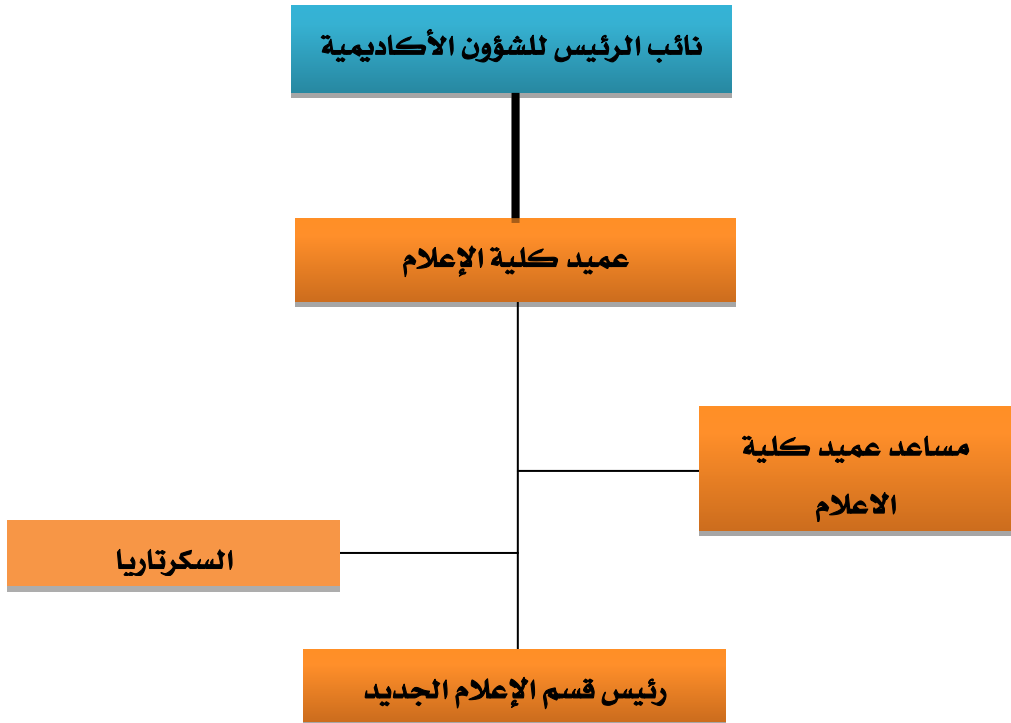
## الأهداف:

تهدف الكلية إلى إعداد الطلبة إعداداً نظرياً وعملياً يكسبهم مهارات العمل في مجالات الإعلام من خلال:

- إعداد صحفي ذي مهارات إعلامية مركزة وتخصصية، تتيح له القدرة على نشر معلومات محدثة ودقيقة ومتوازنة.
- تعزيز الحضور الفلسطيني في مجتمع المعرفة العالمي، والإسهام في نشر الرواية الوطنية الفلسطينية في الإعلام الدولي وعبر مختلف المحافل العالمية.
- رفد الإعلام الفلسطيني بصحفيين وإعلاميين مؤهلين مهنياً وفكرياً قادرين على العمل في المؤسسات الإعلامية، وفي تسخير أدوات الإعلام الرقمي ومهاراته لممارسة العمل الإعلامي.
- تعزيز مهارات البحث العلمي وتسخيرها في خدمة المجتمع.
- التعامل مع تأثيرات الإعلام الرقمي وأدواته سلباً وإيجاباً، وفق النظريات الحديثة لتأثير وتطور تكنولوجيا الاتصال والإعلام.

## الهيكل التنظيمي

تطرح الكلية تخصصاً واحداً في هذه المرحلة ضمن قسم الإعلام الجديد كما هو موضح في الهيكل التنظيمي أدناه:



## الدرجات الممنوحة

تمنح الكلية الخريج شهادة البكالوريوس في تخصص الإعلام الجديد وتخصص العلاقات العامة والاعلان وذلك بعد أن ينهي دراسة (127) ساعة معتمدة للتخصص المنفرد و(133) ساعة معتمدة للتخصص الرئيسي / فرعي، موزعة على مقررات تخصصية إجبارية، ومقررات اختيارية. الجداول الآتية تبين توزيع الساعات المعتمدة على البرامج ومتطلبات الجامعة والكلية.

### توزيع الساعات المعتمدة على البرامج

تخصص العلاقات العامة والاعلان		تخصص الإعلام الجديد		البرنامج الأكاديمي نوع المقرر (المتطلبات)
الساعات المعتمدة		الساعات المعتمدة		
رئيسي/ فرعي	منفرد	رئيسي/ فرعي	منفرد	
-	25	25	25	متطلبات الجامعة
-	2	2	22	أ. المتطلبات الإجبارية
-	3	3	3	ب. المتطلبات الاختيارية
-	18	15	18	متطلبات الكلية
-	79	67	79	متطلبات التخصص
-	73	64	73	أ. المتطلبات الإجبارية
-	6	3	6	ب. المتطلبات الاختيارية
-	6	-	6	المقررات الحرة
-	-	27	-	متطلبات الفرعي
-	128	134	128	المجموع

## متطلبات الجامعة

### متطلبات الجامعة الاجبارية (22) ساعة معتمدة:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	تعلم كيف تتعلم	0101
-	1	2	3	الحاسوب	0102
-	-	3	3	تاريخ القدس	0104
-	-	1	1	العمل التطوعي	0105
-	-	3	3	اللغة العربية (1)	0111
-	-	3	3	اللغة الانجليزية (1)	0113
-	-	3	3	فلسطين والقضية الفلسطينية	0205
-	-	3	3	الثقافة الاسلامية	0206
-	1	21	22	المجموع	

## متطلبات الجامعة الاختيارية

يدرس الطالب (3) ساعات معتمدة من المقررات الاتية :

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	الحركة الأسيرة	0207
-	-	3	3	مكافحة الفساد: التحديات والحلول	0208
-	-	3	3	اللغة الفرنسية (1)	0211
-	-	3	3	الحضارات البشرية ومنجزاتها	0300
-	-	3	3	المسؤولية المجتمعية	0306

## متطلبات الكلية:

تتكون هذه المقررات من 18 ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
		نظري	عملي		
3105	علم النفس الاجتماعي ❖	3	-	3	-
5303	مناهج البحث العلمي	3	-	3	-
7100	المدخل الى علم الاتصال	3	-	3	-
7104	قواعد لغة الاعلام	3	-	3	-
7204	مدخل الى العلاقات العامة	3	-	3	7100
8242	قواعد الكتابة العربية والترقيم	3	-	3	-
	المجموع	18	-	18	

❖ مقرر علم النفس الاجتماعي (3105) غير مطلوب في حال دراسة تخصص رئيسي / فرعي في الاعلام الجديد، وبذلك تصبح متطلبات الكلية 14 ساعة معتمدة.

## توصيف متطلبات الكلية:

### 3105 علم النفس الاجتماعي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر الى التعرف على الكيفية التي يتأثر بها سلوك الافراد نتيجة تعرضهم للمنبهات والمواقف الاجتماعية، وكيف يؤثر الاطار الاجتماعي في السلوك الانساني، وتتضمن وحدات المقرر: تعريف بعلم النفس الاجتماعي، علاقة علم النفس الاجتماعي ببعض العلوم الاجتماعية الاخرى، تاريخ علم النفس الاجتماعي، مناهج البحث في علم النفس الاجتماعي، الجماعة وديناميكتها، الاتجاهات والاعتقادات النفسية والاجتماعية، التعصب والعلاقات بين الجماعات.

### 5303 مناهج البحث العلمي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

أسلوب البحث العلمي هو أكثر أساليب حل المشكلات جدوى وفاعلية، فهو يتسم بالتنظيم والوضوح والموضوعية ووضع البدائل أمام معايير لتقويم فاعليتها وجدواها في صورة موضوعية بعيدة عن المؤثرات الشخصية والذاتية، لذا يحتاج إليه كل فرد لمواجهة مشاكله وتحدياتها.

ويهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمنهج البحث و طرائقه وإكسابه المهارات اللازمة للقيام بالبحث، وذلك من خلال دراسته للموضوعات الأساسية الآتية: مناهج البحث: ماهيته وأنواعه، مشكلة البحث وصياغة الفرضيات وتصميم البحث، والمجتمع والعينة، وأدوات جمع البيانات والمعلومات وكتابة تقرير البحث.

### 7100 المدخل الى علم الاتصال : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتناول هذا المساق مفهوم الاتصال وأهميته وأنواعه ووظائفه وعناصره ونماذجه والنظريات الإعلامية والإعلام الدولية وأخلاقيات المهنة والصحافة المكتوبة و صحافة الانترنت والدعاية الإعلامية والإعلان والعلاقات العامة والراديو والتلفزيون والرأي العام. كما يتناول المساق أساسيات علم الضوء، والصوت والصورة والتطورات التكنولوجية في الاتصال الجديد، ومفهوم الإعلام الرقمي وخصائصه.

### 7104 قواعد لغة الاعلام: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتناول هذا المساق مبادئ أبواب النحو وقواعد اللغة العربية مثل المرفوعات والمنصوبات والمجرورات، الجمل الأسمية والجمل الفعلية، إن وأخواتها، كان وأخواتها، العدد والمعدود، الأسماء المنقوصة، ويتم التطبيق العملي للقواعد بالاستعانة بالنصوص الصحفية من وسائل الإعلام.

### 7204 مدخل الى العلاقات العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7100 المدخل الى علم الاتصال

يتناول هذا المقرر مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها وتاريخها ونظرة المجتمعات المختلفة إليها ووظائفها وأهدافها وشركات العلاقات العامة وأخلاقيات العمل في العلاقات العامة وقوانينها وأهميتها للمؤسسات الحديثة الحكومية وغير الحكومية والمكونات الأساسية في عمل العلاقات العامة والهيكل التنظيمي لدائرة العلاقات العامة.

### 8242 قواعد الكتابة العربية والترقيم: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء لمحة عن نشأة الكتابة العربية وتطورها عبر العصور، وقواعد الرسم الإملائي وصلتها بأصوات العربية وأبنيتها وقواعد الإعراب فيها، واختلاف الكلام المنطوق عن المكتوب (قواعد الإضافة والحذف) وما يتصل بقواعد الترقيم.