

## 2. تخصص العلاقات العامة والإعلان:

انضم برنامج العلاقات العامة والإعلان إلى أسرة كلية الإعلام في جامعة القدس المفتوحة في نيسان/ أبريل 2018 بعد الحصول على الاعتماد من وزارة التربية والتعليم العالي، ليضاف إلى برنامج الإعلام الجديد في الكلية.

صمم هذا البرنامج لرفد السوق المحلي والإقليمي بخبرات محلية قادرة على إدارة دوائر وأقسام العلاقات العامة وتصميم وإنتاج الإعلان بمهارة ومهنية عالية بالاعتماد على أحدث أدوات واستراتيجيات الاتصال الرقمية الحديثة في تصميم وتنفيذ برامج وخطط العلاقات العامة وإنتاج الإعلان.

### رسالة التخصص:

الإسهام في تطوير حقل العلاقات العامة والإعلان في فلسطين والمنطقة العربية، عبر إعداد خريجين قادرين على قيادة عمل العلاقات العامة في مختلف المؤسسات الأهلية والعامة والخاصة، وردف السوق بمهارات وخبرات عالية في مجال تصميم وإنتاج الإعلان الرقمي.

### مواصفات الخريج:

يتصف خريج تخصص الإعلام الجديد بمجموعة من المواصفات تتلخص فيما يأتي:

1. القدرة على الكتابة لجميع وسائل الإعلام التقليدية، ووسائل الإعلام الرقمية عبر الإنترنت.
2. إتقان المهارات العملية التي يحتاجها الصحفي مثل الكتابة الصحفية، والتصوير، ومونتاج الصوت والفيديو، والقدرات اللغوية، واستخدام الحاسوب.
3. صحفي شامل يعمل في وسائل الإعلام المختلفة.
4. التعامل مع التكنولوجيا التي يحتاجها الصحفي للعمل في المواقع الصحفية الإلكترونية.
5. القدرة على الإنتاج الإعلامي بمختلف مجالاته.
6. إجراء البحوث الإعلامية واستطلاعات الرأي.

### أولاً: مخرجات التعلم المقصودة:

يتوقع من خريج تخصص الإعلام الجديد أن يتمكن من المعرفة والتطبيق العملي عبر المهارات الآتية:

1. إكساب الطالب مهارات مخاطبة جمهور المؤسسة وتطوير سمعتها محلياً وعالمياً.

2. إكساب الطالب المهارات اللازمة للترويج لرسالة المؤسسة وأهدافها ومنتجها.
3. التعرف على أفضل الممارسات في إنتاج المواد الإعلامية والمطبوعات والنشرات المتعلقة بأعمال ومنتجات المؤسسة كإدارة التسويق أو الإنتاج.
4. إكساب الطالب المعرفة بطبيعة عمل الإعلان وتقنياته ومجالات توظيفه لخدمة المنتج.
5. إكساب الطالب بالمعرفة النظرية والعملية في تصميم وتنفيذ الإعلان وإدارة حملات إعلانية متخصصة وناجعة.

### ثانياً: سوق العمل:

يتيح هذا التخصص لخريجيه فرص عمل متنوعة على النحو الآتي:

1. إدارة دوائر العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة والأهلية.
2. إعداد وتنفيذ خطط العلاقات العامة.
3. تصميم الأفكار الإعلانية المتميزة.
4. تخطيط وإعداد الحملات الترويجية والإعلانية.
5. الإشراف على المراسم البرتوكولية والتشريفات.

### ثالثاً: متطلبات تخصص العلاقات العامة والاعلان/المنفرد:

للحصول على درجة البكالوريوس في العلاقات العامة والاعلان ، على الطالب أن يتم بنجاح (127) ساعة معتمدة موزعة كالتالي:

مجموعة المساقات	اجباري	اختياري	الحرّة	المجموع
متطلبات الجامعة	21	3	-	24
متطلبات الكلية	18	-	-	18
متطلبات التخصص	73	6	-	79
مقررات حرة	-	-	6	6
	المجموع			127

## 1. المقررات التخصصية / التخصص المنفرد:

تتكون هذه المقررات من (79) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

### 1.1. مقررات تخصصية إجبارية: وتتكون من (73) ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات		المتطلب السابق
		الأسبوعية	المعتمدة	
		عملي	نظري	
7101	مبادئ جمع الاخبار وتحريرها	2	1	7100
7205	مقدمة في الإعلان	-	3	7100
7206	الكتابة الإعلامية	2	1	7101
7207	فن الحديث واللقاء	2	1	7101
7208	التصوير الصحفي الرقمي	2	1	7101
7209	البروتوكول والتشريعات	2	1	7204
7211	مهارات إعلامية باللغة الانجليزية	0	3	0113
7212	الكتابة للعلاقات العامة	2	1	7204
7213	كتابة الاعلان	2	1	7206
7216	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	2	1	7101
7217	التصوير ومونتاج الفيديو	2	1	7101
7318	مونتاج الصوت	2	1	7101
7319	انتاج القصص الاذاعية	2	1	7318
7320	التصميم الجرافيكي	2	1	-
7323	الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة	2	1	7216
7324	تصميم الاعلان	2	1	7320
7328	تصميم الوسائط التفاعلية	2	1	7320
7412	حملات الشبكات الاجتماعية	3	-	-
7430	اعداد القصة التلفزيونية	2	1	7216
7431	التخطيط وإدارة الحملات	2	1	7212
7432	العلاقات العامة المتخصصة	2	1	7212
7433	برامج العلاقات العامة	2	1	7212
7436	إنتاج المواد للعلاقات العامة	2	1	-

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
إنهاء 90 ساعة معتمدة	2	1	3	مشروع التخرج في العلاقات العامة والاعلان	7437
إنهاء 80 ساعة معتمدة	1	-	1	تدريب في العلاقات العامة والاعلان	7438
	46	27	73	المجموع	

2.1. مقررات تخصصية اختيارية: وتتكون من (6) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المقررات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7100	-	3	3	وسائل الإعلام والمجتمع	7102
7101	-	3	3	الدعاية والرأي العام	7103
7206	-	3	3	قوانين وأخلاقيات الاعلام	7218
7206	2	1	3	الشبكات الاجتماعية	7214
7323	2	1	3	أنظمة إدارة المحتوى	7326
7320	2	1	3	إنتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية	7329
7215	2	1	3	جني المال عبر الويب	7330
7101	-	3	3	موضوع خاص في العلاقات العامة والاعلان (يطرح على الفصل الثاني سنوياً)	7428

## 2. المقررات الحرة:

يستطيع الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من أي تخصص آخر من تخصصات الجامعة كمقررات حرة على أن لا يكون مضمون المادة التعليمية مكرراً في مقررات أخرى كما و/أو كيفاً.