

## 2. تخصص العلاقات العامة والإعلان:

انضم برنامج العلاقات العامة والإعلان إلى أسرة كلية الإعلام في جامعة القدس المفتوحة في نيسان/ أبريل 2018 بعد الحصول على الاعتماد من وزارة التربية والتعليم العالي، ليضاف إلى برنامج الإعلام الجديد في الكلية.

صمم هذا البرنامج لرفد السوق المحلي والإقليمي بخبرات محلية قادرة على إدارة دوائر وأقسام العلاقات العامة وتصميم وإنتاج الإعلان بمهارة ومهنية عالية بالاعتماد على أحدث أدوات واستراتيجيات الاتصال الرقمية الحديثة في تصميم وتنفيذ برامج وخطط العلاقات العامة وإنتاج الإعلان.

### رسالة التخصص:

الإسهام في تطوير حقل العلاقات العامة والإعلان في فلسطين والمنطقة العربية، عبر إعداد خريجين قادرين على قيادة عمل العلاقات العامة في مختلف المؤسسات الأهلية والعامة والخاصة، وردف السوق بمهارات وخبرات عالية في مجال تصميم وإنتاج الإعلان الرقمي.

### مواصفات الخريج:

يتصف خريج تخصص الإعلام الجديد بمجموعة من المواصفات تتلخص فيما يأتي:

1. القدرة على الكتابة لجميع وسائل الإعلام التقليدية، ووسائل الإعلام الرقمية عبر الإنترنت.
2. إتقان المهارات العملية التي يحتاجها الصحفي مثل الكتابة الصحفية، والتصوير، ومونتاج الصوت والفيديو، والقدرات اللغوية، واستخدام الحاسوب.
3. صحفي شامل يعمل في وسائل الإعلام المختلفة.
4. التعامل مع التكنولوجيا التي يحتاجها الصحفي للعمل في المواقع الصحفية الإلكترونية.
5. القدرة على الإنتاج الإعلامي بمختلف مجالاته.
6. إجراء البحوث الإعلامية واستطلاعات الرأي.

### أولاً: مخرجات التعلم المقصودة:

يتوقع من خريج تخصص الإعلام الجديد أن يتمكن من المعرفة والتطبيق العملي عبر المهارات الآتية:

1. إكساب الطالب مهارات مخاطبة جمهور المؤسسة وتطوير سمعتها محلياً وعالمياً.

2. إكساب الطالب المهارات اللازمة للترويج لرسالة المؤسسة وأهدافها ومنتجها.
3. التعرف على أفضل الممارسات في إنتاج المواد الإعلامية والمطبوعات والنشرات المتعلقة بأعمال ومنتجات المؤسسة كإدارة التسويق أو الإنتاج.
4. إكساب الطالب المعرفة بطبيعة عمل الإعلان وتقنياته ومجالات توظيفه لخدمة المنتج.
5. إكساب الطالب بالمعرفة النظرية والعملية في تصميم وتنفيذ الإعلان وإدارة حملات إعلانية متخصصة وناجعة.

### ثانياً: سوق العمل:

يتيح هذا التخصص لخريجيه فرص عمل متنوعة على النحو الآتي:

1. إدارة دوائر العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة والأهلية.
2. إعداد وتنفيذ خطط العلاقات العامة.
3. تصميم الأفكار الإعلانية المتميزة.
4. تخطيط وإعداد الحملات الترويجية والإعلانية.
5. الإشراف على المراسم البرتوكولية والتشريفات.

### ثالثاً: متطلبات تخصص العلاقات العامة والاعلان/المنفرد:

للحصول على درجة البكالوريوس في العلاقات العامة والاعلان ، على الطالب أن يتم بنجاح (128) ساعة معتمدة موزعة كالتالي:

المجموع	الحررة	اختياري	اجباري	مجموع المساقات
25	-	3	22	متطلبات الجامعة
18	-	-	18	متطلبات الكلية
79	-	6	73	متطلبات التخصص
6	6	-	-	مقررات حررة
128	المجموع			

## 1. المقررات التخصصية / التخصص المنفرد:

تتكون هذه المقررات من (79) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

### 1.1. مقررات تخصصية إجبارية: وتتكون من (73) ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7100	2	1	3	مبادئ جمع الاخبار وتحريرها	7101
7100	-	3	3	مقدمة في الإعلان	7205
7101	2	1	3	الكتابة الإعلامية	7206
7101	2	1	3	فن الحديث واللقاء	7207
7101	2	1	3	التصوير الصحفي الرقمي	7208
7204	2	1	3	البروتوكول والتشريفات	7209
0113	0	3	3	مهارات إعلامية باللغة الانجليزية	7211
7204	2	1	3	الكتابة للعلاقات العامة	7212
7206	2	1	3	كتابة الاعلان	7213
7101	2	1	3	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	7216
7101	2	1	3	التصوير ومونتاج الفيديو	7217
7101	2	1	3	مونتاج الصوت	7318
7318	2	1	3	انتاج القصص الاذاعية	7319
7215	2	1	3	التصميم الجرافيكي	7320
7216	2	1	3	الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة	7323
7320	2	1	3	تصميم الاعلان	7324
7320	2	1	3	تصميم الوسائط التفاعلية	7328
7214	3	-	3	حملات الشبكات الاجتماعية	7412
7216	2	1	3	اعداد القصة التلفزيونية	7430
7212	2	1	3	التخطيط وإدارة الحملات	7431
7212	2	1	3	العلاقات العامة المتخصصة	7432
7212	2	1	3	برامج العلاقات العامة	7433
-	2	1	3	إنتاج المواد للعلاقات العامة	7436

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
إنهاء 90 ساعة معتمدة	2	1	3	مشروع التخرج في العلاقات العامة والاعلان	7437
إنهاء 80 ساعة معتمدة	1	-	1	تدريب في العلاقات العامة والاعلان	7438
	46	27	73	المجموع	

**2.1. مقررات تخصصية اختيارية: وتتكون من (6) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المقررات الآتية:**

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7100	-	3	3	وسائل الإعلام والمجتمع	7102
7101	-	3	3	الدعاية والرأي العام	7103
7206	-	3	3	قوانين وأخلاقيات الاعلام	7218
7206	2	1	3	الشبكات الاجتماعية	7214
7323	2	1	3	أنظمة إدارة المحتوى	7326
7320	2	1	3	إنتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية	7329
7323	2	1	3	جني المال عبر الويب	7330
-	-	3	3	موضوع خاص في العلاقات العامة والاعلان (يطرح على الفصل الثاني سنوياً)	7428

## 2. المقررات الحرة:

يستطيع الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من أي تخصص آخر من تخصصات الجامعة كمقررات حرة على أن لا يكون مضمون المادة التعليمية مكرراً في مقررات أخرى كما و/أو كيفاً.