

متطلبات الكلية:

تتكون هذه المقررات من 17 ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	علم النفس الاجتماعي	3105
-	-	3	3	مناهج البحث العلمي	5303
-	-	3	3	المدخل الى علم الاتصال	7100
-	-	3	3	قواعد لغة الاعلام	7104
7100	-	3	3	مدخل الى العلاقات العامة	7204
-	-	2	2	قواعد الكتابة العربية والترقيم	8242
	-	17	17	المجموع	

البرامج الاكاديمية:

1. تخصص الإعلام الجديد:

اولا : مخرجات التعلم المقصودة:

يتوقع من خريج برنامج الإعلام الجديد أن يتمكن من المعرفة والتطبيق العملي عبر

المهارات الآتية:

المعرفة والفهم:

على الخريج أن يتمكن من المعارف والمفاهيم الآتية:

1. أساسيات العمل الإعلامي في جميع مجالاته.
2. الدور الذي يلعبه الإعلام في مجالات الحياة المتعددة.
3. طرق التعامل مع مصادر المعلومات المختلفة أثناء العمل الميداني.
4. الدور المهم للإعلام الإلكتروني والإذاعي والتلفزيوني في طرح قضايا المجتمع وهمومه.

المهارات الذهنية (الإدراكية):

1. تحليل ما ينشر على وسائل الإعلام والتعبير عن وجهة نظره فيها.
2. تطوير المفاهيم النظرية بشكل متواز مع التطور التقني.

3. استقرار التوجهات والتطورات المستقبلية في مجال الإعلام، وكيفية التعامل معها.

المهارات العملية أو المهنية:

1. إدارة المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها بكفاءة.
2. جمع الأخبار وتحريرها، والعمل في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية.
3. إعداد البرامج وتقديمها، بالإضافة إلى الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.
4. استخدام التطبيقات اللازمة لتحقيق التنافسية في سوق العمل
5. تطبيق المعرفة العملية واستخدام أحدث التقنيات في مجال الإعلام.
6. التفاعل المستمر مع الثقافات المختلفة والمستجدات على الساحة العالمية.
7. إجراء البحوث الإعلامية واستطلاعات الرأي والمسوح الميدانية.

المهارات المنقولة/ العامة:

1. مواكبة تطورات العصر في مجال التكنولوجيا والإعلام الرقمي.
2. العمل الجماعي والعمل بروح الفريق.
3. إقامة علاقات فاعلة مع المؤسسات ذات العلاقة.
4. توظيف مهارات التفكير الناقد والإبداعي.

مهارات الاتصال وتقنية المعلومات:

1. الاتصال الجماهيري الفعال.
2. استخدام أنماط التعليم المفتوح والتعليم المدمج لنقل المعرفة وتبادل الخبرات.
3. استخدام التقنيات الحديثة والشبكات الاجتماعية في المؤسسات الإعلامية لتعزيز التواصل.

الاتجاهات والقيم والبعد الأخلاقي

1. تعزيز الحضور والرواية الوطنية الفلسطينية في مجتمع المعرفة والإعلام الدولي.
2. ترسيخ دور الإعلام في التنمية المجتمعية.
3. الالتزام بمعايير السلوك المهني وأخلاقيات الإعلام.
4. الإسهام في تطوير المجتمع ومناقشة مشكلاته.

ثانياً : فرص العمل:

يتيح هذا البرنامج لخريجه فرص عمل متنوعة على النحو الآتي:

1. العمل كصحفي في المؤسسات الإعلامية المختلفة من وكالات أنباء وصحف وفضائيات وإذاعات وغيرها.
2. العمل في المؤسسات المختلفة مديراً للمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: متطلبات تخصص الاعلام الجديد:

للحصول على درجة البكالوريوس في كلية الاعلام الجديد ، على الطالب أن يتم بنجاح (123) ساعة معتمدة موزعة كالاتي:

مجموعة المساقات	اجباري	اختياري	الحرّة	المجموع
متطلبات الجامعة	18	3	-	21
متطلبات الكلية	17	-	-	17
متطلبات التخصص	73	6	-	79
مقررات حرة	-	-	6	6
المجموع				123

ثالثاً:- المقررات التخصصية / التخصص المنفرد:

تتكون هذه المقررات من (79) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

1.1. مقررات تخصصية إجبارية: وتتكون من (73) ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
7101	مبادئ جمع الاخبار وتحريرها	3	1	2	7100
7102	وسائل الاعلام والمجتمع	3	3	-	7100
7206	الكتابة الاعلامية	3	1	2	7101
7208	التصوير الصحفي الرقمي	3	1	2	7101
7210	تصوير متقدم	3	1	2	7208
7211	مهارات اعلامية باللغة الانجليزية	3	3	-	7206 ، 0113

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7206	2	1	3	الشبكات الاجتماعية	7214
7100	2	1	3	نظرة عامة على تقنيات الويب	7215
7101	2	1	3	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	7216
7101	2	1	3	التصوير ومونتاج الفيديو	7217
7101	2	1	3	مونتاج الصوت	7318
7318	2	1	3	إنتاج القصص الإذاعية	7319
7215	2	1	3	التصميم الجرافيكي	7320
7206	2	1	3	الصحافة الاسقصائية	7322
7216	2	1	3	الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة	7323
7214	2	1	3	صحافة الهاتف المحمول	7325
7323	2	1	3	أنظمة إدارة المحتوى	7326
7320	2	1	3	تصميم الوسائط التفاعلية	7328
7320	2	1	3	إنتاج الرسوم المتحركة للمواقع الإلكترونية	7329
7214	3	-	3	حملات الشبكات الإجتماعية	7412
7216	2	1	3	إعداد القصة التلفزيونية	7430
7323	3	-	3	النشر الإلكتروني	7440
7326	3	-	3	غرفة التحرير	7441
7326	2	1	3	مشروع التخرج في الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	7442
7326 ، 7440	1	-	1	تدريب عملي في الإعلام الجديد	7443
	48	25	73	المجموع	

2.1. مقررات تخصصية اختيارية: وتتكون من (6) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المقررات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7101		3	3	الدعاية والرأي العام	7103
7100	-	3	3	مقدمة في الإعلان	7205
7204	-	3	3	الكتابة للعلاقات العامة	7212
7102	-	3	3	النظريات الاعلامية	7321
7412، 7323	2	1	3	جني المال عبر الوب	7330
-	-	3	3	موضوع خاص	7428

2. المقررات الحرة:

يستطيع الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من أي تخصص آخر من تخصصات الجامعة كمقررات حرة على أن لا يكون مضمون المادة التعليمية مكرراً في مقررات أخرى كما و/أو كيفاً.